

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP TERHADAP FAKTOR
PSIKOLOGIS DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG
MERK “BIMOLI” DALAM KEMASAN
(Studi Kasus Para Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Roworena)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

ANASTASIA MAMO WANDA

NIM: 2017410204

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : ANASTASIA MAMO WANDA
Nim : 2017410204
Judul : PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP
TERHADAP FAKTOR PSIKOLOGIS DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINYAK GORENG MERK "BIMOLI" DALAM
KEMASAN (Studi Kasus Para Ibu Rumah Tangga di Kelurahan
Roworena)

Ende, 04 Desember 2021

Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi

Pembimbing I




Dr. Hyronimus Se, SE., MM
NIDN : 0829097501

Pembimbing II



Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM
NIDN. 08 3110 8301

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Landryson Wanga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 04 Desember 2021



Iriany Dewi Soloman, SE., M.Sc
NIDN.08 2603 7001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN.08 2507 7101

Tim Penguji:

- | | |
|--|---------|
| 01 <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 08 2507 7101 | 1. |
| 02 <u>Santy Permata Sari, S.AB., MM</u>
NIDN. 08 2906 9001 | 2. |
| 03 <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 08 1410 9101 | 3. |
| 04 <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM</u>
NIDN. 08 3110 8301 | 4. |
| 05 <u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u>
NIDN: 08 2909 7501 | 5. |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP TERHADAP FAKTOR PSIKOLOGIS DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG MERK “BIMOLI” DALAM KEMASAN (Studi Kasus Para Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Roworena)”

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 04 Desember 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 04 Desember 2021

Yang Memberi Pernyataan

Anastasia Mamo Wanda

NIM: 2017410204

MOTTO

GUNAKAN YANG KAU PUNYA LAKUKAN YANG KAU BISA

**SEBAB SUKSES ADALAH SAAT PERSIAPAN DAN KESEMPATAN
BERTEMU**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring doa dan ucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Bijaksana, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Ayahanda tercinta Yohanes Mamo yang berjuang dan sabar dalam menopang semangat saya melalui motivasi dan materi demi menanti kesuksesan studi saya
2. Ibunda tercinta Imelda Meto yang selalu menghadirkan saya dalam doanya demi melengkapai usaha saya dalam menggapai masa depan yang lebih baik
3. Kedua kakak tersayang Silvester Frengki Mamo dan Paula Yunita Siti Mamo yang dengan setia mendukung dalam setiap jengkal perjuangan saya untuk mencapai cita-cita saya
4. Semua Keluarga Besar Embu Wanda dan Roja Mere yang telah mendukung saya melalui doa dan harapan dalam setiap langkah perjuangan saya untuk mencapai apa yang saya impikan
5. Teman-teman seperjuangan, seangkatan 2017 khususnya sahabat saya Dita dan Emen, teman saya bastian, serta yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah bersama-sama membagi suka maupun duka sejak memulai kuliah sampai saat ini penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini tepat pada waktu yang ditentukan.
6. Dan yang tidak terlupakan dalam sejarah hidup saya, Almamater Universitas Flores Ende.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat, rahmat dan bimbingan-Nya, penulis dengan ketabahan hati

dapat menghadapi kesulitan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Terhadap Faktor Psikologis Dalam Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merk “Bimoli” Dalam Kemasan (Studi Kasus Para Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Roworena)”** sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana S1, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores.

Selama penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Flores
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores
5. Bapak Dr. Hyronimus Se, SE.,MM selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS.,MM. selaku Pembimbing II yang dengan kerelaan hati telah mengorbankan banyak waktu untuk membimbing, mendorong dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini dengan baik hingga selesai.
6. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Ende, Kesbangpol Daerah Kabupaten Ende, Camat Ende Utara, Lurah Roworena yang memperkenankan peneliti melakukan penelitian di wilayah kerjanya dan warga masyarakat Kelurahan Roworena yang telah

memberikan kesempatan dan kerja sama yang baik sehingga pelaksanaan penelitian dapat berjalan dengan lancar.

7. Para nara sumber sekalian yang sudah membantu peneliti untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.
8. Semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhirnya peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan rendah hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif guna penyempurnaan skripsi ini.

