

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM SURYA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS FLORES ENDE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**EMIRENSIANA BHOKI**

**2017411096**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : EMIRENSIANA BHOKI**

**Nim : 2017411096**

**Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM SURYA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS FLORES  
ENDE**

**Ende, 17 Februari 2022**

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Gabriel Tanusi, SE., M.Si**  
**NIDN.0827067101**

  
**Maria Endang Jamu, SE., MM**  
**NIDN. 0814109101**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lamberis Salsaby, SE., M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 17 Februari 2022

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Iriany Dewi Sofeiran, SE., M.Sc  
NIDN. 0826037001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen

  
Lambertus, SE., M.Sc  
NIDN. 0825077101

### Tim Penguji:

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 01 | : <u>Dr.Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc</u><br>NIDN.0826097401 | 1. |  |
| 02 | : <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u><br>NIDN. 0829069001         | 2. |  |
| 03 | : <u>Maria Helena C. Dua Mea, SS.,MM</u><br>NIDN. 0831108301    | 3. |  |
| 04 | : <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u><br>NIDN. 0814109101          | 4. |  |
| 05 | : <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u><br>NIDN.0827067101            | 5. |  |



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 17 Februari 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 17 Februari 2022  
Yang Memberi Pernyataan



**EMIRENSIANA BHOKI**  
**2017411096**

## MOTTO

*Jangan Pernah Menyerah Pada Mimpimu Yang Selama Ini  
Kamu Kejar Hampir sepanjang Hidupmu. Bahkan Jika  
Kamu Hidup Hanya  
Satu Hari, Lakukanlah Apa Yang Ingin Kamu Lakukan  
Dan Pilihlah Sendiri Jalan Yang Ingin  
Kamu Lalui.*

*Emirensiana Bhokji*

## **PERSEMBAHAN**

Peneliti Mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Segala rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende” skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapei gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melindungi dan menyertai segala usaha saya selama ini.
2. Yang tercinta kedua orang tua tercinta Bapak Yoseph Nono dan Mama Krensensia Maria Dolorosa Bidhu yang telah membesarkan, membiayai, memotivasi serta mengiringi langkahku dengan doa dan pengorbanan sehingga sampai pada tahap kesuksesan ini.
3. Yang tersayang adik Afi, Miki, Brian, Bibi Deta, Oma Yuli, Opa Agus serta keluarga besar yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung dan menanti keberhasilan peneliti.
4. Yang terhormat Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II yang selama ini telah sabar dan tulus membimbing peneliti hingga selesai.
5. Yang terhormat Dekan, Pegawai, dan Mahasiswa Fakultas Teknik yang telah membantu memperlancar penelitian saya.
6. Kepada teman-teman seperjuangan saya Dita Djeen, Ency Wanda, Bastian Caseno, Saliha Malo, Kk Lian, Kk Ivan, Gun Rani yang setiap saat tidak lelah mendukung saya.
7. Kepada Fransiskus Umar yang selalu setia mendukung dan menyemangati saya.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas Rahmat dan Berkah yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Sarjan S1, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores.

Dalam penelitian ini, banyak pihak yang telah berperan dalam memberikan bimbingan, arahan sasaran dan kritik serta semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores Ende
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores Ende
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende
4. Ketua Dan Sekretaris Program Studi Manajemen
5. Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar melayani dan telah banyak memberikan masukan, koreksi, dan pembenahan dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tulisan ini.

Ende, Februari 2022

Peneliti



## ABSTRAK

**Emirensiana Bhoki. 2017411096. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende. Pembimbing I Gabriel Tanusi, SE.,M.Si Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.MM. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2022**

---

---

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Surya pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat kuantitatif yaitu untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan dan menguji pengaruh variabel bebas (independent) pada variabel terikat (dependent) penelitian ini akan menguji apakah variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi sebagai variabel independent dan keputusan pembelian sebagai variabel dependent.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Surya, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian yang menunjukkan nilai koefisien variabel faktor budaya sebesar 2,262 dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,262 > 1,6625$  dan tingkat signifikan  $0,026 > 0,1$ . (2) faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Surya, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian yang menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,897 dengan nilai signifikan 0,061 pada taraf signifikan 10% dimana  $0,061 < 0,1$  (3) faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Surya, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian yang menunjukkan nilai koefisien variabel faktor pribadi perolehan  $t_{hitung}$  sebesar 3,108 dengan nilai signifikan sebesar 0,003 pada taraf signifikan  $0,003 < 0,1$ . (4) faktor psikologi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Surya, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian yang menunjukkan nilai koefisien variabel faktor psikologi nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,206 dengan nilai signifikan sebesar 0,231 pada taraf signifikansi 10% dimana  $0,231 > 0,1$ .

