

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN SISWA  
MEMILIH SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN  
(SMK NEGERI 2 ENDE)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**MARIA ASTIAN BUBA**  
**NIM : 2017410362**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : MARIA ASTIAN BUBA**  
**Nim : 2017410362**  
**Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SEKOLAH MENENGAH  
KEJURUAN (SMK NEGERI 2 ENDE)**


**Ende, 3 Desember 2021**

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi**


**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Dr. Hyronimus Se, SE.,MM**  
**NIDN: 08 2909 7501**

  
**Maria Endang Jamu, SE.,MM**  
**NIDN. 08 1410 9101**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**

  
**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 08 2507 7101**

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 03 Desember 2021



Iriany Dewi Soeiman, SE., M.Sc.  
NIDN.08 2603 7001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE., M.Sc.  
NIDN. 08 2507 7101

### Tim Penguji:

- |  |         |
|--|---------|
| 01 <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc.</u><br>NIDN. 08 2507 7101             | 1. .... |
| 02 <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM</u><br>NIDN: 08 3110 8301 | 2. .... |
| 03 <u>Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev</u><br>NIDN. 08 0507 8703               | 3. .... |
| 04 <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u><br>NIDN. 08 1410 9101               | 4. .... |
| 05 <u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u><br>NIDN: 08 2909 7501                | 5. .... |



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

**“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK NEGERI 2 ENDE)”**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 03 Desember 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabilah saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 03 Desember 2021

Yang Memberi Pernyataan



**Maria Astian Buba**  
**2017410362**

## **Motto**

**Buku Adalah Jendela Dunia (cerdas dalam berpikir,cermat dalam bertindak) Dan Untuk Bapak dan Mama “Rangking- 1 Ku” Di Dunia.**

**Astian Buba**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur dan berkat atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena telah menuntun setiap perjalanan pendidikan dengan rendah hati. Peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai peneliti selama hidup ini dalam menjalankan setiap perjalanan pendidikan.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Polikarpus Edo dan Mama Arsiana Weko yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, serta bersusah payah membanting tulang dan selalu sabar disetiap percobaan, dalam membiayai saya selama berada dibangku pendidikan mulai dari Taman Kanak-kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Kejuruan dan Universitas Flores Ende yang selalu setia menanti keberhasilanku.
3. Keluargaku tercinta, Kaka Noventia Buba, Kakak Yenilda dan keluarga kecil mereka, Adik Ronaldo Rada dan Bungsu Adrianus Woda Seda, serta semua keluarga besar Embu Mangu dan Lopi kaki yang saya hormati, selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang selama ini telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan perhatian, serta semua dosen program studi manajemen yang mendidik peneliti dari semester awal hingga semester akhir ini.
5. Teman dekat dan rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2017 yang senantiasa mendukung.
6. Almamaterku Tercinta Universitas Flores.
7. Agama, Nusa dan Bangsa

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK Negeri 2 Ende)”** Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang dengan bijaksana memimpin Lembaga Pendidikan Tinggi Universitas Flores.
2. Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ekonomi yang dengan bijaksana memimpin dan mengatur menyelenggarakan proses pembelajaran/perkuliahannya ditingkat Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen dan juga sebagai ketua penguji
4. Bapak Dr.Hyronimus,Se,SE.,M.Sc sebagai Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM sebagai Pembimbing II, yang dengan bijaksana dan penuh kearifan telah memberikan bimbingan dan pemikiran dalam skripsi ini.
5. Para dosen yang turut memberikan pengabdian dan perhatian selama peneliti menempuh proses perkuliahan.

6. Kedua orang tua tercinta, keluarga dan semua saudara-saudari yang selalu memberikan dukungan, doa restu, perhatian dan dorongan moril maupun material kepada peneliti.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen yang telah turut memberikan perhatian dan motivasi kepada peneliti sejak penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini.
8. Para pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu, yang dengan caranya sendiri telah memberikan pandangan dan kontribusinya kepada peneliti sejak penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini.

