

**PENGARUH LOKASI,HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) PERKIOSAN DI KECAMATAN
WEWARIA KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**



OLEH

FABIANUS EFENDI LANDE
2017410255

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : FABIANUS EFENDI LANDE
Nim : 2017410255
**Judul : PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KELENGKAPAN
PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN PADA USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) PERKIOSAN DI KECAMATAN
WEWARIA KABUPATEN ENDE**


Ende, 27 Juli 2022

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores


Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


Maria Endang Jamu, SE.,MM.
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Juli 2022

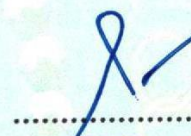




Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriano Dewir Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji:

- | | | |
|----|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | : <u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u>
NIDN : 0829097501 | 1.  |
| 02 | : <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u>
NIDN.0805078703 | 2.  |
| 03 | : <u>Maria Helena C. Dua Mea, SS.,MM</u>
NIDN. 0831108301 | 3.  |
| 04 | : <u>Maria Endang Jamu,SE.,MM.</u>
NIDN. 0814109101 | 4.  |
| 05 | : <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 5.  |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Perkiosan Di Kecamatan Wewaria Kabupaten Ende”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 27 Juli 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini . bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 27 Juli 2022

Yang Memberi Pernyataan



Fabianus Efendi Lande

2017410255

MOTTO

“Kegagalan Dan Kesalahan Mengajari Kita Untuk Mengambil Pelajaran
Dan Menjadi Lebih Baik”

PERSEMBAHAN

Dengan Mengucapkan syukur kepada Allah Tri Tunggal Maha Kudus atas campur tangan-Nya dalam seluruh kehidupan saya, khususnya dalam penulisan skripsi ini. Dari hati yang tulus, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua Orang Tua Yang Tercinta , Bapak Andreas Ele Dan Mama Barnadeta Sabu Yang Telah Melahirkan Dan Membesarkan Dengan Penuh Kasih Sayang, Kesabaran, Cinta Dan Pengorbanan Yang Tulus Serta Jerih Payah Membiayai Saya Selama Di Bangku Pendidikan.
2. Yang Tercinta Kakak Oris sando, Kakak Tina, Kakak Patris Ndolu, Kakak Ofan Api, Kakak Mia, Kakak Reli Eva, Adik Farida Seno, dan Adik suster Letsya Sebhi. Yang Selalu Mendukung Dan Memotivasi Penulis Sehingga terselesainya Skripsi Ini.
3. Teman- teman Seperjuangan Jurusan Manajemen Angkatan 2017, Serta teman-teman Kos Satriko tersayang dan tercinta, Enjel Ito, Dedi Kaki, Irfan Samson, Fandi Jaga, Isto Seo, Biken kanga, Aldo Sari, Mario Nggere dan Ardian pango yang selalu menghibur, mendorong dan memberikan dukungan serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih Atas Kebersamaan Kita Hari Ini. Tanpa Inspirasi, Dorongan Dan Dukungan Yang Telah Kalian Berikan Saya Mungkin Bukan Apa-Apa Saat Ini.
4. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing I Dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM. Selaku Dosen Pembimbing II Yang Dengan Bijaksana Memberikan Bimbingan Dan Pemikiran Kepada Penulis Skripsi Ini.
5. Kampusku Tercinta Universitas Flores. Jayalah Selalu Dalam Mencerdaskan Anak Bangsa.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengangkat judul “Pengaruh lokasi, harga, dan kelengkapan produk terhadap minat beli ulang konsumen pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) perkiosan di Kecamatan Wewaria Kabupaten Ende“. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi Jenjang Sarjana (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi di Universitas Flores.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Flores.
2. Dekan, Para Wakil Dekan, Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen, Staf Dosen, Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc selaku Dosen Pembimbing I Dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II Yang Dengan Bijaksana Memberikan Bimbingan Dan Pemikiran Kepada Penulis Skripsi Ini.
4. Semua pihak dan para penjasa yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang dengan caranya masing-masing telah membantu, memotivasi dan memperlancar seluruh proses pendidikan selama berada di Universitas Flores.

Akhirnya penulis menyadari bahwa tulisan ini belum mempunyai kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Ende, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Fabianus Efendi Lande, 2017410255, Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada (UMKM) Perkiosan Di Kecamatan Wewaria Kabupaten Ende. Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Skripsi. 2022.

