

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA
GALLERY SHOP ENDE**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam Mendapatkan gelar
sarjana Komputer**



OLEH

MARIA NOVIANA NGGA'A

NIM : 2017710437

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA
GALLERY SHOP ENDE**

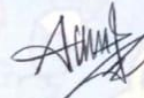
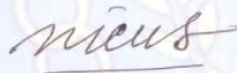
MARIA NOVIANA NGGA'A
NIM: 2017710437

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di depan
Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sistem Informasi

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Yosep D. Da Yen Khuwuta, S.Kom., M.CS
NIDN: 0802067501

Anastasia Mude, S.Kom., M.Kom
NIDN: 0816088702

Mengetahui

**Ketua Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Flores**



Kristina Sapa, S.Kom., M.Pd
NIDN: 0827047801

LEMBAR PENGESAHAN


SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA GALLERY SHOP ENDE

MARIA NOVIANA NGGA'A
NIM: 2017710437

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Flores untuk di Pertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 29 Juli 2021

TIM PENGUJI

- | | | |
|---|----|---|
| 1. <u>Maria Adelvin Londa, S.Kom.,MT</u>
Ketua | 1. |  |
| 2. <u>Melky Radja, S.Kom.,M.Kom</u>
Sekretaris | 2. |  |
| 3. <u>Benediktus Yoseph Bhae, S.Kom.,MT</u>
Anggota 1 | 3. |  |
| 4. <u>Yosep D.Da. Yen Khuwata, S.Kom.,M.CS</u>
Anggota 2 | 4. |  |
| 5. <u>L. B. Finansius Mando, S.Kom.,M.Kom</u>
Anggota 3 | 5. |  |

Ende, 07 Agustus 2021

Ketua Program Studi Sistem Informasi
Universitas Flores Ende



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Noviana Ngga'a

NIM : 2017710437

Perguruan Tinggi : Universitas Flores

Alamat Kampus : Jl. Sam ratulangi, Ende, Nusa Tenggara Timur

Alamat Rumah : Jl. Prof. Dr. W.Z. Yohanes, Ende, Nusa Tenggara Timur

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul: “ **Sistem Informasi Penjualan Online Pada Gallery Shop Ende** ”, adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (minjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari saya memberikan keterangan palsu dan ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Flores Indonesia dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Ende

Pada tanggal : 10/Juli/2021

Yang Menyatakan,



Maria Noviana Ngga'a

NIM : 2017710437

ABSTRAK

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA GALLERY SHOP ENDE

Maria Noviana Ngga'a

**Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas
Flores,2021**

novi31.nggaa@gmail.com

Internet telah menjadi salah satu media penjualan yang tidak hanya memudahkan pembeli dalam mengakses produk dari mana saja dan kapan saja, tetapi juga memudahkan penjual dalam melakukan promosi dan transaksi. Gallery shop ende yang masih mengalami kesulitan dalam pengelolaan transaksi penjualan yang masih dilakukan secara konvensional sehingga pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli produk yang akan di beli dan belum tersedianya media promosi yang luas untuk memperkenalkan produknya sehingga omset pemasaran sedikit. Cara ini merugikan baik pihak toko langgan maupun pembeli, karena dapat membuang banyak waktu, tenaga dan uang. Dalam penelitian ini penulis hanya membahas proses penjualan online pada produk yang dijual oleh toko langgan dan tidak membahas keamanan data. Oleh karena itu tugas akhir yang berjudul “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Langgan” bertujuan untuk memudahkan dalam melakukan promosi penjualan produk, memudahkan pembeli dalam proses pembelian pada toko langgan. Sistem yang digunakan adalah sistem penjualan online, menggunakan PHP dan MYSQL sebagai databasanya. metode penelitian yang digunakan meliputi wawancara, observasi , dan studi pustaka dengan mengumpulkan materi, data dan informasi dari buku dan artikel dengan masalah yang dibahas. Hasil dari penelitian ini berupa sistem penjualan online yang memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli. Serta memudahkan penjual dalam mempromosikan produknya untuk menjangkau pasar yang luas.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, Online.

ABSTRACT

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA GALLERY SHOP ENDE

Maria Noviana Ngga'a

**Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas
Flores,2021**

novi31.nggaa@gmail.com

Web based information systems can be the most efficient means of promotion and a source of information that can be useful for its users. One of the important roles of technological developments in businesses based web and computer is E-Commerce. Gallery Shop Ende is an olshop that sells various kinds of necessities such as clothes, pants, watches, shoes, sandals, even the gallery shop also provides some beauty items and many others. Gallery Shop Ende is currently also promoting its business goods using social media such as Facebook, WhatsApp, and Instagram but in the sales process, which still uses a manual system, such as recording sales transactions and reports still using books. Based on the existing problems, the researchers provide the solutions that can simplify and helping Gallery Shop Ende in the sales process by creating an "Online Sales Information System at Gallery Shop Ende". Making this online sales system based on the website using the waterfall method, the waterfall model is a classic model that is systematic, sequential in building software, and uses the PHP & MySQL programming language as the data base. With this online sales system, it is hoped that the sales process that occurs at the Ende gallery shop can be updated and useful for consumers, with this online sales system it can also help Ende gallery shop owners to promote products that are sold quickly without having to waste a long time, consumers can also view or select products to be ordered with an unlimited time and place, besides that the reporting process also does not take a long time.

Keywords : Information Systems, Online Sales, Waterfall Method.