Ende, Oktober 2021

Anastasia Mamo Wanda

ABSTRAK

Anastasia Mamo Wanda. 2017410204. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Terhadap Faktor Psikologis Dalam Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merk “Bimoli” Dalam Kemasan (Studi kasus para Ibu rumah tangga di Kelurahan Roworena).Skripsi.Ende. Pembimbing I Dr. Hyronimus Se, SE.,MM. Pembimbing II Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS.,MM. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian minyak goreng merk Bimoli dalam kemasan. Penulis menggunakan penelitian kuantitatif yang berlokasi di Kelurahan Roworena, Jalan Woloare B, Kecamatan Ende Utara, Kabupaten Ende. Dalam penelitian ini sampel yang diambil sebanyak 88 responden dengan menggunakan metode *probability sampling* jenis *simple random sampling*. Dalam pengumpulan data penulis menggunakan data primer yaitu data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, dengan variabel motivasi (X1), persepsi (X2), sikap (X3) dan keputusan pembelian (Y). Data yang diperoleh dari responden diolah menggunakan SPSS ver 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng merk Bimoli dalam kemasan, hal ini dilihat dari nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,038 > 1,98861$. Untuk variabel persepsi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng merk Bimoli dalam kemasan, hal ini dilihat dari t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yaitu $1,404 < 1,98861$. Variabel sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng merk Bimoli dalam kemasan, hal ini dilihat dari t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $6,556 > 1,98861$. Besarnya hubungan antara variabel motivasi, persepsi dan sikap memberikan pengaruh sebesar 64,2% terhadap keputusan pembelian, sisanya 35,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi, Sikap dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Anastasia Mamo Wanda. 2017410204. The Influence of Motivation, Perceptions and Attitudes on Psychological Factors in the Purchase Decision of "Bimoli" Brand Cooking Oil in Packages (Case Study of Housewives in Roworena Village). Essay. Ende. Advisor I Dr. Hyronimus Se, SE., MM. Advisor II Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS.,MM. Management Study Program, Faculty of Economics, University of Flores 2021.

This study aims to determine the effect of motivation, perceptions and attitudes on purchasing decisions of packaged Bimoli cooking oil. The author uses quantitative research located in Roworena Village, Woloare B Street, North Ende District, Ende Regency. In this study, samples were taken as many as 88 respondents using probability sampling method of simple random sampling type. In collecting data, the author uses primary data, namely data obtained from respondents through questionnaires, with the variables of motivation (X1), perception (X2), attitude (X3) and purchasing decisions (Y). The data obtained from the respondents were processed using SPSS ver 25.

The results showed that the motivational variable had a positive and significant effect on purchasing decisions for the Bimoli brand of packaged cooking oil, this was seen from the value of tcount which was greater than ttable, namely $3.038 > 1.98861$. The perception variable does not have a positive and significant effect on purchasing decisions for Bimoli brand cooking oil in packaging, this can be seen from tcount which is smaller than ttable, namely $1.404 < 1.98861$. Attitude variable has a positive and significant effect on purchasing decisions of Bimoli brand cooking oil in packaging, this can be seen from tcount which is greater than ttable, namely $6.556 > 1.98861$. The magnitude of the relationship between motivation, perception and attitude variables has an influence of 64.2% on purchasing decisions, the remaining 35.8% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Motivation, Perception, Attitude and Purchase Decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Teoritis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2 Motivasi.....	11
2.1.3 Persepsi.....	15
2.1.4 Sikap.....	18
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1 Hubungan Variabel Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.2 Hubungan Variabel Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.3 Hubungan Variabel Sikap Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4 Kerangka Pemikiran	30
2.5 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Defenisi Operasional Variabel	34

3.5 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5.1 Jenis Data.....	35
3.5.2 Sumber Data.....	35
3.6 Instrumen Penelitian	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
3.8.1 Uji Validitas.....	38
3.8.2 Uji Realibitas.....	39
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.9.1 Uji Linearitas.....	39
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	40
3.11 Uji Hipotesis.....	41
3.11.1 Uji T.....	41
3.11.2 Uji Koefisien Determinasi.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Objek Penelitian	43
4.2 Keadaan Penduduk.....	44
4.2.1 Keadaan Sosial Penduduk.....	44

4.3 Analisis Profil Responden.....	44
4.4 Uji Analisis Data.....	46
4.4.1 Uji Validitas.....	46
4.4.2 Uji Reabilitas.....	49
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5.1 Uji Linearitas	49
4.5.2 Uji Multikolinearitas	52
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	53
4.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.7 Uji Hipotesis.....	55
4.7.1 Uji T (Parsial).....	55
4.7.2 Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Daftar Harga Merk Minyak Goreng.....	6
Tabel 1.2. Jumlah Data Penjualan Minyak Goreng Bimoli Kelurahan Roworena Pada Tahun 2015-2019.....	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1. Defenisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Mata Pencaharian.....	44
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Motivasi (X1).....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Persepsi (X2).....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Sikap (X3).....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibitas	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas Variabel Motivasi Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ANOVA Tabel.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas Variabel Persepsi Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ANOVA Tabel.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Variabel Sikap Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ANOVA Tabel.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	53

Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser.....	53
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial).....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31