

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
MENJADI ANGGOTA KOPERASI KREDIT BAHTERA ENDE**

SKIRIPSI

**(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen)**



OLEH

ALBERTUS SEO
NIM: 2017410798

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : ALBERTUS SEO
Nim : 2017410798
Judul : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI KREDIT
BAHTERA ENDE

Ende, 26 Juli 2022

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101



Santy Permata Sari, S.AB.,MM
NIDN. 0829069001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


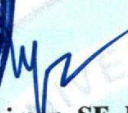
LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterimah dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juli 2022

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Irany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|-------|
| 01 | : <u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u>
NIDN : 0829097501 | 1. | |
| 02 | : <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 0814109101 | 2. | |
| 03 | : <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u>
NIDN. 08050708703 | 3. | |
| 04 | : <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u>
NIDN. 0829069001 | 4. | |
| 05 | : <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 5. | |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI KREDIT BAHTERA ENDE”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 26 Juli 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini . bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berati gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 26 Juli 2022

Yang Memberi Pernyataan



Albertus Seo
2017410798

MOTTO

**“ KAMU TIDAK BISA KEMBALI DAN MENGUBAH MASA LALU,
MAKA DARI ITU TATAPLAH MASA DEPAN DAN JANGAN
MEMBUAT KESALAHAN YANG SAMA KEDUA KALI “**

PERSEMBAHAN

Dengan Mengucapkan syukur kepada Allah Tri Tunggal Maha Kudus atas campur tangan-Nya dalam seluruh kehidupan saya, khususnya dalam penulisan skripsi ini. Dari hati yang tulus, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua Orang Tua Yang Tercinta , Bapak Valentinus Sele (Alm) Dan Mama Theresia Lango Yang Telah Melahirkan Dan Membesarkan Dengan Penuh Kasih Sayang, Kesabaran, Cinta Dan Pengorbanan Yang Tulus Serta Jerih Payah Membiayai Saya Selama Di Bangku Pendidikan.
2. Yang Tercinta Kakak Ersin Owa, Kakak Alfons Woge, Kakak Tris, Kakak Elfin Lele, Kakak Elsa Ga'a, Kakak Oskar Sara, Kakak Owen Duri, Kakak Stanis Duri, Kakak Gina Rai, Kakak Alfons Woge Dan Kakak Tris Ipa Yang Selalu Mendukung Dan Memotivasi Penulis Sehingga Terselesainya Skripsi Ini.
3. Teman- teman Seperjuangan Jurusan Manajemen Angkatan 2017, Terima Kasih Atas Kebersamaan Kita Hari Ini. Tanpa Inspirasi, Dorongan Dan Dukungan Yang Telah Kalian Berikan Saya Mungkin Bukan Apa-Apa Saat Ini.
4. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc Selaku Dosen Pembimbing I Dan Ibu Santy Permata Sari, S.AB.,MM Selaku Dosen Pembimbing II Yang Dengan Bijaksana Memberikan Bimbingan Dan Pemikiran Kepada Penulis Skripsi Ini.
5. Kampusku Tercinta Universitas Flores. Jayalah Selalu Dalam Mencerdaskan Anak Bangsa

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengangkat judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Anggota Koperasi Kredit Bahtera Ende“. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi Jenjang Sarjana (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi di Universitas Flores.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Flores.
2. Dekan, Para Wakil Dekan, Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen, Staf Dosen, Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc Selaku Dosen Pembimbing I Dan Ibu Santy Permata Sari, S.AB.,MM Selaku Dosen Pembimbing II Yang Dengan Bijaksana Memberikan Bimbingan Dan Pemikiran Kepada Penulis Skripsi Ini.
4. Semua pihak dan para penjasa yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang dengan caranya masing-masing telah membantu, memotivasi dan memperlancar seluruh proses pendidikan selama berada di Universitas Flores.

Akhirnya penulis menyadari bahwa tulisan ini belum mempunyai kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Ende, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	9
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Koperasi	10
2.1.2 Pengertian Koperasi	10
2.1.3 Fungsi dan Peran Koperasi.....	12
2.2 Minat Berkoperasi	12
2.2.1 Pengertian Minat Berkoperasi	12
2.2.2 Ciri-ciri Minat	14
2.2.3 Indikator Minat.....	15
2.3 Pengetahuan Perkoperasian.....	16
2.3.1 Pengertian Pengetahuan Perkoperasian	16
2.3.2 Pentingnya Pengetahuan Perkoperasian	18
2.3.3 Indikator Pengetahuan Perkoperasian.....	19
2.4 Tingkat Suku Bunga.....	21
2.4.1 Pengertian Tingkat Suku Bunga.....	21
2.4.2 Jenis-jenis Tingkat Suku Bunga.....	23
2.4.3 Indikator Tingkat Suku Bunga	23
2.5 Kualitas Pelayanan	24
2.5.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	24
2.5.2 Karakteristik Kualitas pelayanan	25
2.5.3 Indikator Kualitas pelayanan.....	26

