

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN  
KEWIRAUSHAAN DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* PADA  
PENINGKATAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS FLORES**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**LORENSIA VIVINITA SURYANA**

**2017410531**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES**

**ENDE**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : LORENSIA VIVINITA SURYANA**  
**Nim : 2017410531**  
**Judul : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN  
KEWIRAUSHAAN DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE  
PADA PENINGKATAN MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
FLORES**

**Ende, 03 Februari 2022**

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**



**Maria Endang Jamu, SE.,MM**  
**NIDN. 0814109101**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 03 Februari 2022

**Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi**



Iriany Dewi Soeman, SE.,M.Sc  
NIDN.0826037001

**Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen**



Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 0825077101

**Tim Penguji:**

01 : Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc  
NIDN.0826097401

02 : Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev  
NIDN. 0829069001

03 : Gabriel Tanusi, SE.,M.Si  
NIDN.0827067101

04 : Maria Endang Jamu, SE.,MM  
NIDN. 0814109101

05 : Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 0825077101

1. 

2. 

3. 

4. 

5. 



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: “ **Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan *E-Commerce* Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores**”. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 03 Februari 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

**Ende, 03 Februari 2022**  
**Yang Membuat Pernyataan**



**Lorensia Vivinita Suryana**  
**2017410531**

## **MOTTO**

*“Sesulit Apa Pun Proses Yang Dihadapi,  
Selalu Ada Jalan Keluar Untuk Meraih Kemenangan”*

## PERSEMBAHAN

Dengan segenap kesederhanaan ketulusan hati pada setiap tetesan kasih sepanjang perjalanan menuju sukses, ku persembahkan seluruh tulisan ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan segala berkatnya.
2. Yang tercinta orang tuaku Bapak Salesius Jelatu dan mama Yovita Ndueng, yang telah membesarkan, mendidik, dan senantiasa mencurahkan kasih sayang kepadaku, serta motivasi, mendukung baik secara moril ataupun material, yang selalu mendoakan saya.
3. Yang tercinta adik-adik saya Nardi, Astin, Toti, Wiliam, adik sepupu saya Sebinus, Ryan dan semua keluarga besar yang telah mendukungku dengan caranya masing-masing yang selalu memberikan semangat buatku.
4. Teman-teman seperjuangan, Vivin, Vaty, Ita, Erna, teman-teman kos, kakak Dini, Onci, Indak, semua sahabat ataupun kenalan yang tidak sempat sebutkan namanya satu persatu yang telah memotivasi dan membantu saya selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
5. Almamaterku tercinta Universitas Flores.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan *E-Commerce* Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores”.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang dengan secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ungkapan terima kasih juga diberikan kepada yang Terhormat Ibu dan Bapak:

1. Bapak Lambertus Langga,SE.,M.Sc. Selaku pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu,SE.,MM. Selaku pembimbing II yang telah dengan sabar meluangkan waktu dengan tenaga untuk mengarahkan dan memberikan kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini.
2. Bapak Salesius Jelatu mama Yovita Ndueng Adik saya Nardi, Astin, Toti, Wiliam serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan motivasi membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, dan sungguh tidak sempurna oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk mencapai kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, dan bagi seluruh pembaca umumnya.

**Ende, Februari 2022**

**Penulis**



## ABSTRAK

**Lorensia Vivinita Suryana. 2017410531. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores.** Skripsi. Ende. Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc Pembimbing II Maria Endang Jamu,SE.,MM. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores 2022.

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Kualitas Data, dan Analisis Regresi Linieritas. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 291 responden dan sampel sebanyak 74 responden.

Dari hasil pengembangan dan pengujian instrument telah dihasilkan perangkat kuesioener yang baik (memenuhi syarat validitas, reliabilitas). Dari hasil pengujian statistik t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2.651 > 1,944$  dan signifikan  $0,007 < 0,05$ , hal tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausah. Dilihat dari hasil uji t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,149 > 1,944$  dan signifikan  $0,002 < 0,05$ , hal tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa.dilihat dari hasil uji t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,239 > 1,944$  dan signifikan  $0,020 < 0,05$ , hal tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel penggunaan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan penggunaan *e-commerce*.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJI AN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan .....	9
2.1.2 Lingkungan Keluarga .....	10
2.1.3 Pendidikan kewirausahaan .....	16

2.1.4 <i>E-Commerce</i> .....	19
2.1.5 Minat berwirausaha .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.3.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores.....	28
2.3.2 Pengaruh Pengguna <i>E-Commerce</i> Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores.....	29
2.3.3 Pengaruh Pengguna <i>E-Commerce</i> Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores.....	30
2.4 Kerangka Konsep .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Lokasi Penelitian .....	32
3.3 Populasi Dan Sampel .....	32
3.3.1 Populasi .....	32
3.3.2 Pengambilan Sampel .....	33
3.4 Defenisi Variabel Operasional.....	34
3.5 Sumber data .....	36
3.6 Teknik Pengambilan Data .....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
3.8 Pengujian Hipotesa .....	41
3.8.1 Uji T (uji parsial) .....	41

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Flores.....	42
4.1.2 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	43
4.1.3 Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	44
4.1.4 Tujuan Fakultas Ekonomi .....	44
4.1.5 Karakteristik Responden .....	45
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.2.1 Uji Validitas .....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3 Uji Hipotesis.....	52
4.3.1 Hipotesis Pertama .....	52
4.3.2 Hipotesis Kedua .....	54
4.3.3 Hipotesis Ketiga .....	56
4.4 Pembahasan .....	58
4.4.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	58
4.4.2 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	59
4.4.3 Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	60

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores angkatan 2017 yang telah mengikuti mata kuliah kewiraushan.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Tabel Skala Pengukuran .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Katakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	46
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan .....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.6 Uji Normlaitas.....	50
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.8 Uji Glejser.....	52
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	53
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Minat Lingkungan Keluarga Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende. ....	54
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	55
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Penididkan Kewirusahaan Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende.....	56
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Pengaruh <i>E Comerces</i> Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	57
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh <i>E Comerces</i> Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende. ....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Flores.....	43