

**PENGARUH KONDISI SOSIAL DAN KONDISI EKONOMI TERHADAP
MOTIVASI ORANG TUA DALAM MELANJUTKAN PENDIDIKAN
ANAK KEPERGURUAN TINGGI PASCA PANDEMI (COVID-19) PADA
KECAMATAN NANGAPANDA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**



OLEH

HILDA MBUKA

2018410490

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

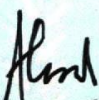
Nama : HILDA MBUKA
Nim : 2018410490
Judul : PENGARUH KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI TERHADAP MOTIVASI ORANG TUA DALAM MELANJUTKAN PENDIDIKAN ANAK KEPERGURUAN TINGGI PASCA PANDEMI (COVID-19) PADA KECAMATAN NANGAPANDA

Ende, 15 Agustus 2022

Telah dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101


Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev
NIDN. 0805078703

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 15 Agustus 2022



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Iriany Dewi Soleriman, SE., M.Sc
NIDN. 0826037001



Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji:

- | | | | | |
|----|---|---|----|-------|
| 01 | : | <u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u>
NIDN : 0829097501 | 1. | |
| 02 | : | <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u>
NIDN. 0829069001 | 2. | |
| 03 | : | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 0814109101 | 3. | |
| 04 | : | <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u>
NIDN. 0805078703 | 4. | |
| 05 | : | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 5. | |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“PENGARUH KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI TERHADAP MOTIVASI ORANG TUA DALAM MELANJUTKAN PENDIDIKAN ANAK KEPERGURUAN TINGGI PASCA PANDEMI (COVID-19) PADA KECAMATAN NANGAPANDA”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 15 Agustus 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini . bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 15 Agustus 2022
Yang Memberi Pernyataan

Hilda Mbuka
2018410490

MOTO

Jalani semampunya, nikmati seadanya, dan syukuri segalanya

Hilda

PERSEMBAHAN

Segala upaya dan perjuangan saya untuk sebuah kehidupan yang lebih baik telah sampai pada titik ini, dan semua ini tercapai dari segala keterbatasan dan usaha yang tak kenal lelah. Karya saya ini saya persembahkan untuk mereka yang telah berjuang bersama saya sampai pada titik ini :

1. Untuk Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugerah dan kehidupan yang telah diberikan kepada saya hingga tugas akhir skripsi ini terselesaikan dengan baik.
2. Bapa Alm. Pelipus Depa dan Mama Yosefina Arbia Bedha serta semua keluarga yang telah mendukung saya dalam segala hal.
3. Kakak tercinta Kasmirianus Zelmi dan Rikardus Rhersan Kebu serta adik terkasih Febronia Yudin Kadjo yang dengan caranya masing-masing memberi dukungan dan semangat hingga tahap ini.
4. Kakak Estin, Kakak Basilius Nga dan Sodara Rikardus Pao yang telah memberi dukungan dan membantu penulis dalam melancarkan Tugas Akhir ini
5. Sahabat-sahabat penulis (Kristina cindy c. mbulu, Nafira Lia Nona, Anjely gango, Persevaranda Guka, Sarifa Achmad, Dominika sada, Ian sombo, Pika wea, Yulmi Bara, Femi Gemi)
6. Semua pendidik dan penjasa yang telah dengan caranya sendiri mendukung saya dalam meraih pendidikan.
7. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia dan berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “ **Pengaruh Kondisi Sosial Dan Kondisi Ekonomi Terhadap Motivasi Orang Tua Dalam Melanjutkan Pendidikan Anak Keperguruan Tinggi Pasca Pandemi (Covid-19) Pada Kecamatan Nangapanda**” ini dengan baik.

Dalam menyelesaikan proposal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan Para Wakil Dekan Universitas Flores
3. Ketua Program Studi Manajemen beserta semua Staf Dosen dan seluruh Karyawan yang telah melancarkan urusan penulis.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan Yulius Laga,SE.,M.Ec.,Dev selaku dosen pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.
5. Bapak alm. Pelipus Depa dan Mama Yosefina Arbia Bedha yang sangat mendukung penulis dalam segala hal, sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.

