

**STRATEGI PEMASARAN BATU BERWARNA DI DESA PENGGAJAWA
PADA CV. ROVENTY DIKECAMATAN NANGAPANDA
KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

SITI NURMIN DAHLAN
NIM: 2016410381

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

* **Nama : SITI NURMIN DAHLAN**
Nim : 2016410381
**Judul : STRATEGI PEMASARAN BATU BERWARNA DI DESA
PENGGAJAWA PADA CV. ROVENTY DIKECAMATAN
NANGAPANDA KABUPATEN ENDE**

Ende, Januari 2021

Siap Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing I

Pembimbing II



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN: 08 2507 7101



Santy Permata Sari, S.AB.,MM
NIDN: 08 2906 9001

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN: 08 2507 7101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Februari

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi








Irany Desti Solciman, SE., M.Sc
NIDN. 08 2603 7001

Mengetahui,
Kapas Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji:

- | | |
|---|--|
| 01 <u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u>
NIDN. 08 2909 7501 | 1.  |
| 02 <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 0814109101 | 2.  |
| 03 <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN. 08 2706 7101 | 3.  |
| 04 <u>Santy Permata Sari, S.AB., MM</u>
NIDN. 08 2906 9001 | 4.  |
| 05 <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 0827077101 | 5.  |

MOTTO

“Berusahalah Untuk Tidak Menjadi Manusia Yang Berhasil, Tapi Berusahalah
Menjadi Manusia Yang Berguna”

By: Nurmin

PERSEMBAHAN

Sebagai tanda bakti hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada:

1. Orang tua yang saya banggakan Bapak Dahlan R. Ngata dan Ibu Fatimah serta keluargaku yang telah memberikan kasih sayang segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga, mungkin dapat kubalas hanya dengan selebar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.
2. Terima kasih buat teman-temanku yang luar biasa dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti, kakak Ice, Nurmin Hasan dan teman seangkatanku yang tak ku sebut namanya satu persatu.
3. Terima kasih juga yang tak terhingga kepada dosen pembimbing, bapak/ibu yang dengan sabar melayani saya, dan juga semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
4. Untuk universitas Flores
5. Untuk Agama, Bangsa Dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya serta Pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Batu Berwarna Di Desa Penggajawa pada CV. Roventy diKecamatan Nangapanda Kabupaten Ende” pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian ini skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor dan pembantu rector Universitas Flores yang telah mengizinkan penulis menimba ilmu di Universitas Flores.
2. Dekan dan pembantu dekan fakultas ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,MM selaku Pembimbing I dan Ibu Santy Permata Sari, SAB.,MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktudan tenaga untuk membimbing dan memomotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak ibu dosen Program Studi Manajemen yang suda membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Masyarakat Desa Penggajawa selaku penjual batu berwarna Penggajawa yang telah bersedia menyiapkan waktu untuk pelaksanaan penelitian ini

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.2 Analisis Strategi Pemasaran	39
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian	49

BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Analisis Efas dan Ifas	24
Table 3.1 Penentuan Bobot Faktor Internal dan Eksternal	31
Table 3.2 Perhitungan Analisis Swot	32
Table 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Table 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	37
Table 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
Table 4.4 Identifikasi factor – factor internal pada strategi pemasaran batu berwarna	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Diagram Matriks Swot	33
Gambar 4.1 Diagram Cartesius Analisis Swot Batu Berwarna Penggajawa	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Plagiasi
2. Angket Penelitian
3. Tabulasi Data Angket Penelitian
4. Tabel Hasil Olah Data
5. Surat Permohonan Ijin Untuk, Mengadakan Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Flores
6. Surat Selesai Penelitian dari CV. Roventy
7. Kartu Bimbingan Skripsi

ABSTRAK

Siti Nurmin Dahlan, 2022. “**Strategi Pemasaran Batu Berwarna Di Desa Penggajawa pada CV. Roventy diKecamatan Nangapanda Kabupaten Ende**”.

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc, Pembimbing II Santy Permata Sari, SAB.,MM

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui faktor internal (kekuatan dan kelemahan) sebagai pertimbangan dalam menentukan kebijakan pada usaha batu berwarna di Desa Panggajawa tepatnya pada CV. Roventy; (2) Untuk mengetahui faktor eksternal dan internal (peluang dan ancaman) sebagai pertimbangan kepada usaha batu berwarna dalam menentukan strategi pemasaran pada CV. Roventy. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah penjual batu berwarna Penggajawa yang berjumlah 45 orang. Data dikumpulkan dengan teknik angket.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Produk batu berwarna Pengajawa memiliki potensi untuk berkembang sesuai dengan potensi pasar dan pilihan strategi yang baik. (2) Harga batu berwarna Pengajawa harus memiliki standarisasi yang jelas sehingga penjualannya berjalan sesuai dengan rencana strategi yang dipilih. (3) Promosi harus dilakukan secara berkesinambunagn, tentu saja pendekatan strategik dan terencana guna meningkatkan penjualan produk batu berwarana Pengajawa. (4) Tempat pemasaran berpengaruh secara nyata terhadap penigkatan penjualan batu berwarna Pengajawa.

***Kata kunci* : Strategi Pemasaran Batu Berwarna**