

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA RELIGI
PATUNG RATU SEMESTA ALAM WOLOWIO
KABUPATEN NGADA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

ELISABETH NGANI

2017410655

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

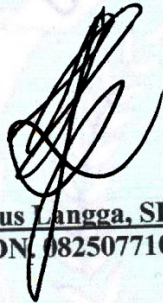
Nama : ELISABETH NGANI
Nim : 2017410655
**Judul : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
RELIGI PATUNG RATU SEMESTA ALAM WOLOWIO
KABUPATEN NGADA**

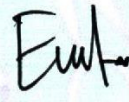
Ende, 14 Februari 2022

Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Jangga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

WIA Ra FE 2019 ni Universitas Flores



Lambertus Jangga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 14 Februari 2022

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Triyanti Dewi Solciman, SE., M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji:

- | | | |
|----|---|--|
| 01 | : <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc</u>
NIDN.0826097401 | 1.  |
| 02 | : <u>Maria Helena C. Dua Mea, SS., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 2.  |
| 03 | : <u>Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev</u>
NIDN. 0829069001 | 3.  |
| 04 | : <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 0814109101 | 4.  |
| 05 | : <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 5.  |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul, “**Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio Kabupaten Ngada**”. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 14 Februari 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkain kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 14 Februari 2022
Memberikan Pernyataan



ELISABETH NGANI
2017410655

MOTTO

**“ Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras, Tidak Ada Keberhasilan
Tanpa Kebersamaan, Tidak Ada Kemudahan Tanpa Doa”**

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya dan kasih yang melimpah karya tulis ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas segala bimbingan dan penyertaan kepadaku. Terima kasih atas segala berkah yang melimpah yang tidak pernah ada hentiya.
2. Pemerintah Desa Beiwali yang berikan tempat yang baik sampai penulis menyelesaikan penelitian ini.
3. Kedua orang tua tercinta bapak Anselmus Poto dan mama Veronika Moi yang terus mendukung penulis untuk menyelesaikan studi di universitas flores. Doa dan kasih sayang dari bapak mama.
4. Oma Maria Nau, Bibi Merlin Bate, Bapa Anis Nua, Bibi Ros Bisa, Bapa Frans, Mama Eti, Mama Deta, Kakak Hans, Kakak Melan yang selalu memberi dukungan dan doa untuk penulis.
5. Adik adikku tersayang Marnus Nono, Aurel Nau, Trisna Ene, Rhilin Moi, Roslin Nau.
6. Teman teman Ordet Cost khususnya ade Modes Wea yang membantu dan memberi dukungan untuk penulis.
7. Teman teman angkatan 2017
8. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang maha kuasa yang senantiasa memberikan rahmat –Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ **Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio Kabupaten Ngada**”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak tidak mungkin skripsi dapat terselesaikan untuk itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Simon Sira Padji, M.A selaku Universitas Flores Ende
2. Ibu Iryani Solaiman S.E.,M.Sc sebagai Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak lambertus langga S.E.,M.Sc selaku ketua program studi dan dosen pembimbing I. Ibu maria endang jamu S.E.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah meberikan bimbingan, arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepala Desa dan Aparat Desa Beiwali
5. Para Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi
6. Almamater tecinta Universitas Flores

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Januari 2022

Penulis

ABSTRAK

Elisabeth Ngani ,Nim : 2017410655 “ Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio Kabupaten Ngada”, Skripsi :Ende : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores,2022. Pembimbing I SLambertus langga,SE.,M.Sc dan pembimbing II Maria Endang Jamu,SE.,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio Kabupaten Ngada. Dengan menganalisis kekuatan,kelemahan,peluang dan ancaman yang dimiliki Desa Beiwali.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, teknik analisis data yang digunakan adalah Matriks SWOT, diagram analisis SWOT, *Internal Factor Analsis Strategy*, serta *Eksternal Factor Analisis Strategi*. populasi penelitian ini adalah pemerintah desa Beiwali Kabupaten Ngada dengan total 11 orang. Berdasarkan hasil analisis SWOT objek wisata religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio Kabupaten Ngada berada pada kuadran I, kuadran I adalah strategi yang menguntungkan dimana objek wisata religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio memiliki kekuatan dan peluang yang seimbang yang memiliki pemandangan alam yang indah dan objek wisata yang menarik dan unik sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada yaitu berkerja sama dengan pemerintah Desa Beiwali dalam pengembangan sarana dan prasarana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan objek wisata religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio Kabupaten Ngada adalah membangun sarana dan fasilitas yang lebih baik lagi seperti tempat parkir, tempat duduk,tempat berteduh serta mengoptimalkan potensi alam dan keunikan objek wisata secara berkesinambungan dan promosi objek wisata, mengembangkan produk wisata,serta melibatkan masyarakat dalam pengelolaan wisata.

