

**PENGARUH MOTIVASI, MINAT BELI DAN KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP USAHA PEMBUATAN TUAH DI DESA AIMERE TIMUR
KECAMATAN AIMERE, KABUPATEN NGADA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**THOMASINE ANA
NIM: 2017410508**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : THOMASINE ANA
Nim : 2017410508
**Judul : PENGARUH MOTIVASI, MINAT BELI DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP USAHA PEMBUATAN TUAK DI
DESA AIMERE TIMUR KECAMATAN AIMERE,
KABUPATEN NGADA**

Ende, 05 Agustus 2022

Telah Diuji Dan Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN: 08 2507 7101


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN: 08 1410 9101

Mengetahui


**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN: 08 2507 7101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 05 Agustus 2022


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 08 2603 7001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji:

01 Dr. Hyronimus Se, SE., MM
NIDN : 0829097501

1.


02 Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev
NIDN : 0805078703

2.


03 Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN : 0827067101

3.


04 Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN : 0814109101

4.


05 Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN : 0825077101

5.




UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI, MINAT BELI DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP USAHA PEMBUATAN TUAH DI DESA AIMERE TIMUR KECAMATAN AIMERE, KABUPATEN NGADA”** dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 05 Agustus 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan, pendapat atau pemikir dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 05 Agustus 2022

Memberi Pernyataan

SEPAULUN RIBU RUPIAH
10000
METERAI TEMPEL
C3CBBAJX878772772

Thomasine Ana
NIM: 2017410508

MOTTO

*“Kesuksesan Yang Engkau Capai Adalah Doa Dan Harapan
Dari Cucuran Keringan Orang Tua Mu”*

(Anna Juang)

PERSEMBAHAN

Setelah melewati rintangan dan tantangan serta usaha dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberkati dan menuntut penulis menuju keberhasilan.
2. Yang tercinta Bapak Angelinus Juang dan Mama Bibiana Ilo yang telah menghadirkan saya di dunia ini, membesarkan, mendidik, dan membiayai serta mendoakan dengan pengorbanan kerja keras demi mencapai kesuksesan.
3. Yang tersayang kakak Gerson, Meri, Nelis, Gius, Adi, dan Tin yang selalu membantu, mendukung serta setia menanti kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang terkasih Bapak Yosef Nesi selaku bapak kos JB, sahabat tersayang, teman-teman, dan adik-adik JB kos, serta Tino Ledo Hadjon yang membantu memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman angkatan 2017 terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama dibangku kuliah, sukses selalu untuk kita semua.
6. Untuk universitas Flores.
7. Untuk Agama, Bangsa dan Negara.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya serta Pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Minat Beli Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Usaha Pembuatan Tuak Di Desa Aimere Timur Kecamatan Aimere, Kabupaten Ngada” penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/ibu Dosen Program Studi Manajemen yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kepada masyarakat Desa Aimere Timur Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada terkhususnya pada para usaha tuak, yang telah bersedia menyiapkan waktu untuk pelaksanaan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Thomasine Ana, 2022. **“Pengaruh Motivasi, Minat Beli Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Usaha Pembuatan Tuak Di Desa Aimere Timur Kecamatan Aimere, Kabupaten Ngada”**.

Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc, Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap usaha pembuatan Tuak di Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada (2) Untuk mengetahui pengaruh minat beli terhadap usaha pembuatan tuak di Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada. (3) Untuk mengetahui pengaruh kepuasan pelanggan terhadap usaha pembuatan tuak di Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dimana data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari kuesioner setiap responden dari usaha pembuatan tuak yang ada di Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada. Sampel dalam penelitian ini adalah para usaha pembuatan tuak di Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada yang berjumlah 30 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner, observasi, dan dokumentasi yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, dengan teknik analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) motivasi secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap usaha pembuatan tuak di Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada. Artinya motivasi yang tinggi akan meningkatkan usaha pembuatan tuak. (2) minat beli secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap usaha pembuatan tuak di Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada. Artinya usaha pembuatan tuak bisa ditingkatkan jika minat beli konsumen terhadap tuak meningkat. (3) kepuasan pelanggan secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap usaha pembuatan tuak di Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada. Artinya usaha pembuatan tuak bisa ditingkatkan jika pelanggannya merasa puas dan ingin membelinya lagi.

