

**ANALISIS SWOT PADA IMPLEMENTASI MANAJEMEN PRODUKSI
UMKM PADA INDUSTRI MEBEL DI KOTA ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Mendapat Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

THEODORA VIRATI NAO
2017410166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : THEODORA VIRATI NAO
Nim : 2017410166
**Judul : ANALISIS SWOT PADA IMPLEMENTASI MANAJEMEN
PRODUKSI UMKM PADA INDUSTRI MEBEL DI KOTA
ENDE**

Ende, 27 November 2021

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi**

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101


Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev
NIDN. 08 0507 8703

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 27 November 2021

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



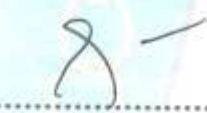



Irany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 08 2603 7001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 01 | <u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u>
NIDN : 0829097501 | 1. |  |
| 02 | <u>Santy Permata Sari, S.AB., MM</u>
NIDN. 08 2906 9001 | 2. |  |
| 03 | <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN. 0827067101 | 3. |  |
| 04 | <u>Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev</u>
NIDN: 0829069001 | 4. |  |
| 05 | <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 08 2507 7101 | 5. |  |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

“ANALISIS SWOT PADA IMPLEMENTASI MANAJEMEN PRODUKSI UMKM PADA INDUSTRI MEBEL DI KOTA ENDE”

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 27 November 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 27 November 2021
Yang Memberi Pernyataan



Theodora Virati Nao
2017410166

MOTTO

Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan: keberanian, atau keikhlasan. Jika tidak berani, ikhlaslah menerimannya. jika tidak ikhlas, beranilah mengubahnya.

(Lenang Manggala)

PERSEMBAHAN

Puji serta Syukur saya haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu memberikan saya kekuatan dan membekali saya dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Saya persembahkan karya ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai peneliti dalam menjalani proses pendidikan.
2. Bapa (Petrus Bhoka) dan Mama (Maria Fransiska Seri) yang menjadi motivasi dan telah memberikan kasih sayang, dukungan serta cinta kasih yang tiada terhingga.
3. Kaka, adik saya (Kakak Carles, Kalis, Wanty, Rival, Adik Celan dan Elan) serta keluarga yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Sahabat-sahabat saya (Serilus Sandy Banda, Mega Silvia Loi, Hendra Rani, Nesti Nggesu, Eka Dahlan, Irno Ngore, Inon Rayhana, Vivin Pani, Kalsum, Milda Minggu, In Wunu, Elsa Senda, Ifa, Dita, Yohan Senda, Aldi Uran, Linda, Karlin, Noni yang selalu memberikan motivasi, nasihat dukungan yang selalu membuat semangat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen pembimbing I (Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc) dan dosen pembimbing II (Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev) yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan perhatian, serta

Semua pendidik dan penjasa yang telah dengan caranya sendiri mendukung saya dalam meraih pendidikan.

6. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia dan berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “*Analisis Swot Pada Implementasi Manajemen Produksi UMKM Pada Industri Mebel di kota Ende*” ini dengan baik.

Dalam menyelesaikan proposal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan Para Wakil Dekan Universitas Flores
3. Ketua Program Studi Manajemen beserta semua Staf Dosen dan seluruh Karyawan yang telah melancarkan urusan penulis.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan Bapak Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.
5. Kedua Orang Tua penulis yang sangat mendukung penulis dalam segala hal, sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
6. Sahabat-sahabat penulis (Serilus Sandy Banda, Mega Silvia Loi, Hendra Rani, Nesti Nggesu, Eka Dahlan, Irno Ngore, Inon Rayhana, Vivin Pani, Kalsum, Milda Minggu, In Wunu, Elsa Senda, Ifa, Dita, Yohan Senda, Aldi Uran, Linda, Karlin, Noni)

7. Kawan-kawan seperjuangan angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Flores.
8. Para responden yang telah bersedia memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam penelitian ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk segala masukan, kritik dan saran demi perbaikan laporan agar dapat mencapai kesempurnaan, penulis terima dengan senang hati dan akhirnya penulis mengharapkan semoga perposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Ende, Oktober 2021

