

**“STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI  
PENGELOLAAN KAIN TENUN SOLOR DI  
KABUPATEN FLORES TIMUR”.**  
(Studi pada Desa Kelike Kecamatan Solor Selatan)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH :**

**THERESIA OSE WAIN**  
**2017410664**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : THERESIA OSE WAIN**  
**Nim : 2017 410664**  
**Judul : “STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI  
PENGELOLAAN KAIN TENUN SOLOR DI  
KABUPATEN FLORES TIMUR”.**  
**(Studi pada Desa Kelike Kecamatan Solor Selatan)**

**Ende,04 Februari 2022**

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Lambertus Langga, SE., M. Sc**  
**NIDN. 0825077101**

  
**Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev**  
**NIDN. 08 0507 8703**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Flores**

  
**Lambertus Langga, SE., M. Sc**  
**NIDN. 0825077101**

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:


Hari : Jumat

Tanggal : 04 Februari 2022

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc  
NIDN.08 2603 7001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

  
Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 08 2507 7101

### Tim Penguji:

01 Dr. Hyronimus Se, SE.,MM  
NIDN: 08 2909 7501

1. 

02 Maria Endang Jamu, SE.,MM  
NIDN. 08 1410 9101

2. 

03 Gabriel Tanusi, SE.,M.Si  
NIDN. 0827067101

3. 

04 Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev  
NIDN. 08 0507 8703

4. 

05 Lambertus Langga, SE., M. Sc  
NIDN. 0825077101

5. 



**UNIFERSITAS FLORES**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini,saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGELOLAAN KAIN TENUN SOLOR DI KABUPATEN FLORES TIMUR”**. (Studi pada Desa Kelike Kecamatan Solor Selatan)

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 04 Februari 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain,yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri,dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri,berarti gelar dan ijasa yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende,04 Februari 2022  
Yang Memberi Pernyataan



**THERESIA OSE WAIN**

**2017410664**

## **MOTTO**

*Memulai dengan Penuh Keyakinan ,  
Menjalankan dengan Penuh Keiklasan,  
Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan*

**(Ochyn wain)**

## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa dan tanda terima kasih penulis persembahkan dengan tulus kepada:

1. Sang pencipta yang selalu melindungi penulis dalam suka maupun duka.
2. Yang tersayang Almahrum Bapak Petrus Wayong dan Mama Lusiana Nugi yang telah melahirkan, menjaga, membesarkan dan mendidik sampai saat ini.
3. Yang tercinta Adik Agnes Olina Wain, Adik Adel Bertus Ama Wain, Nenek Maria Bolina dan Keluarga Besar Wain yang dengan ikhlas menantikan kesuksesan.
4. Yang tersayang Yeremias Suban Raya yang telah mendukung dan memberikan motivasi untuk saya.
5. Yang tercinta sahabat Sinta, Uchy, Lian, Fhio, Fhan, Nori yang telah membantu dan memberikan dukungan atas keberhasilan saya.
6. Teman-teman seperjuangan prodi Manajemen angkatan 2017 yang tidak dapat saya sebut namanya satu persatu yang selalu membantu dan saling mendukung selama masa studi di kampus UNIVERSITAS FLORES ENDE tercinta.
7. Almamaterku tercinta Universitas Flores.
8. Agama, Bangsa dan Negara.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGELOLAAN KAIN TENUN SOLOR DI KABUPATEN FLORES TIMUR”**,(Studi pada Desa Kelike Kecamatan Solor Selatan) guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril, serta dorongan, nasehat, kritik maupun saran yang sangat membantu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr.Laurentius D.Gadi Djou,Akt selaku Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor Universitas Flores.
3. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE,M,Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi
4. Bapak Lambertus Langga, SE., M. Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
5. Bapak Lambertus Langga,SE.,M,Sc selaku Pemimbing I dan Bapak Yulius Laga,SE.,Ec.Dev Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak ibu dosen program studi manajemen yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende, 04 Februari 2022

Penulis



## ABSTRAK

**THERESIA OSE WAIN, Nim: 2017410664 “Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Kain Tenun Solor Di Kabupaten Flores Timur (Studi Kasus Pada Desa Kelike, Kecamatan Solor Selatan)”**. Pembimbing I: Lambertus Langga, SE., M.Sc, Pembimbing II: Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev. Skripsi: Ende: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores, 2022.

