

**PENGARUH LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI SEMBAKO PADA PASAR
TRADISIONAL MBONGAWANI ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Mendapat Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**YULITA TANDA
2017410234**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : YULITA TANDA

Nim : 2017410234

**Judul : PENGARUH LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI
SEMBAKO PADA PASAR TRADISIONAL MBONGAWANI
ENDE**

Ende, 04 Desember 2021

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi**

Pembimbing I

Pembimbing II



**Lambertus Eangga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101**

**Santy Permata Sari, S.AB., MM
NIDN. 08 2906 9001**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Eangga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 04 Desember 2021



Iriani Dewi Suleiman, SE.,M.Sc
NIDN.08 2603 7001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN.08 2507 7101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 01 | <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u>
NIDN. 0827067101 | 1. | |
| 02 | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 08 1410 9101 | 2. | |
| 03 | <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev</u>
NIDN. 08 0507 8703 | 3. | |
| 04 | <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u>
NIDN. 08 2906 9001 | 4. | |
| 05 | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 08 2507 7101 | 5. | |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

“PENGARUH LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI SEMBAKO PADA PASAR TRADISIONAL MBONGAWANI ENDE”

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 04 Desember 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 04 Desember 2021
Yang Memberi Pernyataan



YULITA TANDA

2017410224

MOTTO

DIMANA ADA NIAT DAN KEMAUAN
DISITU PASTI ADA JALAN

OLEH
DITA

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadaiarat Tuhan yang Maha Esa dengan rendah hati penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan karunia kepada saya, sehingga penulis selalu di beri kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta Alm. Bapak Elias Rau dan Mama Emirensiana Ri yang selalu memberikan saya dorongan dan kasih sayang yang tiada hentinya sehingga mengantarkanku ke gerbang sarjana.
3. Untuk Tanta, Bapa Besar dan kakak- kakak ku yang tercinta yang selalu memberi dukungan dan motivasi.
4. Seluruh keluarga besarku yang selalu mendukung dan menunggu keberhasilanku.
5. Yang tercinta sahabatku Rensi, Emen, Ida, Irma, Vira, Sandy, Sebas, Andi yang setia menemani serta memberikan dukungan baik secara moril maupun materi dalam menyelesaikan studi.
6. Teman- teman perjuanganku Program Studi Manajemen lebih khusus angkatan 2017 yang selalu membantu penulis menuju keberhasilan.
7. Bapak dan ibu dosen pembimbing yang selalu setia membimbingku dalam menyelesaikan tulisan skripsi ini.
8. Almamaterku tercinta Universitas Flores

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI SEMBAKO PADA PASAR TRADISIONAL MBONGAWANI ENDE”. Skripsi ini di tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Penulis skripsi ini dapat selesai dengan baik dan berkat bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji MA selaku Rektor Universitas Flores.
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M. Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc dan ibu Santy Permata Sari, SAB.,MM. selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si, Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM dan Bapak Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev. selaku tim penguji
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan masukan bagi rekan- rekan dalam menyusun skripsi.

Ende, September 2021

Penulis

ABSTRAK

Yulita Tanda. 2017410234. Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Sembako di Pasar Tradisional Mbongawani Ende. Skripsi. Ende. Progran Studi Manajemem. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2021. Pembimbing I Lambertus Langga, SE., M.Sc. Pembimbing II Santy Permata Sari, SAB., MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Sembako di Pasar Tradisional Mbongawani Ende. Penelitian ini menggunakan sampel 105 responden dan sampel tersebut adalah konsumen yang berbelanja bahan sembako dipasar tradisonal Mbongawani Ende.

