

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN AKAN PRODUK KOMPIANG DI TOKO TARZAN  
KABUPATEN MANGGARAI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Serjana Manajemen**



**OLEH**

**RIOKARDIANUS NARUNG  
2016410580**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS FLORES**

**ENDE**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : RIOKARDIANUS NARUNG**  
**NIM : 2016410580**  
**Judul : ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX AKAN  
PRODUK KOMPIANG DITOKO TARZAN KABUPATEN  
MANGGARAI**

Ende , 17 Februari 2022

**Akan Diujikan di Depan Tim Penguji**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hyronimus Se, SE.,MM**  
**NIDN : 0829097501**

**Maria Endang Jamu, SE, MM**  
**NIDN : 0814109101**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**FakultaEkonomi Universitas Flores**



**Lambertus Lamberta, SE. M.Sc**  
**NIDN : 0825077101**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:


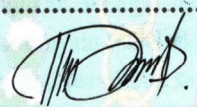
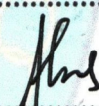
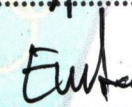

Hari : Kamis

Tanggal : 17 Februari 2022

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi  
  
Ariany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc  
NIDN. 0826037001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen  
  
Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 0825077101

**Tim Penguji:**

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 01 | : <u>Dr.Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc</u><br>NIDN.0826097401 | 1. |  |
| 02 | : <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u><br>NIDN. 0829069001         | 2. |  |
| 03 | : <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u><br>NIDN. 0825077101         | 3. |  |
| 04 | : <u>Maria Endang Jamu, SE, MM</u><br>NIDN : 0814109101         | 4. |  |
| 05 | : <u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u><br>NIDN : 0829097501          | 5. |  |



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI, PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul: “**Analisis Pengaruh Marketing Mix Akan Produk Kompiang Ditoko Tarzan Kabupaten Manggarai**”. Dan di uji pada tanggal 17 Februari 2022 adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat, pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah saya yang telah diberikan oleh Universitas Flores batal saya terima.

Ende, 17 Februari 2022  
Yang memberi pernyataan



**RIOKARDIANUS NARUNG**  
**NIM : 2016410580**

**MOTTO**

Disiplin Adalah

Jembatan Antara Cita-Cita Dan Pencapaiannya

**(RIO)**

## PERSEMBAHAN

Dalam keharuan dan penuh rasa cinta serta bahagia, peneliti persembahkan karya ilmiah ini kepada:

1. Tuhan sumber segalanya yang memberiku kesempatan untuk hidup serta mendampingi dalam proses perjuangan.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Nikolaus Katu dan Mama Emiliana Mamur yang telah bersusah payah membesarkan dan mendidik dengan segenap do'a dan kasih sayang yang tulus serta memberikan dukungan, perhatian dan kesabaran dalam membiayai peneliti hingga mencapai kesuksesan.
3. Yang tercinta: adik Irno, adik Diana, keluarga yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan pengorbanan dalam perjuangan hidup yang tulus dan ikhlas serta memberi dukungan, baik doa, perhatian serta membantu peneliti.
4. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Manajemen angkatan 2016 yang telah ikut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.
5. Alamaterku tercinta Universitas Flores
6. Agama, Bangsa dan Negara.

## KATA PENGANTAR

Sebagai makhluk yang beriman patutlah peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas bimbingan dan penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengangkat judul tentang” ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AKAN PRODUK KOMPIANG DITOKO TARZAN KABUPATEN MANGGARAI ”

Berbagai aral dan rintangan telah peneliti hadapi dan menyelesaikan skripsi ini. Namun berkat bantuan dan berbagai pihak dalam satu kebersamaan, sehingga skripsi dapat terselesaikan. Segala pengorbanan tetesan keringat dan air mata yang telah tercurah demi keberhasilan peneliti, tak pernah peneliti balas dengan sesuatu yang berharga. Peneliti menyadari bahwa terselesainya skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan selama peneliti belajar. Karena itu peneliti menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen beserta para Dosen yang telah banyak melayani penulis selama berada di Universitas Flores
4. Bapak Dr.Hironimus Se, MM selaku dosen pembimbing I dan Maria Endang Jamu, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah

memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga skripsi ini terwujud.

