

**PENGARUH RELOKASI PASAR TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN
PEDAGANG KABUPATEN NGADA (STUDI PADA RELOKASI PASAR
INPRES BAJAWA MENJADI PASAR BOBOU)**

SKRIPSI

(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen)



OLEH:

YAKOBUS HENDRIKUS GOGI

2015 410 153

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : YakobusHendrikusGogi

Nim : 2015 410 153


**Judul : Pengaruh Relokasi Pasar Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di
Kabupaten Ngada (Studi Pada Relokasi Pasar Inpres Bajawa Menjadi
Pasar Bobou)**



LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 26 Juli 2022

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji :

- | | | | |
|------|---------------------------------------------------|---|-------|
| 01 : | <u>Dr.Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc</u> | 1 | |
| | NIDN. 0826097401 | | |
| 02 : | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u> | 2 | |
| | NIDN :0814109101 | | |
| 03 : | <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev</u> | 3 | |
| | NIDN. 08050708703 | | |
| 04 : | <u>Maria Helena C. Dua Mea, SS.,MM</u> | 4 | |
| | NIDN. 0831108301 | | |
| 05 : | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u> | 5 | |
| | NIDN. 0825077101 | | |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan :
Judul : *Pengaruh Relokasi Pasar Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Kabupaten Ngada (Studi Pada Relokasi Pasar Inpres Bajawa Menjadi Pasar Bobou)*

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 26 Juli 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Ende, 30 Juli 2022



Memberi Pernyataan

Yakobus Hendrikus Gogi

MOTTO

Menghayal + Do'a + Kerja Keras = Kenyataan

Sogha Gora

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Kehadirat Allah Yang Maha Esa, maka dengan rendah hati peneliti persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua yang tercinta Bapak Romanus Gule dan Mama Margaretha Bu'e yang hingga saat ini telah memberikan dorongan dan kasih sayang yang tiada hentinya sehingga mengantarkan peneliti ke gerbang kesarjanaaan.
2. Yang terkasih Nenchy Tena, Alvidic Tena Gogi, kakak Arry Sae, adik Rysno Tini, adik Diana Bela, adik Jeyn Dhiu, kakak Epyñ Tena, Kakak Ve Tena, Adik Romy Tena, Adik Paskalino, Kakak James Ndale, yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Yang terkasih Bapak Feliks Godja Dan Mama Nona Bate Djawa, Mama Karmela Bate, Bapak Longginus Singga Mama Albina yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk sahabat-sahabat saya Narwin Cewa, Judha Anno, Egend Djara, Viktor Lay, Vinsen, Manto, Oyis yang dengan sabar menemani dan memotivasi peneliti dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
5. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2015 yang senantiasa mendukung dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Untuk almamater tercinta Universitas Flores Ende.
7. Untuk Agama, Nusa dan Bangsa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Relokasi Pasar Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Kabupaten Ngada (Studi Pada Relokasi Pasar Inpres Bajawa Menjadi Pasar Bobou). Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sangat besar kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang dengan bijaksana memimpin Lembaga Pendidikan Tinggi Universitas Flores.
2. Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ekonomi yang dengan bijaksana memimpin dan mengatur menyelenggarakan proses pembelajaran / perkuliahan ditingkat Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM Selaku Dosen Wali
5. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc. sebagai Pembimbing I, dan Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM sebagai Pembimbing II, yang dengan bijaksana dan penuh kearifan telah memberikan bimbingan dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini.

6. Para dosen yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama peneliti menempuh proses perkuliahan.
7. Kedua orang tuater cinta, keluarga dan semua saudara–saudara yang selalu memberikan dukungan,doa restu, perhatian dan dorongan moril maupun materi kepada peneliti
8. Rekan – rekan mahasiswa Program Studi Manajemen yang telah turut memberikan perhatian dan motivasi kepada peneliti sejak penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini.
9. Para pihak yang tidak dapat peneliti sebutkannamanyasatupersatu, yang dengan caranya sendiri telah memberikan pandangan dan kontribusinya kepada peneliti sejak penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini.