Pembuatan skripsi ini mungkin belum sempurna bagi pembaca, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran serta masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Ende, Oktober 2021

Penulis



## ABSTRAK

**Maria Astian Buba. 2017410362. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK Negeri 2 Ende). Skripsi. Ende. Pembimbing I Dr.Hyronimus,Se,SE.,M.Sc Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2021.**

---

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan (SMK Negeri 2 Ende). Penelitian menggunakan metode *accidental sampling* dengan sampel berjumlah 58 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan (SMK Negeri 2 Ende), hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian nilai koefisien variabel harga sebesar 0,041 dan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1,244 < 2,006$  dengan tingkat signifikan  $0,867 < 0,1$ , maka  $H_0$  diterima. (2) Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan (SMK Negeri 2 Ende), hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian nilai koefisien variable promosi sebesar 0,236 dan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1,244 < 2,006$  dengan tingkat signifikan  $0,219 < 0,1$ , maka  $H_0$  diterima. (3) Proses berpengaruh terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan (SMK Negeri 2 Ende), hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian nilai koefisien variable promosi sebesar -0,462 dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $-2,491 > 2,006$  dengan tingkat signifikan  $0,016 < 0,1$ , maka  $H_0$  ditolak. (4) Bukti Fisik tidak berpengaruh terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan (SMK Negeri 2 Ende), hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian nilai koefisien variable promosi sebesar 0,203 dan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1,435 < 2,006$  dengan tingkat signifikan  $0,157 < 0,1$ , maka  $H_0$  diterima.

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dalam pengaruh bauran pemasaran terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK Negeri 2 Ende), memiliki nilai sangat kecil 12,0%, sedangkan sisanya sebesar 88,0%. Hal ini dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

***Kata Kunci : Bauran Pemasaran (4P), Manajemen Pemasaran, Keputusan Siswa***

## ABSTRACT

**Maria Astian Buba. 2017410362. The Effect of Marketing Mix on Students' Decisions to Choose Vocational High Schools (SMK Negeri 2 Ende). Essay. Ende. Supervisor I Dr.Hyronimus,Se,SE.,M.Sc Supervisor II Maria Endang Jamu,SE.,MM. Management Studies Program. Faculty of Economics. Flores University. 2021.**

---

The purpose of this study was to determine the effect of the marketing mix on students' decisions to choose a vocational high school (SMK Negeri 2 Ende). The study used the accidental sampling method with a sample of 58 respondents.

The results of this study indicate that: (1) Price has no effect on students' decisions to choose a vocational high school (SMK Negeri 2 Ende), this is evidenced by the results of testing the coefficient value of the price variable of 0.041 and the value of  $t_{count} < t_{table}$  that is  $1.244 < 2.006$  with a significant level  $0.867 < 0.1$ , then  $H_0$  is accepted. (2) Promotion has no effect on students' decisions to choose a vocational high school (SMK Negeri 2 Ende), this is evidenced by the results of testing the coefficient value of the promotion variable of 0.236 and  $t_{count} < t_{table}$  that is  $1.244 < 2.006$  with a significant level of  $0.219 < 0.1$ , then  $H_0$  accepted. (3) The process affects students' decisions to choose a vocational high school (SMK Negeri 2 Ende), this is evidenced by the results of testing the coefficient value of the promotion variable of -0.462 and  $t_{count} > t_{table}$  that is  $-2.491 > 2.006$  with a significant level of  $0.016 < 0.1$ , then  $H_0$  is rejected. (4) Physical evidence has no effect on students' decisions to choose a vocational high school (SMK Negeri 2 Ende), this is evidenced by the results of testing the coefficient value of the promotion variable of 0.203 and  $t_{count} < t_{table}$  which is  $1.435 < 2.006$  with a significant level of  $0.157 < 0.1$ , then  $H_0$  is accepted.

