

**PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
Dalam mendapatkan gelar sarjana pendidikan**

OLEH

**ERNIANA ANGUL
NIM: 2018210677**



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
ENDE
2022**

LEMBARAN PERSETUJUAN

**PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

ERNIANA ANGUL
2018210677

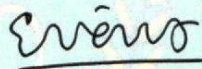
Skripsi Ini Telah Disetujui untuk dipertahankan didepan dewan penguji skripsi

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Stefanus H. Gusti Ma, SE.,M.Ec.Dev
NIDN: 0816088501

Damianus Tola, SE.,M.Ec.Dev
NIDN : 0825097401

Mengetahui

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**



Sayid Amrin, SE.,M.Ec.Dev
NIPY: 1980 2011 490

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

ERNIANA ANGUL
NIM: 2018210677

Dipertanggungjawabkan didepan panitia penguji skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores
Hari tanggal : Senin, 22 Agustus 2022

PANITIA PENGUJI

- a. **Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd.**
Penguji I 
- b. **Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev**
Penguji II 
- c. **Marsel Nande, S.Pd., M.Pd.**
Penguji III 
- d. **Stefanus H. Gusti Ma, SE., M.Ec.Dev**
Pembimbing I 
- e. **Damianus Tola, SE., M.Ec.Dev**
Pembimbing II 

Mengesahkan

Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Dy. Sofia Sa'o, M. Pd
NIPY : 1980 98 114

Ketua
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev
NIPY : 1980 2011 490

MOTTO

**“TIDAK PERNAH ADA KATA MENYERAH UNTUK
MENJADI ORANG YANG DIINGINKAN”**

PERSEMBAHAN

Dalam keharuan dan penuh rasa bahagia, Skripsi ini dengan tulus hati kupersembahkan kepada:

- a. Dia yang Maha Penyayang , Maha Pembimbing, dan Maha Kuasa yang telah banyak memberikan karunia dan Rahmat serta pertolongan
- b. Kedua orang tuaku tercinta , Bapak Kanisius Bahas Dan Ibu Paulina Namung yang dengan penuh cinta dan kasih sayang membesarkan, mendidik dan membiaya perjalanan studi-Ku sampai selesai.
- c. Keluarga besar-Ku Yaitu Bapak Paulus Sanses, Bapak Niko Sasar, Bapak Lasarus Ampar Dan Bapak Stefanus Pantur dengan cara masing-masing yang telah mendukung baik secara material maupun selama saya masih berada dibangku kuliah.
- d. Saudaraku gaspar gatun dan viktor jehadun dan kedua kakak- ku Vihelmina Jemumu dan Sofia Lamur
- e. Adik-adik- ku Afradiana Amun dan Vetiliana Anem
- f. Opa Polus Ampas , Oma Ledi Hawul , Om Agus Lurus Dan Tanta Yustina Vita.
- g. Tersayangku, Ronaldus Budianto, yang dengan setia mendampingi dan memberi kehangatan selama perkuliahan dan saat penyelesaian skripsi ini.
- h. Almamater-Ku tercinta Universitas Flores
- i. Agama, Bangsa ,dan Negara-Ku Tercinta, Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan perlidungan-Nya sehingga penulis skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Flore** ” ini selesai sesuai apa yang diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menambah wawasan para pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak memakan waktu dan banyak pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan berupa dukungan moril maupun materi, Sehingga penulis skripsi dapat berjalan dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat diatasi. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan para Wakil Dekan FKIP Universitas Flores
3. Ketua, sekretaris, para Dosen dan Karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores
4. Bapak Stefanus H. Gusti Ma.,SE.,M.Ec.Dev selaku pembimbing I dan Bapak Damianus Tola, SE.,M.Ec.Dev selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing, memotivasi hingga rampungnya skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018/2019 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materi selama penulis studi di Universitas Flores

Kiranya segala jasa dan budi baik yang di limpahkan kepada penulis mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa, Akhirnya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS FLORES

