

**PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI  
ROXY SWALAYAN ENDE**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Dalam mendapatkan gelar sarjana pendidikan**

**OLEH**

**SITI WIDYA RANA  
NIM :2016210651**



**UNIVERSITAS FLORES  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**ENDE**

**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ROXY  
SWALAYAN ENDE**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**SITI WIDYA RANA**

**NIM: 2016210651**

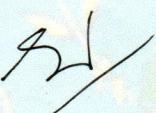
**Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di depan dewan penguji  
skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi**

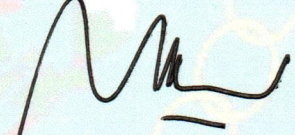
**Ende, 9 September 2020**

**Menyetujui :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Sayful Amrin, SE,M,Ec.Dev**  
**NIDN:0819058102**

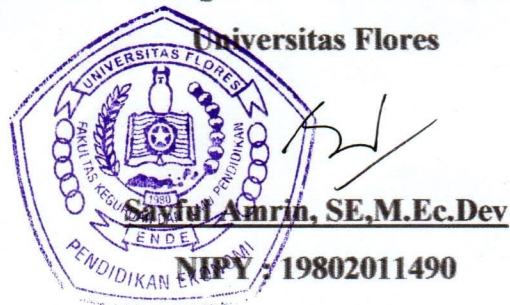
  
**Mamsel Nande, S.Pd,M.Pd**  
**NIDN:0825097401**

**Mengetahui:**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

**Universitas Flores**



**LEMBAR PENGESAHAN**

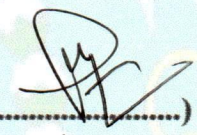
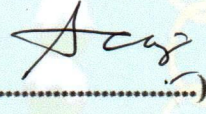
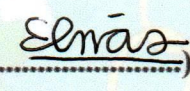
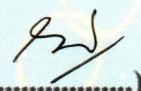
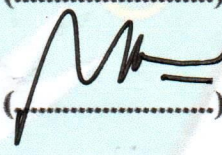
**PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ROXY  
SWALAYAN ENDE**

**SITI WIDYA RANA  
NIM: 2016210651**



Dipertanggungjawabkan di depan Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores

Hari/Tanggal : 03 Februari 2021

**PANITIA PENGUJI:**

1. **Drs. Yosep Moan Banda, M.Pd**  
Ketua Penguji 
2. **Damianus Tola, SE.,M.Ec.Dev**  
Sekretaris Penguji 
3. **Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd**  
Anggota 
4. **Sayful Amrin, SE,M,Ec.Dev**  
Anggota 
5. **Marsel Nande, S.Pd,M.Pd**  
Anggota 

**Mengesahkan :**

  
**Dekan,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu  
Pendidikan  
Universitas Flores**  
  
**Dr/Sofia Sa'o, M.Pd**  
NIPY : 1980 98 114

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores**  
  
  
**Sayful Amrin, SE,M.Ec.Dev**  
NIPY : 19802011490

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Widya Rana  
Nim : 2016210651  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Keguruan Dan Ilmu Pendidikan  
Universitas : Flores

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendalat yang yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan di atas 20% sehingga dinyatakan layak.

Yang menyatakan



**Siti Widya Rana**  
Nim : 2016210651

**MOTTO**

**“TIDAK PERNAH ADA KATA MENYERAH UNTUK MENJADI ORANG  
YANG DI INGINKAN”**

## **PERSEMBAHAN**

Dalam keharuan dan penuh rasa bahagia, aku persembahkan karya ilmiah ini kepada:

1. Dia yang Maha Penyangga, Maha Pembimbing, dan Maha Kuasa yang telah banyak memberikan karunia dan Rahmat serta pertolongan.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Kadir Amir dan Mama Umi selama Ga'a yang dengan penuh cinta dan kasih sayang membesarkan, mendidik dan membiaya perjalan studi-Ku sapai selesai.
3. Keluarga besar-Ku yaitu Saudara-Ku Yanuar Arba'a, Ipar Ku Dyan Toya, Mama mantu ku dengan cara masing-masing yang telah mendukung baik secara maupun material selama saya masih berada di bangku kuliah.
4. Buat tersayang Ku suamiku dan kedua anak-anak Ku yang telah mendukung aku selama masa perkuliahan serta dengan setia mendampingi aku selama penulisan skripsi hingga meraih keserjanaan di Universitas Flores
5. Almamaterku tercinta Universitas Flores
6. Agama, Bangsa, dan Negaraku Tercinta, Indonesia