Kata kunci : Analsis SWOT,Pengembangan Objek Wisata

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar belakang masalah	1
1.2.Rumusan masalah	5
1.3.Tujuan penelitian	5
1.4.Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1 .1 Manajemen Strategi	6
2.1.2 Pengertian Perencanaan Strategi.....	6
2.1.3. Konsep Strategi.....	7

2.1.4 Tipe-Tipe Strategi	8
2.1.5 Pengertian Strategi Pengembangan.....	8
2.1.6 Konsep Pariwisata.....	11
2.1.6.1 Pengertian Pariwisata.....	11
2.1.6.2 Pengertian Kepariwisataaan	12
2.1.6.3 Penertian Objek Pariwisata.....	13
2.1.6.4 Pengertian Wisatawan.....	14
2.1.6.5 Wisata Religi.....	15
2.1.7 Konsep Analisis Swot	17
2.1.7.1 Pengertian Analisis Swot	17
2.1.7.2 Fungsi Analisis Swot	18
2.1.7.3 Manfaat Analisis Swot.....	18
2.1.7.4 Tujuan Analisis Swot.....	19
2.1.7.5 Tabel Matriks Analisis Swot.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 jenis penelitian	27
3.2 lokasi penelitian	27
3.3 populasi dan sampel.....	27
3.3.1 populasi	27
3.3.2 sampel	27

3.4 jenis dan sumber data.....	28
3.5 definisi operasional analisis SWOT	28
3.6 teknik pengumpulan data	29
3.7 teknik analisis data	30
3.7.1 analisis SWOT	30
3.7.2 Matriks SWOT	33
BABA IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran umum lokasi penelitian	35
4.1.1 wilayah penelitian	35
4.1.2 letak dan luas wilayah	35
4.1.3 karakteristik responden	35
4.2 hasil dan pembahasan	38
4.2.1 mengidentifikasi faktor-faktor strategi pengembangan pada Objek Wisata Religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio	39
4.2.2 Pembobotan Faktor Strategi Internal (IFAS) dan Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	48
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT	49
2.2.4 diagram analisis SWOT	51
4.3 persembahan.....	59
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Objek Wisata di Kabupaten Ngada.....	2
Tabel 2.1 Matrik SWOT	20
Tabel 3.1 Matriks EFAS	31
Tabel 3.2 Matriks IFAS.....	32
Tabel 3.3 Matriks Analisis SWOT.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Respondes Berdasarkan Umur	36
Tabel 4.3 Karakateristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	37
Tabel 4.4 Matriks Faktor Internal Dan Eksternal Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio.....	44
Tabel 4.5 Faktor Strategi Internal (IFAS) Pengembangan Objek Wisata Religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio	46
Tabel 4.6 Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Pengembangan Objek Wisata Religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio.....	47
Tabel 4.7 Rekapitulasi Halis Perhitungan SWOT.....	49
Tabel 4.8 Pembobotan Dari Hasil Kusioner SWOT	49
Tabel 4.9 Urutan Alternatif Strategi SWOT	50
Tabel 4.10 Matriks SWOT Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi Patung Ratu Semesta Alam Wolowio Kabupaten Ngada.....	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 diagram analisis SWOT	20
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Diagram 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Diagram 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
Diagram 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38
Gambar 4.4 Diagram SWOT.....	50