Erniana Angul

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fkip, Universitas Flores

E-Mail: ernianaangul@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan: (1) Pengaruh kualitas informasi terhadap perilaku konsumtif dalam sistem pembelian menggunakan Online Shop mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Flores, (2) Pengaruh kemudahan terhadap perilaku konsumtif dalam sistem pembelian menggunakan Online Shop mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Flores, (3) Pengaruh harga terhadap perilaku konsumtif dalam sistem pembelian menggunakan Online Shop mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Flores, (4) Pengaruh kualitas produk terhadap perilaku konsumtif dalam sistem pembelian menggunakan Online Shop mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Flores.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah; (1) observasi, (2) wawancara, (3) kuesioner dan (4) dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis data statistik dengan rumus regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) adanya pengaruh signifikan antara variabel Kualitas Informasi (X1) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores. Dengan hasil analisis menunjukan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,131 > 1,99254$ dan nilai signifikan $0,036 < \alpha (0,05)$. (2) adanya pengaruh signifikan antara variabel Kemudahan (X2) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores. Dengan dari hasil analisis menunjukan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,222 > 1,99254$ dan nilai signifikan $0,025 < \alpha (0,05)$. (3) adanya pengaruh signifikan antara variabel Harga (X3) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores. Dengan hasil analisis menunjukan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,609 > 1,99254$ dan nilai signifikan $0,012 < \alpha (0,05)$. (4) adanya pengaruh signifikan antara variabel Kualitas Produk (X4) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores. Dengan hasil analisis menunjukan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,282 > 1,99254$ dan nilai signifikan $0,000 < \alpha (0,05)$.

Dengan demikian disarankan kepada pihak-pihak sebagai berikut : (1) Bagi prodi pendidikan ekonomi, Hasil penelitian ini diharapkan memberi acuan dan pengalaman bagi para pendidik guna mengarahkan mahasiswa dalam menerapkan pola hidup di kampus Universitas Flores Ende. (2) Bagi mahasiswa prodi pendidikan ekonomi, diharapkan adik-adik memanfaatkan keuangan sesuai kepentingan dan tidak berfoya-foyo atau mengikuti trend (3) Orang tua, diharapkan orang tua untuk mengawasi anaknya terlebih penggunaan keuangan dan lebih focus pada belajar. (4) Bagi peneliti, sebagai pembelajaran dalam menata hidup di masa depan.

Kata Kunci: Informasi, kemudahan, Harga, Kualitas Produk Dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

INFLUENCE OF ONLINE SHOP ON CONSUMPTION BEHAVIOR OF STUDENTS OF ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM UNIVERSITY OF FLORES

Erniana Angul

Economic Education Study Program, Fkip, University of Flores

E-Mail: ernianaangul@gmail.com

This study aims to determine and describe: (1) The effect of information quality on consumptive behavior in the purchasing system using the Online Shop of students of the Economic Education Study Program, University of Flores, (2) The effect of convenience on consumptive behavior in the purchasing system using the Online Shop of students of the Education Study Program, Economics, University of Flores, (3) The effect of price on consumptive behavior in the purchasing system using the Online Shop of students of the Economic Education Study Program, University of Flores, (4) The effect of product quality on consumptive behavior in the purchasing system using the Online Shop of students of the Economic Education Study Program, University Flores.

The type of research used in this research is quantitative. Data collection techniques used in this study are; (1) observation, (2) interview, (3) questionnaire and (4) documentation. The data analysis technique used is statistical data analysis with multiple linear regression formulas.

