

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PEMAHAMAN AKUNTANSI,  
PEMBERIAN INFORMASI DAN SOSIALISASI, DAN UMUR USAHA  
TERHADAP PERSEPSI PENTINGNYA PELAPORAN KEUANGAN  
UMKM BERDASARKAN SAK EMKM  
(Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Mbongawani Ende)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**OLEH**

**EUVERSIA DESANG**

**NIM : 2017440483**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : EUVERSIA DESANG  
Nim : 2017440483  
Judul : Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi,  
Pemberian Informasi dan Sosialisasi, dan Umur Usaha  
Terhadap Persepsi Pentingnya Pelaporan Keuangan UMKM  
Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus Pada Pedagang di  
Pasar Mbongawani Ende)

Ende, 15 Agustus 2022

Telah Diuji dan Dipertahankan Didepan Dewan Penguji  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Univeritas Flores

Pembimbing, I

  
Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt  
NIDN : 0622016701

Pembimbing, II

  
Falentina Lucia Banda, S.E., M.Sc  
NIDN : 0806057203

Mengetahui  
Ketua Program Studi Akuntansi  
Universitas Flores

  
  
Apriana Marselina, SE., M.Sc  
NIDN : 0801048202

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 15 Agustus 2022

  
Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Irtany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc  
NIDN: 0826037001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Akuntansi  
  
Apriana Marselina, SE.,M.Sc  
NIDN: 08 0104 8202

Dewan Penguji:

Ketua : Yulita Londa, S.E.,MSi. Akt  
NIDN: 0831076301

Sekretaris : Sabra B. Wahab Thalib, S.E.,M.Acc  
NIDN: 0817086602

Anggota : Apriana Marselina, S.E.,M.Sc  
NIDN: 0801048202

Anggota : Dr. Laurentius D. Gadi Djou,Akt  
NIDN. 0622016701

Anggota : Falentina Lucia Banda, S.E.,M.Sc  
NIDN : 0806057203

1...  
2...  
3...  
4...  
5...



UNIVERSITAS FLORES  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Pemberian Informasi dan Sosialisasi, dan Umur Usaha Terhadap Persepsi Pentingnya Pelaporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Mbongawani Ende)”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 15 Agustus 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, Agustus 2022

Pemberi Pernyataan



Euversia Desang

## **MOTTO**

*“Jangan Hilang Harapan Akan Masa Depan yang Lebih Baik”*

*(Eva Desang)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur dan bahagia, karya ini ku persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan banyak karunia dan rahmat kehidupan
2. Kedua orang tuaku terkasih yang tiada henti-hentinya mendoakan, mendukung dan memberi semangat dalam setiap keputusan dan proses hingga sampai pada tahap ini
3. Kakak dan adik-adikku yang selalu ada dan memberi semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing I dan pembimbing II yang selama ini telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan perhatian.
5. Sahabat-sahabatku seperjuangan, Tuti Agal, Nenik Buang, Nona Rasdi, Ade Ayu, Elan Elo, Mechyk, dan Oa allynd, yang sudah meluangkan waktunya demi membantu proses penyelesaian skripsi ini
6. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Akuntansi angkatan 2017 yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Pihak-pihak yang sudah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini
8. Program studi akuntansi yang telah menjadi wadah untuk saya mendapatkan pendidikan (formal)
9. Almamater tercinta Universitas Flores

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Pemberian Informasi dan Sosialisasi, dan Umur Usaha Terhadap Persepsi Pentingnya Pelaporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Mbongawani Ende)”** dengan baik. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana akuntansi Program Studi Akuntansi Universitas Flores.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji, M.A selaku Rektor Universitas Flores.
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Ibu Apriana Marselina, SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt. sebagai pembimbing I dan Ibu Falentina Lucia Banda, S.E., M.Sc sebagai pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dorongan, serta nasihat kepada penulis selama menyusun skripsi.
5. Para dosen yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh proses perkuliahan.

6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang sudah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Teriring doa semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Tuhan dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan.

Ende, Agustus 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1 Persepsi Pelaku UMKM.....	17
2.1.1 Pengertian Persepsi .....	17
2.1.2 Proses Terjadinya Persepsi.....	21
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	22
2.2 Laporan Keuangan .....	22
2.2.1 Alasan Pentingnya Laporan Keuangan UMKM .....	24
2.3 Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK EMKM).....	26
2.3.1 Penyajian Laporan Keuangan Menurut SAK EMKM .....	27
2.3.2 Pengakuan dan Pengukuran Pos-Pos pada Laporan Keuangan Menurut SAK EMKM .....	27
2.3.3 Jenis Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM.....	30

2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	32
2.4.1 Pengertian UMKM .....	32
2.4.2 Jenis-Jenis atau Klasifikasi UMKM.....	35
2.5 Pengertian Pasar Tradisional.....	37
2.5.1 Posisi Strategis Pasar Tradisional .....	37
2.5.2 Pembinaan Terhadap Pedagang .....	38
2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pelaku UMKM .....	41
2.6.1 Tingkat Pendidikan .....	41
2.6.2 Pemahaman Akuntansi.....	42
2.6.3 Pemberian Informasi dan Sosialisasi .....	45
2.6.4 Umur Usaha .....	46
2.7 Penelitian Terdahulu .....	47
2.8 Kerangka Pemikiran.....	52
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	59
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	59
3.3 Lokasi Penelitian.....	62
3.4 Populasi dan Sampel .....	62
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.7 Teknik Analisis Data.....	66
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
3.7.2 Uji Kualitas Data.....	67
a. Uji Validitas .....	67
b. Uji Reliabilitas .....	67
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	68
a. Uji Normalitas .....	68
b. Uji Multikolinearitas .....	68
c. Uji Heteroskedastisitas.....	69

3.7.4 Uji Hipotesis .....	70
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
b. Uji t .....	71
c. Uji F .....	72
d. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74
4.1.1 Pasar Mbongawani Ende .....	74
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	75
4.2.1 Deskripsi Data .....	75
4.2.2 Deskripsi Data Responden .....	76
4.2.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	78
4.2.4 Hasil Uji Kualitas Data .....	80
a. Uji Validitas .....	80
b. Uji Reliabilitas .....	82
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	83
a. Uji Normalitas .....	83
b. Uji Multikolinearitas .....	83
c. Uji Heteroskedastisitas .....	84
4.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	85
a. Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
b. Uji t .....	86
c. Uji F .....	94
d. Uji Koefisien Determinasi .....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
5.1 Simpulan .....	96
5.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	60
Tabel 3.2 Daftar Penyebaran Populasi UMKM .....	63
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian .....	74
Tabel 4.2 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner .....	75
Tabel 4.3 Deskripsi Responden .....	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	84
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji T .....	87
Tabel 4.11 Hasil Uji F .....	94
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Berpikir .....	53
Gambar 4.1 Grafik Scatterplott .....	85

## ABSTRAK

Euversia Desang, 2022 **PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PEMAHAMAN AKUNTANSI, PEMBERIAN INFORMASI DAN SOSIALISASI, DAN UMUR USAHA TERHADAP PERSEPSI PENTINGNYA PELAPORAN KEUANGAN UMKM BERDASARKAN SAK EMKM (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Mbongawani Ende)**. Skripsi, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Dosen Pembimbing I Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt. dan Dosen Pembimbing II Falentina Lucia Banda, S.E., M.Sc

