

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESH CARE AROMATHERAPY
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

**ROSDIANA
2015410412**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : ROSDIANA

Nim : 2015410412

**Judul : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESH CARE AROMATHERAPY
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI)**

Ende, 19 Agustus 2022

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi**

Pembimbing I

Pembimbing, II

**Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101**

**Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,
NIDN: 08 3110 8301**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 19 Agustus 2022



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN.08 2603 7001

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN.08 2507 7101

Tim Penguji:

| | | | |
|----|--|----|-------|
| 01 | <u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u> NIDN: 08 2909 7501 | 1. | |
| 02 | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u> NIDN. 08 1410 9101 | 2. | |
| 03 | <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev</u> NIDN. 08 0507 8703 | 3. | |
| 04 | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM</u> NIDN: 08 3110 8301 | 4. | |
| 05 | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u> NIDN. 08 2507 7101 | 5. | |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESH CARE AROMATHERAPY (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI)”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 19 Agustus 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 19 Agustus 2022
Yang Memberi Pernyataan



ROSDIANA
NIM. 2015410412

MOTTO

“ Allah tidak akan membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS.AL-Baqarah286)

“Niatlah dengan penuh keyakinan, kerjakan dengan penuh keikhlasan serta istiqomah dalam menghadapi cobaan.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan rahmat Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini saya mempersembahkan tulisan ini kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memudahkan semua urusanku serta memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada akhir.
2. Junjungan nabi besar Muhammad SAW salawat dan salam senantiasa tercurah kepada Beliau.
3. Penyemangatku, Bapak Hamndja Solo dan Ibu No, o Muslimun yang selalu ada setiap saat.
4. Kakaku-kakaku Sumarni, Suwahidah, Mirnawati, dan abang Sumardin yang telah memberikan doa dan dukungan dalam perjuanganku.
5. Sahabat tersayang Unce Rohmini, Rif'atunisa, Nurhayati, Sri ayu, Nurani, Haliza, Fitri, Syadiyah dan teman-teman semua yang telah memberikan dukungan dan motivasinya.
6. Teman-teman ngaji komunitas Sahabat Taat Ende yang telah turut andil dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar dan karyawan (operator) di Fakultas Ekonomi, terimakasih atas didikanya, ilmu pengetahuan yang diberikan, dan bantuan yang diberikan.
8. Dosen-dosen pembimbing yang selama ini telah membantu dalam menyelesaikan proposal serta skripsi.
9. Almamater tercinta Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Pengaru Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Fresh Care Aroma Therapy.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas bantuan dan dukungan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor dan pembantu rektor Universitas Flores yang telah mengizinkan penulis menimba ilmu di Universitas Flores.
2. Dekan dan pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
3. Bapak Lambertus Langga Ketua Program Studi Manajemen sekaligus sebagai dosen pembimbing 1 saya yang sudah meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea sebagai pembimbing 11 saya yang selalu memotivasi dan memberikan arahan serta bimbingan sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu Dosen program studi manajemen yang telah mencurahkan ilmunya untuk penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini.
6. Kedua orang tuaku tercinta, saudara/i ku serta adik-adik yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua pihak dan handai taulan yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tiada sesuatu yang lebih berharga yang penulis berikan sebagai balasan atas budi baik yang telah diberikan, hanya doa yang tulus semoga Allah SWT melindungi kita semua. Kesempurnaan hanya milik Allah SWT maka dari itu penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini, sehingga segala kritik dan saran yang membangun bagi penyempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Ende, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Rosdiana Nim 2015102103 Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Fresh Chare Aromatherapy. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. Pembimbing 1 : Bapak Lambertus langga, SE., M.Si. Pembimbing 11 : Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. Ende.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian fresh care aromatherapy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi. Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda. teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampelnya yaitu non probability sample yang menggunakan sampel sebanyak 50. Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan data primer. Alat analisis yang digunakan adalah alat analisis linear berganda yang sebelumnya sudah dilakukan uji instrument, dan uji hipotesa. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keputusan pembelian ada pengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap variabel kredibilitas celebrity endorser.

Kata kunci: *celebrity endorser*, terhadap keputusan pembelian *freshcare aromatherapy*.

ABSTRACT

Rosdiana Nim 2015102103 Influence of Celebrity Endorser on Purchase Decision of Fresh Chare Aromatherapy. Management Studies Program. Faculty of Economics. Flores University. Advisor 1: Mr. Lambertus langga, SE., M.Sc. Supervisor 11 : Mrs. Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM. Thesis. Management Studies Program. Faculty of Economics. Flores University. Ende.

This study aims to determine how the influence of celebrity endorsers on purchasing decisions for fresh care aromatherapy for students of the Faculty of Economics. The research approach uses quantitative methods. The data analysis technique used is multiple linear analysis. sampling technique using purposive sampling.

Data collection techniques using a questionnaire. The sampling technique is a non-probability sample that uses a sample of 50. The data collection method used in this study uses primary data. The analytical tool used is a multiple linear analysis tool that has previously been tested for instruments, and test hypotheses. The results of this study indicate that the purchasing decision variable has a simultaneous and significant positive effect on the celebrity endorser credibility variable.

Keywords: celebrity endorser, on purchasing decisions for freshcare aromatherapy

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Manajemen Pemasaran | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran | 7 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 8 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 Deskripsi Teori | 10 |
| 2.3.1 <i>Celebrity Endorser</i> | 10 |
| 2.3.2 Keputusan Pembelian | 14 |
| 2.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian | 15 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 19 |
| 2.5 Hipotesis | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 21 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 21 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 21 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 21 |
| 3.3.1 Populasi | 21 |
| 3.3.2 Sampel | 22 |
| 3.4 Jenis Data | 23 |
| 3.5 Variabel Penelitian | 23 |
| 3.6 Devenisi Operasional Variabel | 24 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 3.8 Teknik Pengukuran Data | 26 |
| 3.9 Teknik Analisis Data | 26 |
| 3.10 Teknik Analisis Data | 28 |
| 3.10.1 Uji Validitas | 28 |
| 3.10.2 Uji Reliabilitas | 28 |
| 3.11 Uji Hipotesis | 29 |
| 3.11.1 Uji parsial (Uji t) | 29 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 30 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 30 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat <i>FreshCare</i> Aromatherapy | 30 |
| 4.1.2 Visi Dan Misi | 32 |
| 4.2 Uji Instrumen Penelitian | 32 |
| 4.2.1 Uji Validitas | 33 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas | 34 |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik | 34 |
| 4.3.1 Uji Normalitas | 34 |
| 4.3.2 Uji Multikolinieritas | 35 |
| 4.3.3 Uji Heteroskedastisitas | 36 |
| 4.4 Uji Hipotesis | 37 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian | 39 |
| 4.5.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Fresh Care</i> <i>Aromatherapy</i> (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) | 39 |
| BAB V PENUTUP | 42 |
| 5.1 Kesimpulan | 42 |
| 5.2 Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 45 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel | 24 |
| Tabel 3.2 Skala likert | 26 |
| Tabel 4.1 Tabel Uji Validitas | 32 |
| Tabel 4.2 Tabel Uji Realibilitas | 33 |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas Data | 34 |
| Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas | 35 |
| Tabel 4.5 Uji Heteroskedasitas | 36 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Fresh Care Aromatherapy</i> (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) | 38 |
| Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Fresh Care Aromatherapy</i> (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) | 39 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 1.1 Varian Produk | 5 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian | 20 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 37 |