Kata kunci: *Motivasi, Minat Beli, Kepuasan Pelanggan, Usaha Pembuatan Tuak*

ABSTRACT

Thomasine Ana, 2022. **“The Influence of Motivation, Purchase Interest and Customer Satisfaction on Tuak Making Business in East Aimere Village, Aimere District, Ngada Regency”**.

Thesis, Department of Management, Faculty of Economics, University of Flores, Advisor I Lambertus Langga, SE., M.Sc, Advisor II Maria Endang Jamu, SE.,MM

This study aims (1) to determine the effect of motivation on the Tuak-making business in Aimere District, Ngada Regency (2) To determine the effect of buying interest on the wine-making business in Aimere District, Ngada Regency. (3) To determine the effect of customer satisfaction on the business of making palm wine in Aimere District, Ngada Regency. This research is a qualitative research where the data used are primary data derived from questionnaires for each respondent from the palm wine making business in Aimere District, Ngada Regency. The sample in this study was the business of making palm wine in Aimere District, Ngada Regency, amounting to 30 people. Data were collected by means of questionnaires, observations, and documentation that had been tested for validity and reliability, with multiple linear regression analysis techniques used to test the research hypotheses.

The results of this study indicate that (1) motivation partially and significantly influences the business of making palm wine in Aimere District, Ngada Regency. This means that high motivation will increase the business of making palm wine. (2) buying interest partially and significantly affects the business of making palm wine in Aimere District, Ngada Regency. This means that the business of making palm wine can be increased if the consumer's buying interest in palm wine increases. (3) customer satisfaction partially and significantly affects the business of making palm wine in Aimere District, Ngada Regency. This means that the business of making tuak can be increased if the customer is satisfied and wants to buy it again.

Keywords: *Motivation, Purchase Interest, Customer Satisfaction, Tuak Making Business*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Motivasi	8
2.1.3 Minat Beli	12
2.1.4 Kepuasan Pelanggan	15
2.1.5 Usaha Pembuatan Tuak	19
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Definisi Operasional Variabel	34
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Uji Instrumen Data	38
3.8 Uji Asumsi Klasik	39
3.9 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.2 Deskripsi Responden	48
4.3 Hasil Analisis Data	50
4.3.1 Uji Instrumen.....	50
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	57
4.3.4 Uji Hipotesis	60
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Alternatif Angket Atau Kuesioner	38
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.10 Hasil Uji t	61
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.12 Descriptive Statistics Faktor Kualitas	55
Tabel 4.13 Frekuensi Faktor Kualitas	56
Tabel 4.14 Distribusi Kecenderungan Faktor Kualitas	56
Tabel 4.15 Descriptive Statistics Faktor Harga	57
Tabel 4.16 Frekuensi Faktor Harga	58
Tabel 4.17 Distribusi Kecenderungan Faktor Harga	58
Tabel 4.18 Descriptive Statistics Keputusan Masyarakat	59
Tabel 4.19 Frekuensi Keputusan Masyarakat	60
Tabel 4.20 Distribusi Kecenderungan Keputusan Masyarakat	60
Tabel 4.21 Uji Hiptesis Pertama	61
Tabel 4.22 Uji Hipotesis Kedua	62
Tabel 4.23 Uji Hipotesis Ketiga	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Plagiasi
2. Angket Penelitian
3. Tabulasi Data Angket Penelitian
4. Tabel Hasil Olah Data
5. Surat Permohonan Ijin Untuk, Mengadakan Penelitian dari Fakultas Ekonomi
Universitas Flores
6. Surat Selesai Penelitian
7. Kartu Bimbingan Skripsi