Peneliti sungguh menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga perlu mendapat atensi dan pembenahan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran konstruktif serta masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini

Ende, Juli 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	5
1.3 TujuanPenelitian	5
1.4 ManfaatPenelitian	5
BAB IILANDASAN TEORI	
2.1 RelokasiPasar	7
2.2 Pasar	9
2.3 Pendapatan	15
2.4 PenelitianTerdahulu	18

2.5 Rerangkaberpikir.....	19
2.6 Hipotesis.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenispenelitian.....	22
3.2 LokasiPenelitian.....	22
3.3 DefinisiOperasionalVariabel.....	22
3.4 PopulasidanSampel	25
3.5 TeknikPengumpulan Data.....	27
3.6 TeknikAnalisi Data	27
3.7 AnalisisStatistikDeskriptif	29
3.8 AsumsiKlasik	30
3.9 AnalisisRegresiBerganda.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 GambaranUmumTempatPenelitian.....	37
4.1.1 GambaranumumPasar	37
4.1.2 StrukturOrganisasiPasar.....	38
4.1.3 DeskripsiResponden.....	38
4.2 Uji Instrument Penelitian	42
4.2.1 UjiValiditas	43
4.2.2 UjianReliabilitas.....	45
4.2.3 UjiAsumsiKlasik.....	46
4.3 UjiHipotesis	49
4.4 Pembahasa Dan HasilPenelitian.....	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN..... 59

5.2 SARAN 59

LAMPIRAN.....

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	23
Table 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Table 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Barang Dagangan.....	40
Table 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	41
Tabel 4.4 Tabel Uji Validitas dan Realibilitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Linieritas	47
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.7. Uji Normalitas Data	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Dengan Test Durbin-Watson	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Bobou	50
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Boubou	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Jarak Terhadap Pendapatan Pedagang Pasaar Bobou	52
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kelengkapan Fasilitas Terhadap Pendapatan Pedagang Pasaar Bobou.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1.2 Struktur Organisasi Pasar	38
Gambar Diagram 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar Diagram 4.2 Responden Berdasarkan Barang Dagangan	41
Gambar Diagram 4.3. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42

ABSTRAK

Yakobus Hendrikus Gogi, Fakultas Ekonomi, Program Sarjana. Pengaruh relokasi pasar terhadap perubahan tingkat pendapatan pedagang pasar Bobou Kabupaten Ngada. Pembimbing I: Lambertus Langga Pembimbing 2 : Maria Helena Carolinda

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui (1)apakah lokasi berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar Bobou kabupaten Ngada.(2)apakah aksesibilitas berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedaganang pasar Bobou kabupaten Ngada (3) apakah jarak berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar Boubou Kabupaten Ngada (4) apakah kelengkapan fasilitas berpengaruh terhadap tingkata pendapatan pedagang pasar Bobou Kabuupaten Ngada. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah pedagang pasar Bobou kabupaten Ngada berjumlah 78 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang pasa Bobou kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,463 (2) aksesibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedaganag pasar bobou kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,375 (3) jarak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar Bobou kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,492.(4) kelengkapan fassilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar Bobou kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,451

Kata kunci: Lokasi, Aksesibilitas, Jarak, Kelengkapan Fasilitas, Pendapatan Pedagang

ABSTRACT

Yakobus Hendrikus Gogi, Faculty of Economics, Undergraduate Program. The effect of market relocation on changes in the income level of market traders in Bobou, Ngada Regency. Advisor I: Lambertus Langga Supervisor 2: Maria Helena Carolinda

This study aims to determine (1) whether location affects the income level of Bobou market traders in Ngada regency (2) whether accessibility affects the income level of Bobou market traders in Ngada district (3) whether distance affects the income level of Bobou market traders, Ngada Regency (4) whether the completeness of the facility has an effect on the income level of market traders in Bobou Ngada District. This research includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study were 78 traders in the Bobou market, Ngada district. The data were collected using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the hypothesis of this study. The results of this study indicate that: (1) location has a positive and significant influence on the income level of Bobou traders in Ngada district with a beta (β) value of 0.463 (2) accessibility has a positive and significant effect on the income level of Bobou market traders, Ngada district beta (β) of 0.375 (3) distance has a positive and significant effect on the income level of Bobou market traders in Ngada district with a beta (β) value of 0.492. (4) completeness of facilities has a positive and significant effect on the income level of Bobou market traders, Ngada district with a beta (β) value of 0.451

Keywords: Location, Accessibility, Distance, Completeness of Facilities, Merchant Income