

**PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN STRATEGI PROMOSI
TERHADAP PENDAPATAN KELOMPOK USAHA TENUN IKAT
INDIGO DESA BOMARI, KECAMATAN BAJAWA,
KABUPATEN NGADA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**OKTAVIANA BORI
2017410318**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

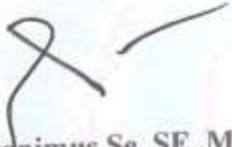
Nama : OKTAVIANA BORI
Nim : 2017410318
Judul : PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN KELOMPOK
USAHA TENUN IKAT INDIGO DESA BOMARI,
KECAMATAN BAJAWA, KABUPATEN NGADA

Ende, 5 Agustus 2022

Akan Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hyronimus Se, SE.,MM
NIDN : 0829097501


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 05 Agustus 2022

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji:

- | | | |
|----|---|--|
| 01 | : <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc</u>
NIDN.0826097401 | 1.
 |
| 02 | : <u>Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev</u>
NIDN : 0805078703 | 2.
 |
| 03 | : <u>Santv Permata Sari, S.AB., MM</u>
NIDN. 0829069001 | 3.
 |
| 04 | : <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 4.
 |
| 05 | : <u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u>
NIDN : 0829097501 | 5.
 |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Strategi Promosi Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 5 Agustus 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat, pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar yang saya dapat dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas saya batal menerimanya.

Ende, 5 Agustus 2022
Yang


Oktaviana bori
2017410318

MOTTO

BERJUANG, BERUSAHA, SUKSES

BY OKTAVIANA BORI

PERSEMBAHAN

Tidak ada artinya jika semuanya tanpa pengorbanan serta campur tangan Tuhan sumber segalanya dan sesame, maka dari itu skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Bapak Pius Neto, mama Anastasi Dadhu, opa Stefanus Mage (alm), oma Yuliana Moi (alm), opa Lukas Rani (alm), oma Veronika Nguza (alm) yang telah membesarkan dan mendidiku dengan penuh cinta serta membiayai penulis sampai ke bangku kuliah.
3. Kakak dan adik-adikku tercinta : ka Anis,ka Robert,ka Emi,ka Aris,ka Eman,ka Mus,ade Erlin,ade Ferdin,ka Reli,ka Nuni, ka Opi,ka Fanny,ka Sonny.
4. Sahabat-sahabatku tersayang : Indri, Hanna, Leni, Eldis, Astin, Devi, Nitha, Vista, Ren, Leli, Ati, Arvin, Andi, serta teman-teman yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi dorongan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua yang telah membantu penulis dengan caranya masing-masing baik secara langsung maupun tidak langsung dalam melancarkan penulisan skripsi ini.
6. Almamaterku tercinta Universitas Flores.
7. Agama, Bangsa, dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis junjatkan kehadiran Tuhan Yang Mahakuasa atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ *Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Strategi Promosi Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada*” .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat bantuan dan kerelaan hati banyak pihak berupa materi maupun buah pikiran dan saran-saran bersifat konstruktif.

Tiada penghargaan apapun yang dapat penulis berikan selain ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua yayasan perguruan tinggi Universitas Flores Bapak Dr.Lorensuis D.Gadi Djou,Akt
2. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores Bapak Dr.Simon Sira Padji,M.A.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Ibu Iriany Dewi Soeleman, S.E.,M.Sc dan para Staf Fakultas Ekonomi atas segala kebijakan , perhatian dan dorongan selama penulis belajar di Universitas Flores.
4. Bapak Dr. Hyronimus Se, SE.,MM selaku Pembimbing 1 dan Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Monika Ngadha selaku Ketua di Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo.

6. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Flores.
7. Para responden yang telah bersedia memberikan data-data penulis butuhkan dalam penelitian.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran dari pembaca penulis terima dengan senang hati demi penyempurnaa tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat memenuhi tujuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Ende, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

Oktaviana Bori, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Program Sarjana. Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Strategi Promosi Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada. Pembimbing 1: Dr Hyronimus Se,SE.,MM Pembimbing 2: Lambertus Langga,SE.,M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah Kreativitas Berpengaruh Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bahawa, Kabupaten Ngada (2) Apakah Inovasi Berpengaruh Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada (3) Apakah Strategi Promosi Berpengaruh Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada. Penelitian ini termasuk penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 orang anggota Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupten Ngada. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi liner berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) ada pengaruh signifikan kreativitas terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,326 (2) ada pengaruh signifikan inovasi terhadap pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,430 (3) ada pengaruh signifikan strategi promosi terhadap pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,803.