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemampuan, kekuatan, serta keberkahan baik waktu, tenaga, maupun pikiran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Proposal yang berjudul **“Pengaruh Produk, Pelayanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Roxy Swalayan Ende”** tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian Proposal ini telah banyak memakan waktu dan banyak pihak yang ikhlas memberi bantuan berupa dukungan moril maupun material, sehingga penulis menulis proposal dapat berjalan dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat di atasi. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam- dalamnya kepada:

1. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan para Wakil Dekan FKIP Universitas Flores
3. Ketua, Sekertaris, para Dosen dan Karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores
4. Bapak Sayful Amrin, SE, M.Ec.Dev selaku pembimbing 1 dan Bapak Marsel Nandes. S.Pd.M.Pd selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing, memotivasi hingga rampungnya Proposal ini.
5. Manajer Roxy Swalayan bersama karyawan yang memberikan dukungan dan bantuan selama penulis melakukan penelitian.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2016/2017 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

7. Serta semua penjasa yang tidak dapat disebutkan satubersatu yang telah mendukung lewat do'a dan nasehat hingga aku boleh merah keserjanaan.

kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpahkan kepada penulis mendapatkan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini

Ende, Agustus 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan penelitian.....	7
1.6. Manfaat penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
2.1. Pemasaran .....	8
2.2. Produk .....	11
2.3. Pelayanan .....	14

2.4. Lokasi.....	17
2.5. Harga.....	18
2.6. Keputusan Pembelian.....	20
2.7. Kerangka Pikir.....	25
2.8. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	29
3.2. Defenisi Operasional Variabel.....	29
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.4. Populasi dan Sampel.....	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6. Intrumen Penilaian.....	35
3.7. Uji instrument Data.....	37
3.8. Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Roxy Swalayan.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.3. Pembahasan.....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1. Kisi-kisi Instrumen .....	36
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3. Karakteristi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	49
Tabel 4.5. Skor Tabel Koesioner Untuk Variabel Produk (X1).....	50
Tabel 4.6. Skor Koesioner Untuk Variabel Pelayanan (X2).....	52
Tabel 4.7. Skor Koesioner Untuk Variabel Lokasi (X3) .....	55
Tabel 4.8. Skor Koesioner Untuk Variabel Harga (X4).....	57
Tabel 4.9. Skor Koesioner Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Produk (X <sub>1</sub> ) .....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pelayanan (X <sub>2</sub> ) .....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Lokasi (X <sub>3</sub> ).....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Harga (X <sub>4</sub> ) .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian (Y) .....	64
Tabel 4.14 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Realibilitas Variabel (X <sub>1</sub> ) .....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Realibilitas Variabel (X <sub>2</sub> ) .....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Realibilitas Variabel (X <sub>3</sub> ) .....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Realibilitas Variabel (X <sub>4</sub> ) .....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y .....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji K-S.....	69

Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.22 Coefficients Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4.23 Coefficients Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4.24 Coefficients Analisis Regresi Berganda .....	74
Tabel 4.25 Uji T .....	76
Tabel 4.26 R Square.....	78

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1. Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir .....	27

## ABSTRAK

### **Pengaruh Produk, Pelayanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Roxy Swalayan Ende.**

**SITI WIDYA RANA**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores**

**e-mail: [sitiwidyarana@gmail.com](mailto:sitiwidyarana@gmail.com)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Untuk mengetahui adanya pengaruh produk, pelayanan, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian di Roxy Swalayan Ende: (2) Untuk mengetahui produk, pelayanan, lokasi, dan harga berpengaruh secara silmutan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Roxy Swalayan Ende.

Jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data (1) Observasi (2) angket/Kuesioner. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan *Koefisien Korelasi Produk Moment*.

Berdasar analisis data dan pembahasan membuktikantemuan penelitian:(1) nilai signifikan (sig) dari autput anova karena nilai Sig 0,000 < 0,05, maka sesuai dengan pengambilan keputusan dalam uji F dapat disimpulkan hipotesis diterima atau X1,X2,X3,Dan X4 secara simultan berpengaruh terhadap Y. sedangkan perbandingan nilai F hitung dengan F tabel,maka diketahui nilai F hitung 35,395 > F tabel 3,06, dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima atau dengan kata lain X1,X2,X3,dan X4 secara silmutan berpengaruh terhadap Y.(2) nilai R-Square yang besarnya 0,756 manunjukkan bahwa proposi pengaruh variabel X1,X2,X3, dan X4 terhadap variabel Y sebesar 75,6 % artinya produk pada Roxy Swalayan, Pelayanan pada Roxy Swalayan, Lokasi Pada Roxy Swalayan dan Harga pada Roxy Swalayan memiliki proposi pengaruh pada keputusan pembelian sebesar 75,6 % sedangkan sisanya 24.4% (100%-75,6%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam model regresi linier.