

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kualitatif. Menurut Moleong (Khabib Alia Akhmad 2015) penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain, secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

1.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende dengan objek penelitian pelaku UMKM.

1.3 Populasi Dan Sampel

1.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2016) populasi adalah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini semua UMKM di Kecamatan Ende Tengah yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Ende yang berjumlah 120 UMKM tahun 2020.

1.3.2 Sampel

Menurut Arikunto (2013), jika subyeknya kurang dari 100 orang sebaiknya diambil semuanya, jika subyeknya besar atau lebih dari 100 orang dapat diambil 10-15% atau 20-25% atau lebih. Menurut Rusiadi (Chrisna dan Khairani, 2019), Besarnya sampel dalam penelitian diambil dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan:

n : jumlah sampel

N : jumlah populasi

e : persen kelonggaran ketidakteelitian pengambilan sampel yang masih ditolerir.

Dari jumlah populasi tersebut tingkat kelonggaran 10%, maka dengan rumus di atas di peroleh sampel sebesar :

$$n = \frac{120}{1 + 120 (0,1)^2}$$

$$n = 54,5 \text{ di bulatkan menjadi } 55$$

jadi, sampel dalam penelitian ini adalah 55 pelaku UMKM.

1.4 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer

Yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti dari objek penelitian.

Data jenis ini berasal dari observasi, wawancara dengan pelaku usaha.

2. Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh dari sumber-sumber tertulis berupa karya ilmiah, jurnal, buku-buku dan sumber-sumber lainya yang berkaitan dengan judul.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara yang akan di tempuh untuk mendalami dan memahami objek yang akan di teliti (Sugiyono, 2016).

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Dalam penelitian ini peneliti melakukan observasi pelaku UMKM di Kecamatan Ende Tengah.

2. Wawancara

Yaitu suatu cara pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pelaku usaha.

3. Dokumentasi

Yaitu dengan melakukan pendataan terhadap data-data mengenai usaha mikro, kecil dan menengah selama masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende.

4. Kuesioner

Dalam penelitian ini penulis menggunakan daftar pertanyaan, kemudian kuesioner diserahkan kepada pelaku UMKM di Kecamatan Ende Tengah untuk menjawab pertanyaan diajukan untuk mendapatkan kesimpulan.

5. Studi Pustaka

Yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mempelajari buku-buku referensi, laporan-laporan, majalah-majalah, jurnal-jurnal dan media lainnya yang berkaitan dengan obyek penelitian.

1.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif yaitu data dari hasil wawancara dan kuesioner dikumpulkan, dan diinterpretasikan. Penelitian melakukan pengamatan langsung terhadap UMKM yang tersebar di Kecamatan Ende Tengah dengan mengumpulkan data sesuai kriteria dalam *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008*. Indikator yang digunakan untuk melihat dampak pandemi Covid-19 terhadap UMKM berupa kegiatan produksi dan penjualan, tenaga kerja dan kondisi keuangan kegiatan usaha yang diadopsi dari tim nasional percepatan penanggulangan kemiskinan (TNP2K), 2021, Mempertahankan Usaha Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19. Teknik analisis data dilakukan dengan model interaktif yaitu dengan tiga tahap adalah sebagai berikut:

1. Reduksi data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting dicari tema dan polanya. Reduksi dalam penelitian ini yaitu data yang diperoleh dari lapangan mengenai dampak Covid-19 terhadap UMKM di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende dengan observasi, wawancara, memberikan kuesioner dan dokumentasi.

2. Penyajian data

Penyajian data dilakukan dengan analisis data. Bentuk penyajian dalam penelitian ini adalah teks naratif yang menjelaskan dampak covid-19 terhadap UMKM di Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende.

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan bersumber dari reduksi dan penyajian data yang sudah dibuat. Dalam penelitian ini penarikan kesimpulan diperoleh dari data hasil wawancara, observasi dan kuesioner yang telah berikan dikumpulkan kembali dan di implementasikan.