Kata kunci : *Kreativitas, Inovasi, Strategi Promosi, Pendapatan*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.1.1.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	14

2.1.2	Kreativitas	15
2.1.2.1	Pengertian Kreativitas	15
2.1.2.2	Tahap-Tahap Kreativitas	17
2.1.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas	18
2.1.2.4	Indikator-Indikator Kreativitas	19
2.1.3	Inovasi	21
2.1.3.1	Pengertian Inovasi	21
2.1.3.2	Jenis-Jenis Inovasi	23
2.1.3.3	Tahap – Tahap Inovasi	24
2.1.3.4	Indikator-Indikator Inovasi	26
2.1.4	Strategi Promosi	27
2.1.4.1	Pengertian Strategi Promosi	27
2.1.4.2	Jenis-Jenis Strategi Promosi	28
2.1.4.3	Indikator Strategi Promosi	29
2.1.5	Pendapatan	30
2.1.5.1	Pengertian Pendapatan	30
2.1.5.2	Jenis-Jenis Pendapatan	31
2.1.5.3	Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	32
2.1.5.4	Indikator Pendapatan	33
2.1.5.5	Pengertian Dan Kriteria Usaha Kecil Dan Menengah	33
2.2	Penelitian Terdahulu	34
2.3	Pengembangan Hipotesis	35

2.3.1	Pengaruh Kreativitas Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada.	35
2.3.2	Pengaruh Inovasi Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada.	36
2.3.3	Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaen Ngada.	37
2.4	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Lokasi Penelitian.....	39
3.3	Populasi Dan Sampel	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	40
3.4	Definisi Operasional Variabel	40
3.5	Jenis dan Sumber Data	42
3.5.1	Jenis Data.....	42
3.5.2	Sumber Data.....	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	42
3.7	Skala Pengukuran Data	43
3.8	Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1	Uji Validitas	43
3.8.2	Uji Realibilitas	44
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	44

3.9.1 Uji Linieritas	44
3.9.2 Uji Normalitas.....	45
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	45
3.10 Regresi Linear Berganda	45
3.10.1 Uji Hipotesis	45
3.10.2 Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	48
4.1.1 Visi dan Misi Kelompok Usaha Tenun Ikat	48
4.1.1.1 Visi	48
4.1.1.2 Misi.....	49
4.2 Profil Responden.....	49
4.2.1 Deskripsi Responden.....	49
4.3 Analisis Deskripsi Statistik	51
4.3.1 Variabel Kreativitas.....	51
4.3.2 Variabel Inovasi	53
4.3.3 Variabel Strategi Promosi	54
4.3.4 Variabel Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat	56
4.4 Uji Instrumen Penelitian	57
4.4.1 Uji Validitas.....	57
4.4.2 Uji Reliabilitas	59
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	62
4.4.3.1 Uji Linieritas	62

4.4.3.2 Uji Normalitas	62
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.5 Uji Hipotesis	64
4.5.1 Hipotesis Pertama	64
4.5.2 Hipotesis Kedua.....	66
4.5.3 Hipotesis Ketiga.....	67
4.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian	69
4.6.1 Pengaruh Kreativitas terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada.	69
4.6.2 Pengaruh Inovasi terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada.	71
4.6.3 Pengaruh Strategi Promosi terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat Indigo Desa Bomari, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada.	72
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Daftar Anggota Kelompok Indigo Desa Bomari	5
Tabel .1.2 Motif Lawo	8
Tabel : 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Dat Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.3 Data Deskripsi Variabel Kreativitas.....	52
Tabel 4.4 Data Deskripsi Variabel Inovasi	53
Tabel 4.5 Data Deskripsi Variabel Strategi Promosi	55
Tabel 4.6 Data Deskripsi Variabel Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat ...	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Linieritas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser	64
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kreativitas (X1) terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat (Y).....	65
Tabel 4.13 Hasil koefisien Determinan Pengaruh Kreativitas (X1) terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat (Y)	65
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Inovasi (X2) terhadap Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat (Y).....	66

Tabel 4.15 Hasil koefisien Determinan Pengaruh Inovasi (X2) terhadap	
Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat (Y)	67
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Strategi Promosi (X3) terhadap	
Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat (Y)	67
Tabel 4.17 Hasil koefisien Determinan Pengaruh Strategi Promosi (X3) terhadap	
Pendapatan Kelompok Usaha Tenun Ikat (Y)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	38
Diagram 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	50
Diagram 4.2 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51