Pembimbing 1 : Lambertus Langga, SE.,M.Sc,

Pembimbing 2 : Maria Endang Jamu,SE.,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah ada pengaruh lokasi terhadap minat beli ulang konsumen pada UMKM perkiosan, (2) Apakah ada pengaruh harga terhadap minat beli ulang konsumen pada UMKM perkiosan, (3) Apakah ada pengaruh kelengkapan produk terhadap minat beli ulang konsumen pada UMKM perkiosan. Penelitian ini termasuk penelitian Assosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian adalah sebanyak 99 orang konsumen. Data dikumpulkan dengan yang telah diuji Validitas dan Reliabilitasnya. Regresi linear berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen di Kecamatan Wewaria dengan nilai t hitung sebesar 3.312, (2) harga tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen di Kecamatan Wewaria dengan nilai t hitung sebesar 0,373, (3) kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen di Kecamatan Wewaria dengan nilai t hitung sebesar 3.104.

Kata kunci : Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk, Minat Beli Ulang Konsumen.

ABSTRACT

Fabianus Efendi Lande, 2017410255, The Influence of location, price and product completeness on consumer repurchase interest in small-scale shops (MSMEs) in Wewaria District, Ende Regency. Faculty of Economics, Management Studies program, thesis, 2022.

Advisor 1 : Lambertus Langga, SE.,M.Sc,

Advisor 2 : Maria Endang Jamu, SE.,MM.

This Study Aims To Determine (1) Is There An Effect Of Location On Consumer Repurchase Interest In MSME Kiosks, (2) Is There A Price Effect On Consumer Repurchase Interest In MSME Kiosks, (3) Is There An Effect On Product Completeness On Consumer Repurchase Interest? In Small Shop Smes. This research includes associative research with a quantitative approach. The sample in this study was 99 consumer. Data were collected with those whose validity and reliability had been tested multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study.

The result of this study indicate that, (1) location has a positive and significant effect on consumer repurchase interest in Wewaria District with a t-count value of 3,312, (2) price has no effect on consumer repurchase interest i Wewaria District with a t-count value of 0,373, (3) the completeness of the product has a positive and significant effect on the consumer's repeat interest in Wewaria District with a t-count value of 3.104.

Keywords : Location Price, Completeness Of Products , Consumer Repurchase Interest.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.1.2 Konsep Pemasaran	9
2.1.2 Usaha Mikro Kecil menengah.....	12
2.1.2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	12
2.1.2.2 Pengertian Usaha Kecil	13
2.1.2.3 Karakteristik Usaha Kecil	14
2.1.3 Lokasi.....	15

2.1.3.1 Pengertian Lokasi	15
2.1.3.2 Penentuan Lokasi	16
2.1.3.3 Indikator-Indikator Lokasi	17
2.1.4 Harga	18
2.1.4.1 Pengertian Harga	18
2.1.4.2 Tujuan Penentuan Harga	19
2.1.4.3 Indikator-Indikator Harga	20
2.1.5 Kelengkapan Produk	21
2.1.5.1 Pengertian Kelengkapan Produk	21
2.1.5.2 Tingkatan Produk	22
2.1.5.3 Kategori Produk	23
2.1.5.4 Indikator-Indikator Kelengkapan Produk.....	24
2.1.6 Minat Beli ulang.....	24
2.1.6.1 Pengertian Minat Beli Ulang.....	24
2.1.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang.....	27
2.1.6.3 Indikator-Indikator Minat Beli Ulang	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian	33
3.3 Defenisi Operasional	35
3.4 Populasi Dan Sampel.....	37
3.5 Lokasi Penelitian	38
3.6 Jenis Dan Sumber Data	38
3.6.1 Jenis Data	38
3.6.2 Sumber Data.....	39

3.7 Teknik Pengumpulan Data	39
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.8.1 Uji Validitas Dan Uji Relibialitas	40
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.8.3 Regresi Linear Berganda	42
3.8.4 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.2 Karateristik Responden	45
4.2.1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.2 Karateristik Responden Berdasarkan Umur	46
4.2.3 Karateristik Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan	48
4.2.4 Karateristik Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan	49
4.2.5 Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	51
4.3.1 Uji Validitas	51
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1 Uji Normalitas	55
4.4.2 Uji Multikolinearitas	55
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.6 Uji Hipotesis.....	58
4.6.1 Uji Statistik t.....	58
4.6.2 koefisien Determinasi.....	60
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.7.1 Pengaruh Lokasi (X1) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Umkm Perkiosan Di Kecamatan Wewaria (Y).....	61

4.7.2 Pengaruh Harga (X2) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Umkm Perkiosan Di Kecamatan Wewaria (Y).....	63
4.7.3 Pengaruh Kelengkapan Produk (X3) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Umkm Perkiosan Di Kecamatan Wewaria (Y)	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	30
3.1 Defenisi Variabel	35
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	48
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	49
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.6 Hasil Uji Validitas.....	51
4.7 Hasil Uji Reabilitas	53
4.8 Hasil Uji Normalitas	55
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
4.10 Hasil Uji Glejser.....	57
4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
4.12 Hasil Uji Statistik T.....	59
4.13 Hasil Koefisien Determinasi	61
4.14 Harga sembako.....	64

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir	31
4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	47
4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	48
4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	49
4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50