5. Bapak, ibu dan adik adik yang senantiasa memberikan doa, motivasi dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan lancar.
6. Teman-teman mahasiswa program studi manajemen Universitas Flores yang telah memberikan dukungan moral, motivasi, dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan pahala dan nikmat atas bantuan yang selama ini diberikan kepada peneliti. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun dengan kerendahan hati peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Ende, Februari 2022

Penulis



## ABSTRAK

**Riokardianus Narung, Fakultas Ekonomi, Program Sarjana. analisis Pengaruh *marketing mix* terhadap beli konsumen Ditoko Tarzan Kabupaten Manggarai. Pembimbing I: Dr Hironimus Se, MM Pembimbing II : Maria Endang Jamu, SE, MM**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh produk terhadap minat beli konsumen akan produk kompiang ditoko Tarzan Kabupaten Manggarai (2) untuk mengetahui Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen akan produk kompiang Ditoko Tarzan Kabupaten Manggarai (3) pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen kompiang di toko Tarzan Kabupaten Manggarai, (4) pengaruh promosi terhadap minat beli konsumen akan produk kompiang di Toko Tarzan Kabupaten Manggarai. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda populasi dalam penelitian ini adalah terdiri dari 10.000 orang dan sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan rumus slovin. Teknik penelitian data dengan menggunakan Angket, Observasi dan Wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) produk memiliki pengaruh negatif terhadap minat beli produk kompiang di Toko Tarzan Kabupaten Manggarai Hasil pengujian parial (Uji T) produk terhadap minat beli menunjukkan nilai  $t_{hitung} -1,401 < t_{tabel} 1,9852$  serta memiliki nilai signifikan  $0,165 > 0,05$  . (2) harga memiliki pengaruh negatif terhadap minat beli produk kompiang di Toko Tarzan Kabupaten Manggarai Hasil pengujian parsial (Uji T) harga terhadap minat beli menunjukkan nilai  $t_{hitung} -640 < t_{tabel} 1,9852$  serta memiliki nilai signifikan  $0,524 > 0,05$  . (3) lokasi memiliki pengaruh negatif terhadap minat beli produk kompiang di Toko Tarzan Kabupaten Manggarai Hasil pengujian parsial (Uji T) lokasi terhadap minat beli menunjukkan nilai  $t_{hitung} 1.151 < t_{tabel} 1,9852$  serta memiliki nilai signifikan  $0,253 > 0,05$ . (4) promosi memiliki pengaruh terhadap minat beli produk kompiang di Toko Tarzan Kabupaten Manggarai Hasil pengujian parsial (Uji T) promosi terhadap minat beli menunjukkan nilai  $t_{hitung} 4,219 > t_{tabel} 1,9852$  serta memiliki nilai signifikan  $0,000 < 0,05$

***Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Minat Beli***

## ABSTRACT

**Riokardianus Narung, Faculty of Economics, Undergraduate Program.  
Analysis of the influence of the marketing mix on consumer buying interest in  
kompiang product at the tarzan Store, Manggarai Regency.**

---

This research aims to find out (1) the influence of products on consumer buying interest in company product in Tarzan district Manggarai (2) to find out the effect of price on consumer buying interest in company product in district Tarzan Manggarai Regency (3) influence of the location of the buying interest of company consumer in Tarzan stores Manggarai regency. This research includes quantitative research using quantitative approaches. The data analysis technique used is a double linear regression population in this study consisting of 10.000 people and a sample of as many as 100 people using the formula slovin. Data research techniques using questionnaires, observation and interview.

The results of this study show that: (1) product have a negative influence on the interest in buying product in The results of this study showed that: (1) products have a negative influence on the buying interest of company products in Tarzan Store Manggarai Regency. (2) The price has a negative influence on the interest in buying company products in Tarzan Store Manggarai regency. (3) The location has a negative influence on the interest in buying company products in Tarzan Store Manggarai regency. (4) Promotion has an influence on the interest in buying company products in Tarzan Store Manggarai regency.