Determination ( $R^2$ ) in the influence of the marketing mix on Student Decisions to Choose Vocational High Schools (SMK Negeri 2 Ende), has a very small value of 12.0%, while the rest is 88.0%. This is influenced by other factors not described in this study.

***Keywords: Marketing Mix (4P), Marketing Management, Student Decision***

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran .....	10
2.1.2 Harga .....	11
2.1.2.1 Pengertian Harga .....	11

2.1.2.2 Indikator Harga .....	12
2.1.3 Promosi .....	13
2.1.3.1 Pengertian Promosi .....	13
2.1.3.2 Metode-metode Promosi .....	13
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Promosi .....	14
2.1.3.4 Indikator Promosi.....	15
2.1.4 Proses .....	15
2.1.4.1 Pengertian Proses .....	15
2.1.4.2 Indikator Proses .....	16
2.1.5 Bukti Fisik.....	16
2.1.5.1 Pengertian Bukti Fisik.....	16
2.1.5.2 Tipe-tipe Bukti Fisik .....	17
2.1.5.3 Indikator Bukti Fisik .....	17
2.1.6 Pengambilan Keputusan.....	18
2.1.6.1 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	18
2.1.6.2 Tahap-tahap Keputusan.....	18
2.1.6.3 Faktor-faktor Pengambilan Keputusan .....	20
2.1.6.4 Indikator Pengambilan Keputusan .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4 Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	28

3.2 Lokasi Penelitian .....	28
3.3 Populasi Dan Sampel .....	28
3.3.1 Populasi .....	28
3.3.2 Sampel .....	29
3.4 Sumber Data .....	30
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7 Instrumen penelitian .....	33
3.8 Teknik Analisis Data .....	34
3.8.1 Uji Validitas .....	34
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.9.1 Uji Normalitas.....	35
3.9.2 Uji Multikoloniaritas .....	35
3.9.3 Uji Heteroskedasitas .....	36
3.10 Analisis Linear Berganda .....	36
3.11 Uji Hipotesis .....	37
3.12 Koefisien Determinasi.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.1 Sejarah SMK Negeri 2 Ende.....	39
4.1.2 Visi dan Misi.....	42
4.1.3 Struktur Organisasi SMK Negeri 2 Ende.....	44

4.2 Deskripsi Data.....	44
4.2.1 Deskripsi Responden .....	45
4.3 Analisis Data .....	46
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	46
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.3.3 Analisis Regresi Berganda Linear .....	50
4.3.4 Uji Parsial (Uji t).....	51
4.3.5 Uji F (Simultan) .....	54
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	55
4.3.7 Pembahasan.....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.1	Jumlah Siswa/i SMK Negeri 2 Ende Kelas X-XII Tahun Ajaran 2018-2020 .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Siswa/i SMK Negeri 2 Ende Kelas X Audio Vidio dan Kelas XI DPIB .....	3
Tabel 1.3	Daftar Perincian Keuangan Tahun Ajaran 2019/2020 .....	4
Tabel 1.4	Daftar Perincian Keuangan Tahun Ajaran 2021/2022 .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1	Definisi Variabel-Variabel Operasional.....	31
Tabel 3.2	Alternatif jawaban responden.....	34
Tabel 4.1	Tenaga Kependidikan Di SMK Negeri 2 Ende.....	40
Tabel 4.2	Tenaga Pendidik Di SMK Negeri 2 Ende .....	41
Tabel 4.3	Penggunaan dan Pengembalian Kuesioner .....	44
Tabel 4.4	Deskripsi Responden.....	45
Tabel 4.5	Uji Validitas .....	46
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.7	Uji Normalitas .....	48
Tabel 4.8	Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.9	Uji Glejser .....	49
Tabel 4.10	Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.11	Uji t.....	52
Tabel 4.12	Uji F .....	55
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi Adjusted R2.....	56

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMK Negeri 2 Ende .....	44