Penulis

ABSTRAK

Theodora Virati Nao. 2017410166. Analisis Swot Pada Implementasi Manajemen Produksi UMKM Pada Industri Mebel Di Kota Ende. Skripsi. Ende. Pembimbing I Lambertus Langga,SE,M.,Sc. Pembimbing II Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2021.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis deskriptif. Penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan responden menggunakan angket dengan teknik *purposive sampling*, penelitian ini menggunakan sampel analisis SWOT, langkah pertama dengan membuat matriks IFAS dan EFAS dengan memberikan pembobotan untuk menentukan skor total dari variabel IFAS sebesar 3,07 dan EFAS sebesar 3,04. Langkah kedua merumuskan strategi yaitu SO, WO ST, dan WT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi manajemen produksi UMKM pada industri Mebel di Kota Ende memiliki kekuatan dengan adanya pelanggan tetap, reputasi yang dimiliki usaha ini disebut baik, pengalaman usaha, memberikan harga jual yang relatif murah dan memberikan produk berkualitas kepada konsumen. Kelemahan adalah ketegasan dimana pengiriman produk yang selalu terlambat kepada konsumen, lamanya proses produksi, pesaing yaitu lokasi yang kurang strategis dan promosi yaitu pemasaran dan promosi yang masih kurang serta harga yang relatif tinggi. Peluangnya meliputi banyaknya UMKM dan tingginya minat masyarakat terhadap furniture serta memiliki dukungan dari pemerintah. Sedangkan ancaman adalah adanya usaha sejenis, kekuatan permintaan, pasokan bahan baku dan sarana dan prasarana yang kurang lengkap industri mebel di kota Ende berada pada kuadran 1 yaitu dengan menerapkan strategi agresif. Industri Mebel di Kota Ende memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk mengambil peluang yang ada untuk digunakan untuk bersaing.

Kata Kunci : Analisis Swot, Strategi Bersaing

ABSTRACT

Theodora Virati Nao. 2017410166. SWOT Analysis on the Implementation of MSME Production Management in the Furniture Industry in Ende City. Essay. Ende. Advisor I Lambertus Langga, SE, M., Sc. Advisor II Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev. Management Studies Program. Faculty of Economics. Flores University. 2021.

This research is a quantitative research with negative descriptive type. This research was conducted by collecting respondents using a questionnaire with purposive sampling technique, this study used a SWOT analysis sample, the first step was to create an IFAS and EFAS matrix by giving weights to determine the total score of the IFAS and EFAS variables. The second step is to formulate a strategy, namely SO, WO ST, and WT.

The results of this study indicate that the implementation of MSME production management in the furniture industry in Ende City has the strength of having regular customers, the reputation of this business is called good, business experience, providing relatively cheap selling prices and providing quality products to consumers. Weaknesses are firmness where product delivery is always late to consumers, the length of the production process, competitors are less strategic locations and promotions, namely marketing and promotions that are still lacking and relatively high prices. The opportunities include the large number of MSMEs and the high public interest in furniture and have support from the government. Meanwhile, the threat is the existence of similar businesses, the strength of demand, the supply of raw materials and incomplete facilities and infrastructure, the furniture industry in the city of Ende is in quadrant 1, namely by implementing an aggressive strategy. The Furniture Industry in Ende City has internal strengths that can be utilized to take existing opportunities to be used to compete.

Keywords: SWOT Analysis, Competitive Strategy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Peneltian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen	6
2.1.2 Produksi	12
2.1.3 Manajemen Produksi	16

2.1.4 Kualitas Produksi	18
2.1.5 Konsep UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	20
2.1.6 Analisa Strengths, Opportunities, Weaknesses, Threath (SWOT)	23
2.1.7 Strategi	32
2.1.7 Mebel	33
2.1.8 Fungsi Mebel	34
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Lokasi dan Waktu	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Kabupaten Ende	45
4.1.2 UKM di Kabupaten Ende	46
4.2 Deskripsi Data	46
4.3 Identifikasi Analisis Swot	48
4.3.1 Kekuatan (<i>strenght</i>) Pada Usaha Mebel di Kota Ende	48
4.3.2 Kelemahan (<i>weaknesses</i>) Pada Usaha Mebel di Kota Ende	49
4.3.3 Peluang (<i>opportunities</i>) pada setiap mebel di kota Ende	50
4.3.4 Ancaman (<i>threarht</i>) pada setiap mebel di kota Ende	50

4.4. Pembahasan perhitungan EFAS dan IFAS Analisis SWOT	52
4.4.1. Perhitungan IFAS (Internal Factory Analisis System)	52
4.4.2. Perhitungan EFAS (Eksternal Factor Analisis System)	53
4.5. Matriks SWOT (Strenght, Weaknesses, Opportunity, Threat)	55
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Industri Mebel di Kota Ende	4
Tabel 2.1 Matriks SWOT	31
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner	47
Tabel 4.2 Data Mebel di Kota Ende	47
Tabel 4.3 Analisis Swot Pada Usaha Mebel Di Kota Ende	51
Tabel 4.4 IFAS	52
Tabel 4.4 EFAS	53
Tabel 4.5 Matrix SWOT	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1.6 Analisis SWOT	24
Gambar 4.1 Diagram Koordinat SWOT	54