***Keywords : product, price, place, promotion, buying interest***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.1.1. Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	8
2.1.2. Marketing Mix .....	11
2.1.2.1. Pengertian <i>Marketing Mix</i> .....	11
2.1.2.2. Manfaat <i>Marketing Mix</i> .....	12
2.1.2.3. Komponen <i>Marketing Mix</i> .....	12
1. Produk (Product).....	12
2. Harga ( <i>Price</i> ) .....	16
3. Distribusi ( <i>Place</i> ).....	18

4. Promosi (Promotion).....	21
2.1.3. Minat Beli.....	24
2.1.3.1. Pengertian Minat Beli.....	24
2.1.3.2. Aspek Minat Beli .....	25
2.1.3.3. Jenis Dan Tingkatan Minat Beli .....	26
2.1.3.4. Tahapan Minat Beli.....	27
2.1.3.5. Faktor Yang Mempengarui Minat Beli .....	28
2.1.3.6. Indikator Minat Beli.....	29
2.1.4. Perilaku Konsumen.....	29
2.1.4.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	29
2.1.4.2. Model Perilaku Konsumen .....	30
2.1.4.3. Persepsi Konsumen .....	31
2.2. Penelitian Terdahulu .....	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.4. Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	35
3.2. Lokasi Penelitian.....	35
3.3. Populasi Dan Sampel .....	36
3.3.1. Populasi .....	36
3.3.2. Sampel.....	36
3.4. Defenisi Operasional Fariabel .....	37
3.5. Jenis Dan Sumber Data .....	38
3.5.1. Jenis Data.....	38
3.5.2. Sumber Data .....	39
1. Data Primer.....	39
2. Data Skunder .....	39
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	39
1. Pengamatan ( <i>Observasi</i> ) .....	39
2. Kuesioner (angket).....	40
3. Wawancara.....	40

4. Dokumentasi.....	40
3.7. Skala Pengukuran .....	40
3.8. Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1. Uji Validitas.....	41
3.8.2. Uji Reabilitas .....	41
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	41
1. Uji Linearitas .....	42
2. Uji Multikolinieritas.....	42
3. Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.8.4. Metode Regresi Linear .....	43
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
2. Uji t .....	44
3. Analisis Kofisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah Berdirinya Toko Tarzan.....	46
4.1.2. Data Responden Penelitian.....	47
4.2. Deskripsi Statistik Variabel.....	50
4.3. Uji Instrumen.....	51
4.3.1. Uji Validitas.....	51
4.3.2. Uji Reabilitas .....	54
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.2.1. Uji Linearitas .....	56
4.3.2.2. Uji Multikolinieritas.....	59
4.3.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.3.3. Metode Regresi Linear .....	61
4.3.3.1. Analisa Regresi Linear Berganda.....	61
4.3.3.2. Uji t.....	62
4.3.3.3. Analisa Kofisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.4. Pembahasan .....	65
4.4.1 Pagaruh produk terhadap minat beli. ....	65

4.4.2 Pengaruh harga terhadap minat beli.....	66
4.4.3 Pengaruh lokasi terhadap minat beli. ....	67
4.4.4 Pengaruh promosi terhadap minat beli .....	68

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	71

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1.1.Data Konsumen .....	7
2.2. Penelitian Terdahulu .....	34
3.4. Defenisi Operasional Fariabel .....	39
4.1.2. Data Responden Penelitian.....	46
4.2. Deskripsi Statistik Variabel.....	50
4.3.1. Uji Validitas.....	51
4.3.2. Uji Reabilitas .....	53
4.3.2.1. Uji Linearitas .....	56
4.3.2.2. Uji Multikolinieritas .....	59
4.3.2.3. Uji Heteroskedasitisitas.....	59
4.3.3. Metode Regresi Linear .....	61
4.3.3.2. Uji t.....	62
4.3.3.3. Analisi Kofisien Determinasi ( R2 ).....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Krangka Berpikir .....	33
Diagram 4.1 Umur Responden .....	48
Diagram 4.2 Jenis Kelamin .....	49