

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN
USAHA NASI KUNING DI KOTA ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

ICE TRISNAWATI
NIM: 2016410472

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : ICE TRISNAWATI

Nim : 2016410472

**Judul : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP
KINERJA PEMASARAN USAHA NASI KUNING DI KOTA
ENDE**

Ende, 25 Januari 2022

Siap Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing I

Pembimbing II

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN: 08 2507 7101

Santy Permata Sari, SAB.,MM
NIDN: 08 2906 9001

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN: 08 2507 7101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Febuari 2022



Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Iriany Dwi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2603 7001

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji:

01 <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc</u> NIDN. 08 2609 7401	1.
02 <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u> NIDN. 08 1410 9101	2.
03 <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u> NIDN. 08 2706 7101	3.
04 <u>Santy Permatasari, S.AB.,MM</u> NIDN. 08 2906 9001	4.
05 <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u> NIDN. 08 2507 7101	5.

MOTTO

*“Ambilah Kebaikan Dari Apa Yang Dikatakan, Jangan Melihat
Siapa Yang Mengatakannya”*

By. Ice

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan dorongan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya penulis skripsi ini bisa berjalan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu saya persembahkan seluruh tulisan ini kepada:

1. Orang tua yang saya banggakan Bapak Abubekar Haji Hasan dan Ibu Kalsum Ali Merpati yang hingga saat ini telah memberikan dorongan dan kasih sayang yang tiada hentinya sehingga menghantarkan saya ke gerbang keserjanaan
2. Kakak Adibu, adik Suhada, yang selalu memberikan dorongan dan mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk yang tercinta Muhamad Irfan yang dengan sabar menemani dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
4. Yang terkasih sahabat-sahabat saya Nurmin, Iren, Yulita, Aila, Hilda, Getrudis, Geral, Patrik, Mas'ud, Andri, Laili, Keyla, Farida, Mariano, Sumsul, Denis, Elvis, Elan, Wati, Sarti, dan Airin yang dengan sabar menemani dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Teman-teman program studi manajemen angkatan tahun 2016 yang senantiasa memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Untuk universitas Flores
7. Untuk Agama, Bangsa dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya serta Pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Ende”** pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian ini skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Pembimbing I dan Ibu Santy Permata Sari, SAB.,MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktudan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak ibu dosen program studi manajemen yang suda membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kepada masyarakat yang punya usaha nasi kuning yang telah bersedia menyiapkan waktu untuk pelaksanaan penelitian ini

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende, Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.4 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian	30
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.6 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Instrumen Penelitian	33

3.8 Uji Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Berdirinya Usaha Nasi Kuning.....	38
4.1.2 Visi dan Misi	38
4.1.3 Deskripsi Responden	39
4.2 Uji Instrumen Penelitian	41
4.2.1 Uji Validitas	42
4.2.2 Uji Reliabilitas	43
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3.1 Uji Linearitas	44
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	45
4.2.3.3 Uji Normalitas	45
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	46
4.3 Uji Hipotesis	46
4.3.1 Hipotesis Pertama	46
4.3.2 Hipotesis Kedua	48
4.3.3 Hiptesis Ketiga.....	49
4.3.4 Hipotesis Keempat	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert.....	33
Tabel 3.3 Pengkategorian Skor	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.9 Descriptive Statistics Faktor Pendapatan.....	52
Tabel 4.10 Frekuensi Faktor Pendapatan	53
Tabel 4.11 Distribusi Kecenderungan Faktor Pendapatan	53
Tabel 4.12 Descriptive Statistics Faktor Kualitas	54
Tabel 4.13 Frekuensi Faktor Kualitas	55
Tabel 4.14 Distribusi Kecenderungan Faktor Kualitas	55
Tabel 4.15 Descriptive Statistics Faktor Harga	56
Tabel 4.16 Frekuensi Faktor Harga	57
Tabel 4.17 Distribusi Kecenderungan Faktor Harga	57
Tabel 4.18 Descriptive Statistics Keputusan Masyarakat	58
Tabel 4.19 Frekuensi Keputusan Masyarakat	59
Tabel 4.20 Distribusi Kecenderungan Keputusan Masyarakat	59
Tabel 4.21 Uji Hiptesis Pertama	60
Tabel 4.22 Uji Hipotesis Kedua	61
Tabel 4.23 Uji Hipotesis Ketiga	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Plagiasi
2. Angket Penelitian
3. Tabulasi Data Angket Penelitian
4. Tabel Hasil Olah Data
5. Surat Permohonan Ijin Untuk, Mengadakan Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Flores
6. Surat Selesai Penelitian
7. Kartu Bimbingan Skripsi

ABSTRAK

Ice Trisnawati, 2022. **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Ende”**.

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc, Pembimbing II Santy Permata Sari, SAB.,MM

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning. (2) Untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning. (3) Untuk mengetahui pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning. (4) Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning. Penelitian ini merupakan jenis penelitian survey. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang punya usaha nasi kuning dengan jumlah 39 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, dengan teknik analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) orientasi kewirausahaan secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Ende, (2) inovasi produk secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Ende, (3) keunggulan bersaing secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Ende, (4) orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Ende.

Kata kunci: *Orientasi Keirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran*