

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT**

**BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS FLORES**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ekonomi Universitas Flores**



**OLEH:**

**YULIANA SRIYATI YUNUT**

**2018430101**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS FLORES**

**ENDE**

**2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : YULIANA SRIYATI YUNUT

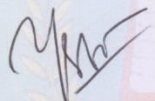
NIM : 2018430101

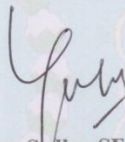
JUDUL :PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS FLORES

Telah Diujikan Di depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing I

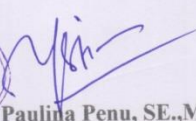
Pembimbing II

  
Yustina Paulina Penu, SE.,M. Par  
NIDN: 0812017201

  
Yuliana Sedho, SE.,M.Sc  
NIDN : 0816077301

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



  
Yustina Paulina Penu, SE.,M. Par  
NIDN: 0812017201

**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah Diterima dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Flores Ende



Hari : Senin  
Tanggal : 08 Agustus 2022

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soeiman, SE.,M.Sc  
NIDN. 0826037001

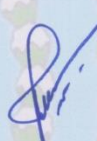
Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi  
Pembangunan



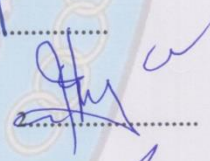
Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par  
NIDN. 0812017201

**Dewan Penguji:**

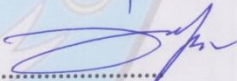
Ketua : Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Agb 1.....  
NIDN. 0810067202



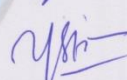
Sekretaris: Baltasar Taruma Djata, SE.,M.Sc .....  
NIDN: 0821096801



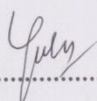
Anggota : Yohanes Paulus Luciany, SE.,M.Si 3.....  
NIDN. 0806097802



Anggota : Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par 4.....  
NIDN. 0812017201



Anggota : Yuliana Sedho, SE.,M.Sc 5.....  
NIDN:0816077301





**UNIVERSITAS FLORES  
FAKULTAS EKONOMI, PROGRAM STUDI EKONOMI  
PEMBANGUNAN  
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores”**. Dan diujikan pada tanggal 08 Agustus 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat, atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

**Ende, 08 Agustus 2022  
Yang Membuat Pernyataan**



**Yuliana Sriyati Yunut  
2018430101**

**MOTTO**

**TUHAN YANG TENTUKAN**

**SAYA YANG BERUSAHA**

**TUHAN TAHU YANG TERBAIK**

**SAYA AKAN BAIK-BAIK.**

## **PERSEMBAHAN**

Setelah melewati rintangan bersama dengan kesabaran dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis ingin membagi rasa melalui hasil perjuangan, maka penulis dengan tulus hati ingin mempersembahkan tulisan ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan nafas kehidupan dan menuntun penulis dalam segala hal.
2. Yang tercinta bapak Hironimus Jehani dan mama Yustina Dumut, yang dengan susah payah melahirkan, mengasuh dan membesarkan serta dengan tulus mendukung penulis baik secara moral maupun materi selama dibangku kuliah.
3. Adik-adikku tercinta Liber, Estri, Citra dan Bertus yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
4. Keluarga tercinta yang selalu memberikan nasihat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Sahabat-sahabatku tercinta Valen, Sensa, kakak Elis, Keti dan semua teman-teman Prodi Ekonomi Pembangunan 2018 Uniflor.
6. Kakak dan adik kos Vitara Elna, Vivi, Asni, kakak Tini, kakak Lusi, Uni, rolin, Yolin, Olin, yang selalu mendukung dan membantu saya.
7. Almamaterku tercinta Universitas Flores
8. Agama, Bangsa dan Negara.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores”**.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor dan para pembantu rektor Universitas Flores.
2. Dekan dan para wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Pembangunan beserta para dosen yang telah banyak melayani penulis selama ada di Universitas Flores.
4. Ibu Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan motivasi penulis dalam menyusun skripsi.
5. Para dosen yang ada dilingkup Fakultas Ekonomi khususnya di program studi Ekonomi Pembangunan.
6. Karyawan yang ada dilingkup program studi Ekonomi Pembangunan yang telah melayani penulis dalam bentuk administrasi maupun dalam pelayanan akademik lainnya.

7. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan selama penulis studi di Universitas Flores.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpahkan kepada penulis mendapatkan balasan yang baik dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Agustus 2022

Penulis



## ABSTRAK

### **Yuliana Sriyati Yunut. NIM. 2018430101. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial Instagram, Facebook dan WhatsApp terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores melalui hasil kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Untuk menghitung persamaan regresi linear berganda, data harus memenuhi asumsi dasar yaitu melalui asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa satu, variabel media sosial Instagram tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini dibuktikan dari hasil uji signifikansi secara parsial (uji t). Nilai t hitung  $<$  t tabel ( $-1,367 < 1,661$ ). Kedua, variabel media sosial Facebook berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa karena nilai t hitung  $>$  t tabel ( $2,066 > 1,661$ ). Ketiga, variabel media sosial WhatsApp berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa karena nilai t hitung  $>$  t tabel ( $2,161 > 1,661$ ). Keempat, variabel Instagram, Facebook dan WhatsApp secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha karena nilai nilai F hitung sebesar 3,565 dengan nilai signifikan  $0,017 < 0,1$  dan F tabel sebesar 2,36. Dengan demikian F hitung lebih besar F tabel ( $3,565 > 2,36$ ) dan tingkat signifikan  $0,017 < 0,1$ .

**Kata Kunci: Media sosial Instagram, media sosial Facebook, media sosial WhatsApp, dan minat berwirausaha**

## ABSTRACT

**Yuliana Sriyati Yunut. NIM. 2018430101. The effect of social media utilization on entrepreneurial interests of students of the Faculty of Economics, University of Flores**

---

This study aims to determine the effect of the use of social media Instagram, Facebook and WhatsApp on the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Economics, University of Flores through the result of questionnaires distributed to students. The analysis technique used is multiple linear regression. To calculate the multiple linear regression equation, the data must meet the basic assumptions, namely through classical assumptions and hypothesis testing.

The results of the study show that first, the Instagram social media variable has no effect on students entrepreneurship interest. This is evidenced by the results of the partial significance test (t test). The value of t count  $<$  t table ( $-1,367 < 1,661$ ). Both facebook social media variables have an effect on students interest in entrepreneurship because the value of t count  $>$  t table ( $2,066 > 1,661$ ). The three WhatsApp social media variables have an effect on student entrepreneurship interest because the value of t count  $>$  t table ( $2,161 > 1,661$ ). Fourth, the variables Instagram, Facebook and WhatsApp simultaneously affect the interest in entrepreneurship because the calculated F value is 3.565 with a significant value of  $0.017 < 0.1$  and the F table is 2.36. Thus, the calculated F is greater than the F table ( $3.565 > 2.36$ ) and the significant level is  $0.017 < 0.1$ .

**Kata Kunci: Instagram social media, Facebook social media, WhatsApp social media, and interest in entrepreneurship**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori yang Melandasi Permasalahan .....	10
2.1.1 Teori Pendapatan .....	10
2.1.2 Konsep Media Sosial.....	13

2.1.3 Media Sosial Instagram .....	15
2.1.4 Media Sosial Facebook .....	19
2.1.5 Media Sosial WhatsApp.....	22
2.1.6 Minat Berwirausaha .....	24
2.2 Tinjauan Pustaka.....	31
2.2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	31
2.2.2 Kerangka Berpikir .....	34
2.2.3 Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.2.1 Variabel Independen (X).....	37
3.2.2 Variabel Dependen (Y) .....	38
3.3 Lokasi Penelitian .....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel .....	39
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5.1 Jenis Data .....	41
3.5.2 Sumber Data.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7 Teknik Analisis Data .....	43

3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	45
3.7.3 Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran umum Fakultas Ekonomi Universitas Flores .....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Flores	
Ende .....	47
4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi .....	48
4.1.3 Data Jumlah Mahasiswa, Dosen dan Pegawai Fakultas	
Ekonomi Universitas Flores Ende .....	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.3.3 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Platform Media Sosial yang Paling Banyak Diakses Di Indonesia Januari 2022 .....	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi .....	5
Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 4.1 Data Jumlah Dosen, Pegawai dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Tahun 2022 .....	49
Tabel 4.2 Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
Tabel 4.6 Uji T .....	55
Tabel 4.7 Uji Statistik F .....	57
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Summary .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	35
------------------------------------	----