

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA
KARYAWAN DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PERILAKU
KARYAWAN PADA CV. SINAR MAS ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pembangunan**



OLEH

ALEKSANDER MBEDHI
NIM: 2017431091

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Aleksander Mbedhi
NIM : 2017431091
**Judul : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Dan
Persepsi Konsumen Terhadap Perilaku Karyawan CV. SINAR
MAS ENDE**

Ende, 05 Agustus 2022

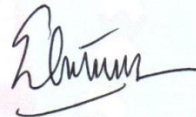
Telah Disetujui dan Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program
Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I



Dr. Reyna V. Nona, SE., M.MA
NIDN : 0813057301

Pembimbing II



Estherlina Sagajoka, SE., M. Si
NIDN : 0808036601

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Yustina Paulina Penu, SE., M. Par
NIDN: 0812017201

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk dipertahankan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 05 Agustus 2022

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc

NIDN : 0826037001

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par

NIDN : 0812017201

Dewan Penguji :

1. Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par

NIDN : 0812017201

2. Baltasar Taruma Djata, SE.,M.Sc

NIDN : 0821096801

3. Yohanes Paulus Luciany, SE.,M.Si

NIDN : 0806097802

4. Dr. Reyna V. Nona, SE.,M.M.A

NIDN : 0813057301

5. Estherlina Sagajoka, SE.,M.Si

NIDN : 0808036601

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI EKONOMI
PEMBANGUNAN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Perilaku Karyawan Pada CV. Sinar Mas Ende”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 05 Agustus 2022
Pemberi Pernyataan



Aleksander Mbedhi

MOTTO

**“Kamu Seharusnya Tidak Menyerah Terhadap Apapun Yang
Terjadi Pada.**

**Maksudnya, Kamu Seharusnya Menggunakan Apapun Terjadi
Padamu Sebagai Alat Untuk Naik, Bukan Turun”**

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, serta rasa terima kasih yang tak terhingga kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Dia sumber segalanya yang telah menganugerahi rahmat dan kuasa-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang tercinta kedua orang tuaku, (alm) Viktor Dura dan Mama Floriana Ngura, mama Romana Mesa, yang terkasih sebagai wali dalam pendidikan Saya yang dengan tulus dan penuh kasih sayang memberikan dukungan doa, perhatian, bimbingan, dan membiayai pendidikanku dari tingkat dasar sampai meraih gelar sarjana.
3. Yang tersayang Kakak Marsiana JeBe Iba, kakak Mateus Kebu, Hermanus Gaso, Rosalia Ida, mama Tua Marta Ine, dan ponaanku Cristanus Viktor Dura yang telah memberi motivasi dan mendukung dengan caranya masing-masing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang tercinta CV. Sinar Mas Ende Tempat penelitian yang mengizinkan penelitian
5. Yang tercinta teman-teman CV.Sinar Mas yang selalu memberi dukungan dan motivasi bagi penulis dengan caranya masing-masing
6. Yang Tersayang orang special Flaviana Juga. Yang selalu motivasi dalam menyelesaikan skripsi
7. Sahabat-sahabat seperjuangan saya khususnya teman-teman Ekonomi Pembangunan angkatan 2017 terima kasih untuk setiap kebersamaan dan dukungan untuk tercapainya penyelesaian skripsi ini

8. Yang tercinta rekan-rekan kerja Alfamart Ende Eltari dan Alfamart se kab. Ende. yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi
9. Almamaterku Tercinta Universitas Flores yang memberikan segudang ilmu.

Akhir kata disadari bahwa uraian dari keseluruhan materi yang terkandung dalam proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu segala kritik dan saran demi penyempurnaan Proposal Skripsi ini diterima dengan tangan terbuka.

Ende, Juli 2022

Penulis

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Esa karena atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Perilaku Karyawan Pada CV. Sinar Mas Ende”**. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Flores.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai kesulitan dalam penelitian ini oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan trima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
2. Ibu Iriany Dewy Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Ibu Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Ibu Dr. Reyna V. Nona, SE.,M.M.A selaku Pembimbing I dan Ibu Estherlina Sagajoka, SE.,Si. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memotivasi dan mendorong peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Ibu Dosen dan Staf Program Studi Ekonomi Pembangunan yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Bonita Kale sebagai manajer CV. Sinar Mas Ende yang telah memberikan izin kepada penulis untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada Karyawan dan Konsumen CV. Sinar Mas Ende yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi terkait penelitian penulis.

Penulis menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak.

Ende, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Peneliti	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Deskripsi Teori.....	11
2.2.1 Kinerja Karyawan	11
2.2.1.1 Pengertian Kinerja Karyawan	11
2.2.1.2 Unsur – unsur Kinerja Karyawan.....	13
2.2.1.3 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	16
2.2.2 Persepsi Konsumen.....	22
2.2.3 Perilaku Karyawan.....	22

2.2.3.1 Pengertian Perilaku Karyawan.....	22
2.2.3.2 Faktor – faktor yang ada Hubungan dengan Perilaku Karyawan .	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	29
2.5 Identifikasi Variabel.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.3.3 Teknik Sampling	35
3.4 Sumber dan Jenis Data	35
3.4.1 Sumber Data.....	35
3.4.2 Jenis Data	36
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Metode Pengukuran Data.....	38
3.7 Pengujian Kebahasan Data.....	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reliabilitas Data.....	38
3.7.3 Definisi Operasioanal Variabel.....	39
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.8.2 Pengujian Asumsi Klasik	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL	
PENELITIAN	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.2 Deskripsi Responden.....	48
4.3 Hasil Analisis Data.....	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	68

BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah tenaga kerja pada CV. Sinar Mas.....	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1. Skor Skala Likert 5 Poin.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Tabel 4.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.8 Deskripsi Data Variabel Pengetahuan	54
Tabel 4.9 Deskripsi Data Variabel Sikap.....	55
Tabel 4.10 Deskripsi Data Variabel Keterampilan.....	56
Tabel 4.11 Deskripsi Data Variabel Perilaku Karyawan.....	57
Tabel 4.12 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	58
Tabel 4.13 Hasil uji multikolinearitas	59
Tabel 4.14 Hasil uji heterokedastisitas.....	60
Tabel 4.15 Kinerja karyawan.....	61
Tabel 4.16 Hasil uji t.....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.18 Hasil uji R^2	68
Tabel 4.19 Tingkat Variabel Pengetahuan, Sikap, dan Keterampilan Terhadap Perilaku Karyawan.....	75

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikir Peneliti	29
---	----

ABSTRAK

Aleksander Mbedhi, 2017431091. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan dan Persepsi Konsumen Terhadap Perilaku Karyawan Pada CV. Sinar Mas Ende”.

Skripsi, Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I, Dr. Reyna V. Nona, SE.,M.M.A, Pembimbing II, Estherlina Sagajoka, SE.,M.Si

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui apakah kompensasi, motivasi dan disiplin kerja mempengaruhi kinerja karyawan pada CV. Sinar Mas Ende. (2) Untuk mengetahui tingkat pengetahuan, sikap dan keterampilan terhadap perilaku konsumen pada CV. Sinar Mas Ende. Penelitian ini merupakan penelitian survei yang merupakan metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini tentang keyakinan, karakteristik, perilaku hubungan variable dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosiologi dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, teknik pengumpulan data dengan pengamatan (kuisisioner) yang tidak mendalam, dan hasil penelitian cenderung untuk digenerasikan. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan CV. Sinar Mas yang berjumlah 32 orang dan konsumen yang berjumlah 32 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, dengan teknik analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kompensasi secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada CV. Sinar Mas Ende. Artinya jika kompensasi ditingkatkan maka kinerja karyawan akan meningkat. (2) Motivasi secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada CV. Sinar Mas Ende. Artinya jika motivasi ditingkatkan maka kinerja karyawan akan meningkat. (3) Disiplin kerja secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada CV. Sinar Mas Ende. Artinya jika disiplin kerja ditingkatkan maka kinerja karyawan akan meningkat. (4) Pengetahuan menunjukkan bahwa konsumen mayoritas dengan pengetahuan yang cukup. Hal ini dapat memberikan dampak positif kepada perilaku seseorang bila orang tersebut mempergunakan pengetahuannya dengan cukup baik. (5) Sikap menunjukkan bahwa konsumen mayoritas dengan sikap yang cukup. Hal ini dapat memberikan dampak positif kepada perilaku seseorang bila orang tersebut mempergunakan sikapnya dengan baik. (6) Keterampilan menunjukkan bahwa konsumen mayoritas dengan keterampilan yang cukup. Hal ini dapat memberikan dampak positif kepada perilaku seseorang bila orang tersebut mempergunakan keterampilannya dengan baik.

Kata kunci: *Faktor-Faktor Kinerja Karyawan*

ABSTRACT

Aleksander Mbedhi, 2017431091. "Factors Affecting Employee Performance and Consumer Perceptions of Employee Behavior at CV. Sinar Mas Ende".

Thesis, Development Economics Study Program, Faculty of Economics, University of Flores, Advisor I, Dr. Reyna V. Nona, SE., M.M.A, Advisor II, Estherlina Sagajoka, SE., M.Si

This study aims (1) to determine whether compensation, motivation and work discipline affect employee performance at CV. Sinar Mas Ende. (2) To determine the level of knowledge, attitudes and skills towards consumer behavior in CV. Sinar Mas Ende. This research is a survey research which is a quantitative research method used to obtain data that occurred in the past or present about beliefs, characteristics, behavior of variable relationships and to test several hypotheses about sociological and psychological variables from samples taken from certain populations, techniques data collection with observations (questionnaires) that are not in-depth, and research results tend to be generated. The sample in this study were employees of CV. Sinar Mas totaling 32 people and consumers totaling 32 people. Data were collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability, with multiple linear regression analysis techniques used to test the research hypothesis.

The results of this study indicate that (1) Compensation partially and significantly affects employee performance at CV. Sinar Mas Ende. This means that if compensation is increased, employee performance will increase. (2) Motivation partially and significantly influences employee performance on CV. Sinar Mas Ende. This means that if motivation is increased, employee performance will increase. (3) Work discipline partially and significantly affects employee performance on CV. Sinar Mas Ende. This means that if work discipline is improved, employee performance will increase. (4) Knowledge shows that the majority of consumers with sufficient knowledge. This can have a positive impact on a person's behavior if that person uses his knowledge well enough. (5) Attitudes show that the majority of consumers have sufficient attitudes. This can have a positive impact on a person's behavior if the person uses his attitude well. (6) Skills show that the majority of consumers with sufficient skills. This can have a positive impact on a person's behavior if the person uses his skills well.

Keywords: Employee Performance Factors