---

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi yang tepat untuk pemberdayaan masyarakat Kecamatan Solor Selatan melalui pengelolaan kain tenun Solor. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan Analisis SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 20 orang yang merupakan pengrajin kain tenun tradisional. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: strategi yang selama ini dijalankan oleh kelompok kain tenun tradisional sudah dapat mengembangkan usaha yang mereka geluti. Strategi yang dilakukan oleh kelompok kain tenun tradisional sesuai dengan hasil analisis SWOT pada penelitian ini yaitu, strategi agresif dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

Kondisi kelompok kain tenun tradisional berada pada kuadran pertama, hal ini menunjukkan bahwa usaha berada pada kondisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan sehingga dapat meraih beberapa peluang yang ada yang dapat memungkinkan untuk terus melakukan kegiatan tenun, memperbesar skala usaha dan dapat meraih kemajuan secara maksimal.

**Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Pengelolaan Kain Tenun Solor.**

## ABSTRACT

**THERESIA OSE WAIN, Nim: 2017410664 “Strategy for Community Empowerment through Management of Solor Woven Fabrics in east Flores Regency (Case Study in Kelike Village, South Solor District )”** Supervisor I: Lambertus Langga, SE., M.Sc, Supervisor II: Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev. Thesis Ende : Management Study Program, Faculty of Economic Flores University. 2022

---

The purpose of this study is to retain and analyze the right strategy for community empowerment in south Solor District through the management of solor woven fabrics. This research is a qualitative descriptive study using a SWOT analysis approach. The sample in this study 20 people who are traditional woven fabric craftsmen. Data were collected using a questionnaire had been tested for validity and reliability. Analysis of the data in this using Strength Analysis. Weaknesses, opportunities, and Threats (SWOT).

The results of this study indicate that strategy that been carried out by the traditional weaving group has been able to develop the business they are involved in the strategy carried out by the traditional weaving group is in accordance with the results of the SWOT analysis in this study namely an aggressive strategy by supporting an aggressive growth policy.

The condition of the traditional weaving camp group is in the first quadrant, this shows that the business is in a very favorable condition because it has strength so that it can seize several existing opportunities that can allow it to continue weaving activities, enlarge the scale of business and can achieve maximum progress.

**Keywords: Community Empowerment. Solor Woven Fabric Management**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Manajemen Strategi .....	9
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Strategi .....	9
2.1.2 Fungsi Manajemen Strategi.....	10
2.1.3 Bentuk –Bentuk Manajemen Strategi .....	11
2.1.4 Tipe – Tipe Manajemen Strategi.....	12

2.2	Pengertian Pemberdayaan Masyarakat .....	13
2.2.1	Prinsip- Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	14
2.2.2	Tujuan Pemberdayaan Masyarakat .....	15
2.2.3	Metode Pemberdayaan Masyarakat .....	15
2.2.4	Proses Pemberdayaan.....	16
2.3	Pengertian Analisis SWOT .....	17
2.3.1	Analisis SWOT .....	17
2.3.2	Fungsi Analisis SWOT .....	18
2.3.3	Manfaat Analisis SWOT .....	18
2.3.4	Tujuan Analisis SWOT .....	19
2.3.5	Diagram Analisis SWOT .....	19
2.3.6	Matriks SWOT .....	21
2.4.	Penelitian Terdahulu .....	23
2.5	Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	26
3.2	Lokasi Penelitian.....	26
3.3	Populasi dan Sampel .....	26
3.3.1	Populasi .....	26
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Jenis Data .....	27
3.5	Sumber Data.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7	Teknik Analisis Data.....	29

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.1 Gambaran Umum Desa Kelike Kec.Solor Selatan Kab.Flores Timu .....	34
4.1.2 Deskripsi Data .....	35
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	36
4.2.1 Analisis Faktor Strategi Internal .....	36
4.2.2 Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	39
4.2.3 Matriks SWOT ( <i>Strengt, Weaknes, Opportunity, Treat</i> ) .....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Kelompok Usaha Tenun Ikat di Desa Kelike Oleh Kelompok Tenun Ikat Tite Hena .....	6
Tabel 2.1 MATRIKS SWOT .....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner .....	35
Tabel 4.2 Matrix Internal Factor Evaluasion (IFE Matrix).....	38
Tabel 4.3 Matrix Eksternal Factor Evaluasion (EFE Matrix) .....	40
Tabel 4.4 Matrix SWOT .....	44

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT .....	19
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran .....	25
Gambar 4.1 Diagram Koordinat SWOT .....	42