

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SAHABAT SWALAYAN
DI MBAY KABUPATEN NAGEKEO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

YULITA PATA

NIM: 2016411137

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN


Nama : YULITA PATA
Nim : 2016411137
**Judul : ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SAHABAT SWALAYAN DI
MBAY KABUPATEN NAGEKEO**

Ende, 16 Februari 2022

Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hyronimus Se, SE., MM
NIDN. 0829097501


Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Februari 2022

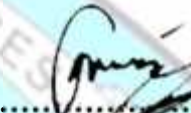
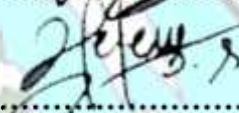



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 01 | : <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN. 0827067101 | 1. |  |
| 02 | : <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 2. |  |
| 03 | : <u>Lambertus Langga, SE., M Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 3. |  |
| 04 | : <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 0814109101 | 4. |  |
| 05 | : <u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u>
NIDN. 0829097501 | 5. |  |

MOTO

*Pendidikan Memiliki Akar Yang Pahit,
Tapi buahnya Manis.*

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kesederhanaan dan ketulusan hati pada setiap tetesan kasi sepanjang jalan perjalanan menuju sukses, saya persembahkan seluruh tulisan ini kepada:

1. Tuhan sumber segalanya
2. Kedua orang tua saya, Bapak dominikus Goo dan Mama Imelda Ngodi yang selalu memberikan saya semangat dan doa serta mengajarkan kepada saya kesabaran dalam menuju kesuksesan.
3. Yang terkasi Oma Verinika Nena yang telah memberikan dukungan, nasihat dan motivasi demi tercapainya cita- cita.
4. Yang tercinta Kakak Bea Trix Edu, Ade erlin Bude, Yohanes De kalfin goo yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.
5. Yang terkasih sahabat – sahabatku Finsensius Tonga Ile, Lusia Goo, Dian Nuning Safitri serta semua teman- teman yang tidak sempat disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan memotivasi.
6. Almamater Universitas Flores tercinta
7. Agama, Bangsa dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan pernyatannya maka dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “ Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sahabat Swlayan Di Mbay Kabupaten Nagekeo.” Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini disampaikan ucapan rasa terima kasih kepada yang terhormat.

1. Rektor Universitas Flores, Bapak Simon Sira Padji, MA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ibu Inriany Dewi Soleiman, Se., M. Sc
3. Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Flores Bapak Lambertus Laga, SE.,M. Sc
4. Bapak Dr Hyronimus, SE.,SE.,MM dan Ibu Maria Endang Jamu,SE.,, MM selaku Dosen pembimbing 1 dan 2 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyampaikan limpah terimakasih.
5. Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si Ibu Maria Helena C. Dua Mea, S.S.,MM Bapak Lambertus Laga, SE.,M. Sc selaku tim dosen penguji
6. Bapak / Ibu dosen dan pegawai program studi ekonomi manajemen yang telah berjasa dan , melayani selama perkuliahan

7. Orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan curahan kasih sayang, doa dan mbembantu berupa moral dan material yang tak terhingga dalam pelaksanaan skripsi ini

Penulis ini menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari kesempurnaan. Oleh karna itu penulis sangat mengharapkan saran kritik yang membangun guna perbaikan penulisan skripsi ini.

Ende, Februari 2022

Penulis

ABSTRAK

YULITA PATA, NIM: 2016411137 “Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sahabat Swalayan Di Mbay Kabupaten Nagekeo”. Pembimbing I: Dr Hyronimus,SE., SE.,MM, Pembimbing II: Maria Endang Jamu,SE.,MM Skripsi: Ende: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Folres, 2021.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh (1) Harga, dan (2) Promoi terhadap Keputusan Pembelian pada Sahabat Swalayan di Mbay, Kabupaten Nagekeo. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 87 orang yang merupakan konsumen Sahabat Swalayan Mbay. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Uji hipotesis penelitian menggunakan Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sahabat Swalayan Mbay, dengan nilai (β) sebesar 0,029. (2) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sahabat Swalayan Mbay, dengan nilai (β) sebesar 0,049. Harga dan Promosi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Sahabat Swalayan Mbay dengan besar pengaruh 29,4%.

Kata Kunci: *Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Locus of Control Internal, Perilaku Manajemen Keuangan.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	7
2.1.2 Konsep <i>Ritel Marketing</i>	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Ritel</i>	11
2.1.2.2 <i>Bisnis Ritel</i>	11
2.1.2.3 Fungsi <i>Ritel</i>	12
2.1.3 Harga.....	13
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	13
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	14
2.1.3.3 Metode Penetapan Harga	16

2.1.3.4 Tujuan Penetapan Harga	19
2.1.3.5 Potongan Harga	21
2.1.3.6 Indikator Harga	22
2.2.4 Promosi	23
2.2.4.1. Pengertian Promosi.....	23
2.1.4 .2 Dana Yang DiKeluarkan Dalam Promosi	25
2.1.4.3 Tujuan Promosi	36
2.2.2.5 Indikator Promosi.....	27
2.1.4 Keputusan Pembelian	30
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2.1.4.2. Tahap- Tahap Proses Keputusan Pembelian	34
2.1.4.3 Faktor- faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	37
2.1.4.4 Indikator Keputusan Pembelian	38
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3 Pengembangan Hipotesis	40
2.3.1 Pengaruh harga dan terhadap keputusan pembelian.....	40
2.3.2 Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian	40
2.4 Kerangkah Pemikiran.....	41
2.5 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
31. Jenis Penelitian.....	42
32. Lokasi Penelitian.....	42
33. Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	43
34. Defenisi Operasional Variabel	43
35. Jenis Dan Sumber Data	44
3.5.1 Jenis Data	44
3.5.2 Sumber Data.....	45
36. Teknik Pengumpulan Data	45
37. Teknik Analisis Data.....	47

3.7.1 Uji Validitas	47
3.7.2 Uji Reliabilitas	47
38. Uji Asumsi Klasik	49
39. Regresi Linier Berganda.....	49
40. Uji T.....	49
41. Uji Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Sahabat Swalayan	51
4.2 Deskripsi Data.....	51
4.2.1 Deskripsi Responden	52
4.3 Analisis Data	55
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	55
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.3 Analisis Regresi LinearBerganda.....	60
4.3.4 Hasil Uji t	61
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.4 Pembahasan	62
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	62
4.4.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	44
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner	52
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Tingkat Pendidikan	53
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Usia	54
Tabel 4.5 Uji Validitas	55
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.9 Uji Glejser	59
Tabel 4.10 Regresi Linier Berganda (X1, X2 terhadap Y)	60
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi <i>Adjusted R²</i>	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
G mb r 2.1 Ker ngk Pemikir n.....	32
Gambar 4.4.1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4.4.2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Umur	48
Gambar 4.4.3 Diagram Frekuensi Pembelian	50