2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Berpikir	30
2.8 Hipotesis.....	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.4.1 Jenis Data	34
3.4.2 Sumber Data.....	35
3.5 Variabel dan Defenisi Variabel Operasional Variabel Penelitian	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.7.3 Analisis Regresi Liner Berganda	40
3.7.4 Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Kredit Bahtera.....	43
4.1.2 Visi Dan Misi Koperasi Kredit Bahtera	43
4.1.2.1 Visi Koperasi Kredit Bahtera.....	43
4.1.2.2 Misi Koperasi Kredit Bahtera	43
4.1.3 Struktur Organisasi Koperasi Kredit Bahtera	44
4.2 Karakteristik Responden	45
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.2 Karateristik Responden Berdasarkan Umur	46
4.2.3 Karateristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.2.4 Karateristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	48
4.2.5 Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.3 Instrumen Penelitian.....	50
4.3.1 Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	52
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.1 Uji Normalitas	55
4.4.2 Uji Multikolinearitas	56
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	57

4.5 Analisis Linear Berganda.....	58
4.6 Uji Hipotesis	59
4.6.1 Uji Statistik t	59
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Berkoperasi Pada Koperasi Kredit Bahtera Ende	63
4.7.2 Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Minat Berkoperasi Pada Koperasi Kredit Bahtera Ende	64
4.7.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkoperasi Pada Koperasi Kredit Bahtera Ende	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Data Jumlah Anggota Koperasi Kredit Bahtera Tahun 2018-2020	7
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
3.1 Variabel dan Devenisi Operasional Variabel Penelitian	36
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	49
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.6 Hasil Olah Data Uji Validitas	51
4.7 Hasil Olah Data Uji Reliabilitas.....	53
4.8 Hasil Olah Data Uji Normalitas	56
4.9 Hasil Olah Data Uji Multikolinaritas	57
4.10 Hasil Olah Data Uji Heteroskedastisitas	58
4.11 Hasil Olah Data Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4.12 Hasil Olah Data Uji Stastistik t.....	60
4.13 Hasil Olah Data Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir	29
4.1 Struktur Organisasi Koperasi Kredit Bahtera	45
4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	47
4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	49
4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50

ABSTRAK

Albertus Seo, 2017410798, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Anggota Koperasi Kredit Bahtera Ende. Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Skripsi. 2022.

Pembimbing 1 : Lambertus Langga, SE.,M.Sc,

Pembimbing 2 : Santy Permata Sari, S.AB.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah ada pengaruh pengetahuan perkoperasian terhadap minat masyarakat Menjadi anggota koperasi Bahtera. (2) Apakah ada pengaruh tingkat suku bunga terhadap minat masyarakat menjadi anggota koperasi Bahtera. (3) Apakah ada pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat menjadi anggota koperasi Bahtera.

Penelitian ini termasuk penelitian Assosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian adalah sebanyak 98 orang anggota koperasi Bahtera. Data dikumpulkan dengan yang telah diuji Validitas dan Reliabilitasnya. Regresi linear berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh positif dan signifikan pengetahuan perkoperasian terhadap minat berkoperasi pada Koperasi Kredit Bahtera dengan nilai t hitung sebesar 4,096. (2) Ada Pengaruh Negatif dan signifikan tingkat suku bunga terhadap minat berkoperasi pada Koperasi Kredit Bahtera Ende dengan nilai t hitung sebesar -2,514. (3) Ada pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap minat berkoperasi pada Koperasi Bahtera Ende dengan nilai t hitung sebesar 4,593.

Kata kunci : Pengetahuan Perkoperasian, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan, Minat Masyarakat.

ABSTRACT

Albertus Seo, 2017410798, Analysis of Factors Affecting Public Interest in Becoming a Member of the Bhatara Ende Credit Cooperative. Faculty of Economics, Management Studies Program, Thesis. 2022.

Advisor 1: Lambertus Langga, SE., M.Sc,

Advisor 2: Santy Permata Sari, S.AB.,MM

This study aims to determine (1) Is there any effect of cooperative knowledge on people's interest in becoming a member of the Bahtera cooperative. (2) Is there any effect of interest rates on people's interest in becoming a member of the Bahtera cooperative? (3) Is there any influence of service quality on people's interest in becoming a member of the Bahtera cooperative?

This research includes associative research with a quantitative approach. The sample in this study were 98 members of the Bahtera cooperative. Data is collected with those that have been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study.

The results of this study indicate that, (1) There is a positive and significant effect of cooperative knowledge on cooperative interest in the Bahtera Bahtera Credit Cooperative with a t-count value of 4.096. (2) There is a negative and significant effect of interest rates on cooperative interest in the Bahtera Ende Credit Cooperative with a t-count value of -2.514. (3) There is a positive and significant effect of service quality on cooperative interest in the Bahtera Ende Cooperative with a t-count value of 4.593.

Keywords: Cooperative Knowledge, Interest Rate, Service Quality, Community Interest.