6. Kakak tercinta Kasmirianus Zelmi dan Rikardus Rhersan Kebu serta adik terkasih Febronia Yudin Kadjo yang dengan caranya masing-masing member dukungan dan semangat hingga tahap ini.
7. Kakak Estin, Kakak Basilius Nga dan Sodara Rikardus Pao yang telah memberi dukungan dan membantu penulis dalam melancarkan Tugas Akhir ini.
8. Sahabat-sahabat penulis (Kristina cindy c. mbulu, Nafira Lia Nona, Anjely gango, Persevaranda Guka, Sarifa Achmad, Dominika sada, Ian sombo, Pika wea, Yulmi Bara, Femi Gemi).
9. Kawan-kawan seperjuangan angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Flores.
10. Para Responden yang telah bersedia memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam penelitian ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk segala masukan, kritik dan saran demi perbaikan laporan agar dapat mencapai kesempurnaan, penulis terima dengan senang hati dan akhirnya penulis mengharapkan semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian

Ende, 2022

Penulis

ABSTRAK

Hilda Mbuka. 2018410490 . Pengaruh Kondisi Sosial Dan Kondisi Ekonomi Terhadap Motivasi Orang Tua Dalam Melanjutkan Pendidikan Anak Keperguruan Tinggi Pasca Pandemi (Covid-19) Pada Kecamatan Nangapanda. Skripsi. Ende. Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc Pembimbing II Yulius Laga,SE.,M.Ec.,Dev Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2022.

Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui pengaruh kondisi sosial dan kondisi ekonomi terhadap motivasi orang tua dalam melanjutkan pendidikan anak keperguruan tinggi. penelitian ini menggunakan sampel 68 responden dan sampel tersebut adalah orang tua yang anaknya yang sedang melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi..

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) **kondisi sosial** berpengaruh positif terhadap motivasi orang tua dalam melanjutkan pendidikan anak keperguruan tinggi. hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian yang menunjukkan nilai koefisien variabel **kondisi sosial** sebesar 2,586 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $1,99714 > 0,012$. Dengan tingkat signifikan $0,012 > 0,005$. Hal tersebut menunjukkan bahwa adanya berpengaruh signifikan antara variable kondisi social (X1) terhadap motivasi Orang Tua (2) **kondisi ekonomi** berpengaruh positif terhadap motivasi orang tua dalam melanjutkan pendidikan anak keperguruan tinggi. hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian yang menunjukkan nilai koefisien variabel **kondisi ekonomi** sebesar 6,568 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $1,99714 > 0,000$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,005$. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variable kondisi ekonomi (X2) terhadap motivasi Orang Tua dalam melanjutkan pendidikan anak ke Perguruan Tinggi.

Dan nilai adjusted R^2 sebesar 0,547 (5,47%). Hal ini menunjukkan bahwa persentasi sumbangan pengaruh variabel independen diantaranya kondisi sosial dan kondisi ekonomi terhadap variabel motivasi orang tua sebesar 5,47%. Sedangkan sisanya sebesar 94,53% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci :kondisi sosial, kondisi ekonomi, motivasi orang tua

ABSTRACT

Hilda Mbuka. 2018410490 . The Influence of Social Conditions and Economic Conditions on Parents' Motivation in Continuing Post-Pandemic (Covid-19) Higher Education Children's Education in Nangapanda District. Thesis. Ende. Supervisor I Lambertus Langga, SE., M.Sc Supervisor II Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev Management Study Program. Faculty of Economics. Flores University. 2022.

The purpose of this study was to determine the effect of social conditions and economic conditions on the motivation of parents in continuing their children's higher education education. This study uses a sample of 68 respondents and the sample is parents whose children are continuing their higher education.