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh (1) tingkat pendidikan, (2) pemahaman akuntansi, (3) pemberian informasi dan sosialisasi, dan (4) umur usaha terhadap persepsi pentingnya pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Pasar Mbongawani Kelurahan Mbongawani Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Pasar Mbongawani Ende yang terdaftar di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Ende dan sampelnya terdapat 76 responden yang merupakan usaha dagang yang memiliki/menempati toko atau kios yang telah disediakan dan memiliki perkiraan omset per tahun mencapai Rp 50 juta. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa (1) tingkat pendidikan berpengaruh terhadap persepsi pentingnya pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien variabel tingkat pendidikan sebesar 0,203 dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,215 > 1,993$ ) dan tingkat signifikansi  $0,002 < 0,05$ . Artinya semakin baik tingkat pendidikan yang dimiliki oleh pedagang, maka persepsi pentingnya penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM juga meningkat. (2) pemahaman akuntansi berpengaruh terhadap persepsi pentingnya pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien variabel pemahaman akuntansi 0,115 dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,465 > 1,993$ ) dan tingkat signifikansi  $0,016 < 0,05$ . Artinya semakin baik pemahaman akuntansi yang dimiliki oleh pedagang, maka persepsi pentingnya penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM juga meningkat. (3) pemberian informasi dan sosialisasi berpengaruh terhadap persepsi pentingnya pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien variabel pemberian informasi dan sosialisasi 0,181 dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,916 > 1,993$ ) dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Artinya semakin banyak informasi tentang penyusunan laporan keuangan dan semakin sering mengikuti sosialisasi atau pelatihan akuntansi pedagang, maka persepsi pentingnya penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM juga meningkat. (4) umur usaha tidak berpengaruh terhadap persepsi pentingnya pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien variabel umur usaha 0,098 dengan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,500 < 1,993$ ) dan tingkat signifikansi  $0,138 > 0,05$ . Artinya semakin lama suatu usaha berdiri, tidak meningkatkan persepsi pedagang mengenai pentingnya pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM.

**Kata kunci : Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Pemberian Informasi dan Sosialisasi, Umur Usaha, Persepsi, Laporan Keuangan, UMKM, dan SAK EMKM**

## ABSTRACT

**Euversia Desang, 2022 THE INFLUENCE OF EDUCATION LEVEL, ACCOUNTING UNDERSTANDING, PROVIDING INFORMATION AND SOCIALIZATION, AND BUSINESS AGE ON THE PERCEPTION OF THE IMPORTANCE OF MSME FINANCIAL REPORTING BASED ON SAK EMKM (Case Study on Traders in Mbongawani Ende Market). Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, University of Flores, Supervisor I Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt. and Supervisor II Falentina Lucia Banda, S.E., M.Sc**

---

This study aims to determine the influence of (1) education level, (2) understanding of accounting, (3) providing information and socialization, and (4) business age on the perception of the importance of MSME financial reporting based on SAK EMKM. This research uses a quantitative approach. This research was conducted at Mbongawani Market, Mbongawani Village, South Ende District, Ende Regency. The data collection technique in this study used a questionnaire with a sampling technique using *purposive sampling*. The population in this study is MSMEs in Mbongawani Ende Market which are registered with the Ende Regency Industry and Trade Office and the sample is 76 respondents who are trading businesses that own / occupy stores or kiosks that have been provided and the estimated turnover per year reaches Rp 50 million. The data analysis technique used is a multiple linear regression analysis technique.

The results of hypothesis testing show that (1) the level of education affects the perception of the importance of MSME financial reporting based on SAK EMKM. This is evidenced by the value of the variable coefficient of the education level of 0.203 with  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.215 > 1.993$ ) and a significance level of  $0.002 < 0.05$ . This means that the better the level of education possessed by traders, the perception of the importance of preparing MSME financial statements based on SAK EMKM also increases. (2) understanding accounting affects the perception of the importance of MSME financial reporting based on SAK EMKM. This is evidenced by the value of the coefficient of the accounting comprehension variable of 0.115 with  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2.465 > 1.993$ ) and a significance level of  $0.016 < 0.05$ . This means that the better the understanding of accounting owned by traders, the importance of preparing MSME financial statements based on SAK EMKM also increases. (3) the provision of information and socialization affects the perception of the importance of MSME financial reporting based on SAK EMKM. This is evidenced by the value of the coefficient of the variable of providing information and socialization of 0.181 with  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.916 > 1.993$ ) and a significance level of  $0.000 < 0.05$ . This means that the more information about the preparation of financial statements and the more often they follow the socialization or accounting training of traders, the perception of the importance of preparing MSME financial statements based on SAK EMKM also increases. (4) the age of the business does not affect the perception of the importance of MSME financial reporting based on SAK EMKM. This is evidenced by the value of the variable coefficient of business life of 0.098 with  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1.500 < 1.993$ ) and a significance level of  $0.138 > 0.05$ . This means that the longer a business is established, it does not increase traders' perceptions of the importance of MSME financial reporting based on SAK EMKM.

**Keywords: Level of Education, Understanding of Accounting, Provision of Information and Socialization, Business Age, Perceptions, Financial Statements, MSMEs, and SAK EMKM**