The results of this study indicate that (1) there is a significant influence between the Information Quality variable (X1) on the Consumptive Behavior of Students of the Economics Education Study Program, University of Flores. With the results of the analysis showing that the value of $t_{count} > t_{table}$ is $2.131 > 1.99254$ and a significant value of $0.036 < (0.05)$. (2) There is a significant influence on the Consumptive Behavioral Economics Study Program of the University of Flores (Variable Variable). With the results of the analysis show that the value of $t_{count} > t_{table}$ is $2.222 > 1.99254$ and a significant value of $0.025 < (0.05)$. (3) There is a significant influence between the price variable (X3) on the Consumptive Behavior of Students of the Economic Education Study Program, University of Flores. The results of the analysis show that the value of $t_{count} > t_{table}$ is $2.609 > 1.99254$ and a significant value of $0.012 < (0.05)$. (4) There is a significant influence between the Product Quality variable (X4) on the Consumptive Behavior of Economic Education Study Program Students at the University of Flores. The results of the analysis show that the value of $t_{count} > t_{table}$ is $5.282 > 1.99254$ and a significant value of $0.000 < (0.05)$.

Thus, it is recommended to the following parties: (1) For economic education study programs, the results of this study are expected to provide a reference and experience for educators in order to direct students in implementing a lifestyle on the Flores Ende University campus. (2) For students of economic education study programs, it is hoped that the younger siblings will use finances according to their interests and not slack off or follow trends (3) Parents, parents are expected to supervise their children, especially the use of finances and focus more on learning. (4) For researchers, as a lesson in managing life in the future.

Keywords: Information, Convenience, Price, Product Quality And Consumptive Behavior

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erniana Angul
Nim : 2018210677
Program studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Flores

Dengan ini menyatakan bahwa:

- a. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendalat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
- b. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan diatas 20% sehingga dinyatakan layak.

Yang menyatakan



Erniana angul

Nim: 2018210677

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PERNYATAAN	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori	7
2.1.1 Online Shop	7
1. Pengertian Online Shop	8
2. Fungsi Dan Penggunaan <i>Online Shop</i>	9
3. Indikator Online Shop	10

A. Perilaku Konsumtif	9
B. Kemudahan	11
C. Harga	13
D. Kualitas Produk.....	14
2.1.2 Kualitas Informasi	15
2.2 Kajian Penelitian Relevan	18
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	23
3.3 Jenis Dan Sumber Data	24
3.4 Rancangan Penelitian	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.6 Populasi Dan Sampel Penelitian	26
3.7 Instrumen Penelitian	27
3.8 Teknik Pengumpulan Data	29
3.9 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Data	37
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
2. Analisis Deskriptif	38
3. Deskripsi Variabel Penelitian	45

4.2 Hasil Penelitian	47
1. Analisis Uji Kualitas Data.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4. Pengujian Hipotesis.....	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Pedoman Observasi	28
Tabel 3.3 Kisi-Kisi pedoman Kuesioner	28
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Pedoman Dokumentasi	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Situs Online Yang Dikunjungi	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja	41
Tabel 4.5 Tabel Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	42
Tabel. 4.6 Tabel Penghasilan Orang Tua Dalam Sebulan	43
Tabel 4.7 Tabel Biaya Yang dikeluarkan Dalam Sebulan	43
Tabel 4.8 Tabel Kondisi Rumah	44
Tabel 4.9 Tabel pengeluaran pulsa dalam sebulan	45
Tabel 4.10 Skor Koesioner Untuk Variabel Kualitas Informasi (X1)	45
Tabel 4.11 Skor Koesioner Untuk Variabel Kemudahan (X2)	46
Tabel 4.12 Skor Koesioner Untuk Variabel Harga (X3)	46
Tabel 4.13 Skor Koesioner Untuk Variabel Kualitas Produk (X4)	47
Tabel 4.14 Skor Koesioner Untuk Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	4
Tabel 4.15 Tabel Uji Validitas	46
Tabel 4.16 Tabel Uji Reabilitas	49
Tabel 4.17 Uji Normalitas Data	51
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.19 Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Berganda	53
Tabel 4.21 Uji t	54
Tabel 4.22 Hasil Uji F	56
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinasi(adjusted R2)	57