Dari hasil pengembangan dan pengujian instrument telah dihasilkan perangkat kuesioner yang baik (memenuhi syarat validitas, reliabilitas) dari hasil pegujian statistic tuntut variabel lokasi, keberagaman produk, harga dan kualitas pelayanan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ nilai signifikasi $< 0,05$. Berdasarkan uji-t penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Lokasi, berpengaruh negatif terhadap minat beli sembako di Pasar Tradisional Mbongawani Ende. Harga, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap Minat Beli Sembako di Pasar Tradisional Mbongawani Ende. Sedangkan keberagaman produk tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Sembako di Pasar Tradisional Mbongawani Ende. Hal ini ditunjukkan dengan uji t yang memiliki nilai signifikansi variabel $X_1 0,049 < 0,05$, $X_2 0,852, > 0,05$, $X_3 0,017 < 0,05$, dan $X_4 < 0,000$ yang merupakan standar signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini

Hal ini menunjukkan bahwa variabel lokasi, keberagaman produk, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Untuk nilai Adjusted R square sebesar 0,265, ini menunjukkan bahwa presentase pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel Minat Beli sebesar 26,5%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci: lokasi, keberagaman produk, harga, kualitas pelayanan

ABSTRACT

Yulita Tanda. 2017410234. The Influence of Location, Product Diversity, Price and Service Quality on Interest in Buying Sembako in the Mbongawani Ende Traditional Market. Thesis. Ende. Management Study Program. Faculty of Economics. Flores University. 2021. Supervisor I Lambertus Langga, SE., M.Sc. Advisor II Santy Permata Sari, SAB.,MM

The purpose of this study was to determine the effect of location, product diversity, price and service quality on interest in buying groceries at the Mbongawani Ende Traditional Market.

From the results of the development and testing of the instrument, a good questionnaire (qualifies for validity, reliability) from the statistical results for the variables of location, product diversity, price and service quality $t_{count} > t_{table}$, significance value < 0.05 . Based on the t-test of this study, it shows that the location variable has a negative effect on buying interest in basic necessities at the Mbongawani Ende Traditional Market. Price, and Quality of Service have a positive effect on Interest in Buying Sembako at the Mbongawani Ende Traditional Market. Meanwhile, product diversity has no effect on interest in buying basic necessities at the Mbongawani Ende Traditional Market. This is significant as indicated by the t test which has a significance value of X1 $0.049 < 0.05$, X2 $0.852, > 0.05$, X3 $0.017 < 0.05$, and X4 < 0.000 which are the standards used in this study.

This shows that the variables of location, product diversity, price and service quality have a significant effect on buying interest. For the Adjusted R square value of 0.265, this indicates that there is an effect of Location, Product Diversity, Price, and Service Quality simultaneously (simultaneously) on the Purchase Interest variable of 26.5%. While the rest is influenced by other variables that are not included in this research model.

Keywords: location, product diversity, price, service quality

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pemasaran	8
2.1.2 Pasar	9
2.1.3 Lokasi	9
2.1.4 Kebergaman Produk	11
2.1.5 Harga	12
2.1.6 Kualitas Pelayanan	13

2.1.7. Minat Beli	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3. Populasi dan Sampel	20
3.4 Jenis Dan Sumber Data	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	22
3.6 Variabel Penelitian	23
3.7 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.8 Defenisi Operasional Variabel	24
3.9 Metode Analisis Data	25
3.9.1 Uji Validitas dan Reliabelitas	25
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.9.3. Analisis Linier Berganda	28
3.7.4. Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Sejarah Singkat Pasar Mbongawani	31
4.2 Deskripsi Data	32
4.2.1 Deskripsi Responden	32
4.3 Analisis Data	35
4.3.1 Uji Kualitas Data	35

4.3.2 Uji Asumsi Klasik	36
4.3.3 Analisis Regresi Berganda Linear	39
4.3.4 Hasil Uji t	41
4.3.5 Hasil Uji F	42
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	42
4.4 Pembahasan	43
4.4.1 Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli	43
4.4.2 Pengaruh Keberagaman Produk terhadap Minat Beli	45
4.4.3 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	46
4.4.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli	47
4.4.5 Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan secara Simultan terhadap Miat Beli.	48
BAB V PENUTUP	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis – jenis Produk Sembako Pada Pasar Tradisional Mbongawani Ende	2
Tabel 1.2 Harga Sembako Pada Pasar Tradisional Mbongawani Ende	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Skala Kuisoner	23
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel	24
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner	32
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.4 Uji Validitas	35
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.6 Uji Normalitas	37
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4.8 Uji Glejser	39
Tabel 4.9 Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4.10 Hasil Uji F	42
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Adjusted R ²	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	34