The results of this study indicate that: (1) social conditions have a positive effect on the motivation of parents in continuing their children's higher education education. this is evidenced by the test results which show the coefficient value of the social condition variable is 2.586 with a value of $t_{count} > t_{table}$, which is $1,99714 > 0.012$. With a significant level of $0.012 > 0.005$. This shows that there is a significant effect between the variables of social conditions (X1) on the motivation of parents (2) economic conditions have a positive effect on the motivation of parents in continuing their children's higher education education. this is evidenced by the test results which show the value of the variable coefficient of economic conditions is 6.568 with $t_{count} > t_{table}$, namely $1,99714 > 0.000$ with a significant level of $0.000 < 0.005$. This shows that there is a significant influence between the variable economic conditions (X2) on the motivation of parents in continuing their children's education to college.

And the adjusted R² value is 0.547 (5.47%). This shows that the percentage contribution of the influence of independent variables including social conditions and economic conditions on the motivational variables of parents is 5.47%. While the remaining 94.53% is influenced by other variables that are not included in this research model.

Keywords: social conditions, economic conditions, motivation of parents

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 11 KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	9
2.1.1.1 Manajemen Pendidikan.....	9
2.1.1.2 Manajemen keluarga	10
2.1.1.3 Manajemen Organisasi.....	11

2.1.1.4 Pandemi covid-19	12
2.1.2 Kondisi Sosial	12
2.1.2.1 Pengertian Kondisi Sosial Orangtua	12
2.1.2.2 Tujuan Kondisi Sosial Orangtua	13
2.1.2.3 Manfaat kondisi Sosial Orangtua	14
2.1.2.4 Indikator Kondisi Sosial Orangtua.....	14
2.1.3 Kondisi Ekonomi Orangtua.....	16
2.1.3.1 Pengertian Kondisi Ekonomi Orangtua	16
2.1.3.2 Tujuan Kondisi Ekonomi Orangtua	19
2.1.3.3 Manfaat Kondisi Ekonomi Orangtua	19
2.1.3.4 Indikator Kondisi Sosil Orangtua	20
2.1.4 Motivasi	21
2.1.4.1 Pengertian Motivasi	21
2.1.4.2 Tujuan Motivasi	22
2.1.4.3 Manfaat Motivasi	23
2.1.4.4 Indikator Motivasi.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB 111 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel.....	30

3.4 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5 Jenis dan Sumber Data	33
3.5.1 Jenis Data	33
3.5.2 Sumber Data.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Instrumen Penelitian	35
3.8 Teknik Analisi Data	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Reliabilitas	37
3.9 Metode Analisi Data yang Digunakan	38
3.9.1 Analisis Deskriptif	38
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.11 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.12 Uji Hipotesis	41
BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Kecamatan Nngapanda.....	44
4.1.2 Struktur Kepegawaian Kecamatan Nnagapanda.....	47
4.2 Deskripsi Data.....	48
4.3 Analisi Data.....	49
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	49
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.3.4 Uji t	56
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57

4.4 Pembahasan.....	58
4.4.1 Pengaruh Kondisi Sosial Terhadap Motivasi Orangtua.....	59
4.4.2 Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Motivasi Orangtua.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Anak Yang Melanjutkan Pendidikan Keperguruan Tinggi Kecamatan Nangapanda Pada Tahun 2021.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Table 3.1 Devinisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Aternatif Jawaban Responden.....	36
Tabel 3.3 Kategori Skala	39
Tabel 4.1 Jumlah penduduk menurut mata pencaharian	45
Tabel 4.2 Jumlah penduduk menurut pendidikan	46
Tabel 4.4 perincian pengambilan dan penggunaan kuesioner	48
Tabel 4.5 Deskripsi Responden.....	48
Table 4.6 Uji Validitas	49
Tabel 4.7 Uji Relibilitas	51
Tabel 4.8 Normalitas.....	52
Table 4.9 Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.10 Uji Glejser	54
Tabel 4.11 Rwgresi Linier berganda.....	55
Tabel 4.12 Koofisien Determinasi Adjusted R2	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3 Struktur Kepegawaian	47
---------------------------------------	----