**Kata kunci : Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologi dan Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**Emirensiana Bhoki. 2017411096. Factors Influencing Decisions to Purchase Gudang Garam Surya Cigarettes for Students of the Faculty of Engineering, University of Flores Ende. Supervisor I Gabriel Tanusi, SE., M.Si Supervisor II Maria Endang Jamu, SE.MM. Management Studies Program. Faculty of Economics. Flores University. 2022**

---

---

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors on the purchasing decisions of Gudang Garam Surya cigarettes on students of the Faculty of Engineering, University of Flores Ende. The analysis used in this study is quantitative in nature, namely to test the established hypothesis and test the effect of the independent variable on the dependent variable. This study will test whether the variables are cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors as variables. independent and purchasing decisions as the dependent variable.

The results of this study indicate that: (1) cultural factors have a positive and significant effect on the decision to purchase Gudang Garam Surya cigarettes, this is evidenced by the test results which show the value of the cultural factor variable coefficient of 2.262 with a value of  $t_{count} > t_{table}$  i.e.  $2.262 > 1.6625$  and a significant level of  $0.026 > 0.1$ . (2) social factors have a positive and significant impact on the decision to purchase Gudang Garam Surya cigarettes, this is evidenced by the test results which show the  $t_{count}$  value of 1.897 with a significant value of 0.061 at a significant level of 10% where  $0.061 < 0.1$ . (3) personal factors have a positive and significant effect on the decision to purchase Gudang Garam Surya cigarettes, this is evidenced by the test results which show the coefficient value of the personal factor variable for  $t_{count}$  is 3.108 with a significant value of 0.003 at a significant level of  $0.003 < 0.1$ . (4) psychological factors have no effect on the decision to purchase Gudang Garam Surya cigarettes, this is evidenced by the test results which show the psychological factor variable coefficient value of  $t_{count}$  of 1.206 with a significant value of 0.231 at a significance level of 10% where  $0.231 > 0.1$ .

**Keywords: Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, Psychological Factors and Purchase Decisions**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan .....	9
1.4 Menfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Deskripsi Teori .....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	11
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	11
2.1.3 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.5 Perilaku Konsumen .....	14
2.1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
2.1.6.1 Faktor Budaya .....	15
2.1.6.2 Faktor Sosial .....	17
2.1.6.3 Faktor Pribadi.....	19
2.1.6.4 Faktor Psikologi .....	21
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	23

2.1.7.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	23
2.1.7.2 Tahapan Keputusan Pembelian .....	24
2.1.7.3 Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	25
2.1.7.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Pengembangan hipotesis .....	28
2.3.1 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2.3.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.3 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.3.4 Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Lokasi Penelitian Dan waktu penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1 Populasi .....	32
3.3.2 Sampel .....	33
3.4 Defenisi Operasional Variabel .....	34
3.5 Jenis Dan Sumber Data .....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Teknik Pengukuran Data.....	36
3.8 Teknik Analisis Data.....	37
3.8.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	37
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
3.8.4 Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
4.1.2 Deskripsi Data .....	41
4.1.3 Deskripsi Responden .....	42
4.1.3.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	42

4.1.3.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan .....	43
4.1.3.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi .....	44
4.2 Uji Instrumen Penelitian .....	45
4.2.1 Uji Validitas.....	45
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	49
4.2.3.2 Multikolinieritas .....	50
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.3 Uji Hipotesis.....	52
4.3.1 Hipotesis Pertama.....	52
4.3.2 Hipotesis Kedua .....	54
4.3.3 Hipotesis Ketiga .....	56
4.3.4 Hipotesis Keempat .....	57
4.4 Pembahasan.....	59
4.4.1 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende.....	59
4.4.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende.....	61
4.4.3 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende.....	62
4.4.4 Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Flores Ende.....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Merek, Tipe, Dan Harga Rokok Pada Tahun 2021.....	2
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Teknik 2014-2020 .....	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner .....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan.....	43
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi .....	44
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	46
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.9 Uji Glejser .....	51
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Faktor Budaya .....	52
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Faktor Budaya .....	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Faktor Sosial.....	54
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Faktor Sosial .....	55
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Faktor Pribadi.....	56
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Faktor Pribadi.....	57
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Faktor Psikologi .....	58
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Faktor Psikologi .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Umur .....	43
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Sumber Penghasilan.....	44
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Berdasarkan Program Studi .....	45