

**STRATEGI PEMASARAN BATU BERWARNA DI DESA PENGGAJAWA  
PADA CV. ROVENTY DIKECAMATAN NANGAPANDA  
KABUPATEN ENDE**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**SITI NURMIN DAHLAN**  
**NIM: 2016410381**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS FLORES**

**ENDE**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Nama : SITI NURMIN DAHLAN**

**Nim : 2016410381**

**Judul : STRATEGI PEMASARAN BATU BERWARNA DI DESA  
PENGGAJAWA PADA CV. ROVENTY DIKECAMATAN  
NANGAPANDA KABUPATEN ENDE**

Ende, 25 Februari 2022

Siap Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi

**Pembimbing I**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**

**NIDN: 08 2507 7101**

**Pembimbing II**



**Santy Permata Sari, SAB.,MM**

**NIDN: 08 2906 9001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**

**NIDN: 08 2507 7101**

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 15 Februari 2022

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Iriany Dewi Soliman, SE.,M.Sc  
NIDN. 08 2603 7001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
Lambertus Langga, SE.,M.Sc  
NIDN. 08 2507 7101

### Tim Penguji:

- |  |         |
|--|---------|
| 01 <u>Dr. Hyronimus, SE.,MM</u><br>NIDN. 0829097501        | 1. .... |
| 02 <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u><br>NIDN. 08 1410 9101  | 2. .... |
| 03 <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u><br>NIDN. 0827067101     | 3. .... |
| 04 <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u><br>NIDN. 0829069001 | 4. .... |
| 05 <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u><br>NIDN. 0825077101   | 5. .... |

## **MOTTO**

“Berusahalah Untuk Tidak Menjadi Manusia Yang Berhasil, Tapi Berusahalah  
Menjadi Manusia Yang Berguna”

*By: Nurmin*

## **PERSEMBAHAN**

Sebagai tanda bakti hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada:

1. Orang tua yang saya banggakan Bapak Dahlan R. Ngata dan Ibu Fatimah serta keluargaku yang telah memberikan kasih sayang segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga, mungkin dapat kubalas hanya dengan selebar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.
2. Terima kasih buat teman-temanku yang luar biasa dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti, kakak Ice, Nurmin Hasan dan teman seangkatanku yang tak ku sebut namanya satu persatu.
3. Terima kasih juga yang tak terhingga kepada dosen pembimbing, bapak/ibu yang dengan sabar melayani saya, dan juga semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
4. Untuk universitas Flores
5. Untuk Agama, Bangsa Dan Negara.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya serta Pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Batu Berwarna Di Desa Penggajawa pada CV. Roventy diKecamatan Nangapanda Kabupaten Ende” pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian ini skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor dan pembantu rector Universitas Flores yang telah mengizinkan penulis menimba ilmu di Universitas Flores.
2. Dekan dan pembantu dekan fakultas ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,MM selaku Pembimbing I dan Ibu Santy Permata Sari, SAB.,MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktudan tenaga untuk membimbing dan memomotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak ibu dosen Program Studi Manajemen yang suda membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Masyarakat Desa Penggajawa selaku penjual batu berwarna Penggajawa yang telah bersedia menyiapkan waktu untuk pelaksanaan penelitian ini

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende, Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Lokasi Penelitian .....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.2 Analisis Strategi Pemasaran .....	39
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	49



<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Analisis Efas dan Ifas .....	24
Table 3.1 Penentuan Bobot Faktor Internal dan Eksternal .....	31
Table 3.2 Perhitungan Analisis Swot .....	32
Table 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Table 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	37
Table 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
Table 4.4 Identifikasi factor – factor internal pada strategi pemasaran batu berwarna .....	40

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Diagram Matriks Swot .....	33
Gambar 4.1 Diagram Cartesius Analisis Swot Batu Berwarna Penggajawa .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Plagiasi
2. Angket Penelitian
3. Tabulasi Data Angket Penelitian
4. Tabel Hasil Olah Data
5. Surat Permohonan Ijin Untuk, Mengadakan Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Flores
6. Surat Selesai Penelitian dari CV. Roventy
7. Kartu Bimbingan Skripsi

## ABSTRAK

Siti Nurmin Dahlan, 2022. “**Strategi Pemasaran Batu Berwarna Di Desa Penggajawa pada CV. Roventy diKecamatan Nangapanda Kabupaten Ende**”.

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc, Pembimbing II Santy Permata Sari, SAB.,MM

---

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui faktor internal (kekuatan dan kelemahan) sebagai pertimbangan dalam menentukan kebijakan pada usaha batu berwarna di Desa Panggajawa tepatnya pada CV. Roventy; (2) Untuk mengetahui faktor eksternal dan internal (peluang dan ancaman) sebagai pertimbangan kepada usaha batu berwarna dalam menentukan strategi pemasaran pada CV. Roventy. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah penjual batu berwarna Penggajawa yang berjumlah 45 orang. Data dikumpulkan dengan teknik angket.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Produk batu berwarna Pengajawa memiliki potensi untuk berkembang sesuai dengan potensi pasar dan pilihan strategi yang baik. (2) Harga batu berwarna Pengajawa harus memiliki standarisasi yang jelas sehingga penjualannya berjalan sesuai dengan rencana strategi yang dipilih. (3) Promosi harus dilakukan secara berkesinambunagn, tentu saja pendekatan strategik dan terencana guna meningkatkan penjualan produk batu berwarana Pengajawa. (4) Tempat pemasaran berpengaruh secara nyata terhadap penigkatan penjualan batu berwarna Pengajawa.

***Kata kunci* : Strategi Pemasaran Batu Berwarna**