

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT
DALAM PEMBELIAN BERAS CIHERANG MBAY
(STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN LARANTUKA
KABUPATEN FLORES TIMUR)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

DORIDARIUS SUBAN KOTEN
NIM: 2017411005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : DORIDARIUS SUBAN KOTEN

Nim : 2017411005

**Judul : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT DALAM PEMBELIAN BERAS CIHERANG
MBAY (STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN
LARANTUKA KABUPATEN FLORES TIMUR)**

Ende, 02 Februari 2022

Telah Diuji Di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing I

Pembimbing II


Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN: 08 2706 7101


Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM
NIDN: 08 3110 8301

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**




Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN: 08 2507 7101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 02 Februari 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 08 2603 7001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Lambertus Lingga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji:

- 01 **Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc**
NIDN. 08 2609 7401
- 02 **Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev**
NIDN. 08 2906 9001
- 03 **Maria Endang Jamu, SE., MM**
NIDN. 08 1410 9101
- 04 **Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM**
NIDN. 08 3110 8301
- 05 **Gabriel Tanusi, SE., M.Si**
NIDN. 08 2706 7101



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Pembelian Beras Ciherang Mbay (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur)”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 02 Februari 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat, pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah- olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah- olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar yang saya dapat dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas saya batal menerimannya.

Ende, 02 Februari 2022
Yang memberi Pernyataan



Doridarius Suban Koten
NIM: 2017411005

MOTTO

“Pedang Kesuksesan Adalah Kesabaran Tanpa Batas”

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan dorongan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya penulis skripsi ini bisa berjalan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu saya persembahkan seluruh tulisan ini kepada:

1. Orang tua yang saya banggakan Bapak Rafael Resibolok Koten dan Ibu Yuliana Uto Hurint yang hingga saat ini telah memberikan dorongan dan kasih sayang yang tiada hentinya sehingga menghantarkan saya ke gerbang keserjanaan
2. Kakak Stefania Koten, Yuni, Intan dan Bobby, yang selalu memberikan dorongan dan mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk yang tercinta Sella Odjan yang dengan sabar menemani dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
4. Yang terkasih sahabat-sahabat saya Elin, Blasius, Erik, Jhonter, Saver, Milano, Sanjoi, Melky Batos, Dion, Roy, Vinsen, Ama Goran, Ardyansha yang dengan sabar menemani dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Teman-teman program studi manajemen angkatan tahun 2017 yang senantiasa memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Untuk universitas Flores
7. Untuk Agama, Bangsa dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya serta Pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Pembelian Beras Ciherang Mbay (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur)” pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian ini skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktudan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak ibu dosen program studi manajemen yang suda membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kepada masyarakat Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur yang telah bersedia menyiapkan waktu untuk pelaksanaan penelitian ini

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende, 2 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Pengertian Pendapatan	9
2.1.3 Pengertian Kualitas Produk	12
2.1.4 Pengertian Harga	15
2.1.5 Keputusan Pembelian	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30

3.3	Populasi dan Sampel	30
3.4	Definisi Operasional Variabel	32
3.5	Jenis Data	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data	33
3.7	Instrumen Penelitian	34
3.8	Uji Asumsi Klasik	36
3.9	Teknik Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
4.2	Deskripsi Responden	42
4.3	Uji Instrumen Penelitian	47
4.3.1	Uji Validitas	48
4.3.2	Uji Reliabilitas	49
4.4	Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1	Uji Linearitas	51
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	51
4.4.3	Uji Normalitas	52
4.5	Uji Statistik Deskriptif	53
4.6	Uji Hipotesis	61
4.6.1	Hipotesis Pertama	61
4.6.2	Hipotesis Kedua	62
4.6.3	Hiptesis Ketiga.....	63
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	71
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert	34
Tabel 3.3 Pengkategorian Skor	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.9 Descriptive Statistics Faktor Pendapatan	53
Tabel 4.10 Frekuensi Faktor Pendapatan	54
Tabel 4.11 Distribusi Kecenderungan Faktor Pendapatan	54
Tabel 4.12 Descriptive Statistics Faktor Kualitas	55
Tabel 4.13 Frekuensi Faktor Kualitas	56
Tabel 4.14 Distribusi Kecenderungan Faktor Kualitas	56
Tabel 4.15 Descriptive Statistics Faktor Harga	57
Tabel 4.16 Frekuensi Faktor Harga	58
Tabel 4.17 Distribusi Kecenderungan Faktor Harga	58
Tabel 4.18 Descriptive Statistics Keputusan Masyarakat	59
Tabel 4.19 Frekuensi Keputusan Masyarakat	60
Tabel 4.20 Distribusi Kecenderungan Keputusan Masyarakat	60
Tabel 4.21 Uji Hiptesis Pertama	61
Tabel 4.22 Uji Hipotesis Kedua	62
Tabel 4.23 Uji Hipotesis Ketiga	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Plagiasi
2. Angket Penelitian
3. Tabulasi Data Angket Penelitian
4. Tabel Hasil Olah Data
5. Surat Permohonan Ijin Untuk, Mengadakan Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Flores
6. Surat Selesai Penelitian
7. Kartu Bimbingan Skripsi

ABSTRAK

Doridarius Suban Koten, 2022. “**Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Pembelian Beras Ciherang Mbay (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur)**”.

Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I Gabriel Tanusi, SE.,M.Si, Pembimbing II Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor pendapatan terhadap keputusan masyarakat dalam pembelian beras ciherang Mbay. (2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor kualitas beras terhadap keputusan masyarakat dalam pembelian beras ciherang Mbay. (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor harga terhadap keputusan masyarakat dalam pembelian beras ciherang Mbay. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dimana memiliki variabel independen/ variabel yang mempengaruhi dan variabel dependen/variabel yang dipengaruhi. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam hal ini pengaruh faktor pendapatan, faktor kualitas beras, dan faktor harga terhadap keputusan masyarakat dalam pembelian beras. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur yang berjumlah 98 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, dengan teknik analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) faktor pendapatan secara persial dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam pembelian beras ciherang Mbay di Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur. (2) faktor kualitas secara persial dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam pembelian beras ciherang Mbay di Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur. (3) faktor harga secara persial dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam pembelian beras ciherang Mbay di Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur.

Kata kunci: *Pendapatan, Kualitas, Harga, Keputusan Masyarakat*

ABSTRACT

Doridarius Suban Koten, 2022. “**Factors Influencing Community Decisions in Purchasing Ciherang Mbay Rice (Study on the Community of Larantuka District, East Flores Regency)**”.

Thesis, Department of Management, Faculty of Economics, University of Flores, Supervisor I Gabriel Tanusi, SE.,M.Si, Supervisor II Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM

This study aims (1) to determine and analyze the influence of income factors on people's decisions in purchasing Ciherang Mbay rice. (2) To find out and analyze the influence of rice quality factors on people's decisions in purchasing Ciherang Mbay rice. (3) To find out and analyze the influence of price factors on people's decisions in purchasing Mbay Ciherang rice. This research is an associative research which has independent variables/influencing variables and dependent variables/influenced variables. Associative research is research that aims to determine the effect or relationship between two or more variables. In this case the influence of income factors, rice quality factors, and price factors on people's decisions in purchasing rice. The sample in this study was the community of Larantuka District, East Flores Regency, amounting to 98 people. Data were collected by means of a questionnaire that had been tested for validity and reliability, with multiple linear regression analysis techniques used to test the research hypothesis.

The results of this study indicate that (1) the income factor partially and significantly influences the community's decision to purchase Ciherang Mbay rice in Larantuka District, East Flores Regency. (2) the quality factor partially and significantly influences the community's decision to purchase Ciherang Mbay rice in Larantuka District, East Flores Regency. (3) the price factor has a partial and significant effect on community decisions in purchasing Mbay Ciherang rice in Larantuka District, East Flores Regency.

Keywords: *Income, Quality, Price, Community Decision*