

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP  
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Dalam mendapatkan gelar sarjana pendidikan**

**OLEH**

**MARIA KRISTINA WI'I**

**NIM: 2018210878**



**UNIVERSITAS FLORES  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
ENDE  
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP  
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES**

**MARIA KRISTINA WPI**

**NIM : 2018210878**

**Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di depan dewan penguji  
Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Ende, 22 Juli 2022**

**Menyetujui :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Stefanus H. Gusti Ma., SE., M.Ec.Dev**

**NIDN: 0816088501**

**Marsel Nande, S.Pd., M.Pd**

**NIDN: 0825097401**

**Mengetahui :**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores**



**Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev**

**NIPY : 1980 2011 490**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS FLORES**

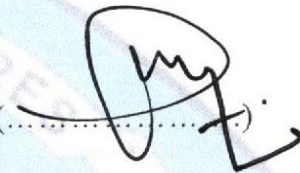
**MARIA KRISTINA WI'I**  
**NIM: 2018210878**

Dipertanggungjawabkan di depan Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakulta Keguruan Dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores

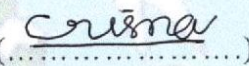
Hari : Rabu  
Tanggal : 03 Agustus 2022

**PANITIA PENGUJI**


**Drs. Yosep Moan Banda, M.Pd**  
Penguji I

()

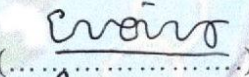
**Maria Kristina Ota, S.Pd., M.Pd**  
Penguji II

()

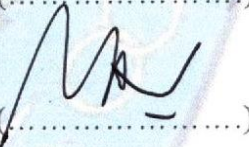
**Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev**  
Penguji III

()

**Stefanus H. Gusti Ma., SE., M.Ec.Dev**  
Pembimbing I

()

**Marsel Nande, S.Pd., M.Pd**  
Pembimbing II

()

**Mengesahkan**

**Dekan**  
**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**  
**Universitas Flores**

**Ketua Progran Studi Pendidikan Ekonomi**  
**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendiikan**  
**Universitas Flores**

()  
**Dr. Sofia Sa'o, M.Pd**  
**NIPY: 1980 98 114**

()  
**Sayful Amrin, SE., M.Ec.Dev**  
**NIPY: 1980 2011 490**

## **MOTTO**

**Dengarlah Nasihat dan Trimalah Didikan,  
Supaya Engkau Menjadi Bijak Di Masa  
Depan.**

**( Amsal 19:20 )**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini ditulis dengan tulus hati kupersembahkan kepada:

1. Tuhan yang Maha Kuasa sebagai sumber kehidupan.
2. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Kornelis Seku dan Mama Maria Mediatrix Nurmin yang telah melahirkan, membesarkan, dan membiayai perjalanan studiku hingga selesai.
3. Yang tersayang kakak Septian Stefanus Rani Ringgi dan istri tercinta Eufemia Ati yang membiayai, memberikan dukungan, dan selalu menanti keberhasilanku.
4. Yang tersayang adik bungsu Nobertus Putra Rialdi Mali dan ponakan tercinta Sophia Amelia Rani Ringgi, Rafael Gregs Rani Ringgi yang selalu menunggu keberhasilanku.
5. Seluruh keluarga besar Wolowaru, Wolojita dan Ngalupolo yang memberikan motivasi dan nasihat setiap langkah perjuangan studiku.
6. Almamater tercinta Universitas Flores
7. Agama, Bangsa dan Negara

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat merampung dan menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini telah banyak memakan waktu dan banyak pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan berupa dukungan moril maupun materil, sehingga penulis skripsi ini dapat berjalan dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat diatasi. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
3. Ketua, Sekertaris, para dosen dan karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores
4. Bapak Stefanus H.Gusti Ma, SE., M.Ec.Dev selaku pembimbing I dan Bapak Marsel Nande, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing, memotivasi hingga rampungnya skripsi ini.
5. Sahabat seperjuangan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2018
6. Adik-adik mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan dukungan dan bantuan lewat data dan informasi selama penulis melakukan penelitian

7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil selama penulis studi di Universitas Flores

Kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpahkan kepada penulis mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya penulis sangat mengharapkan kritik dan saan yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Juli 2022

Penulis

## ABSTRAK

### PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS FLORES

**Maria kristina Wi'i**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

E-mail : [kristinawii302@gmail.com](mailto:kristinawii302@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Flores

Jenis penelitian ini yakni penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data utama : angket, observasi dan dokumentasi. Dianalisis dengan menggunakan regresi linear sederhana.

Dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel media sosial dengan variabel gaya hidup memiliki hubungan yang positif dan signifikan. Hal tersebut di lihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $8,264 > 1,99254$  dan nilai signifikan  $0,000 < \alpha$  (0,05). Hal tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel pengaruh media sosial (X) terhadap gaya hidup mahasiswa (Y) Universitas Flores pendidikan Ekonomi.

Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan 0,463 atau 46,3 % . Hal ini menunjukkan bahwa besar sumbangan variabel media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa sebesar 46,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Gaya Hidup dan Media Sosial**



## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON LIFESTYLE OF ECONOMIC EDUCATION STUDENTS OF FLORES UNIVERSITY

**Maria kristina Wi'i**  
**Economic Education Study Program**  
**E-mail : [kristinawii302@gmail.com](mailto:kristinawii302@gmail.com)**

This study aims to determine the effect of social media on the lifestyles students of Economic Education University Flores

This type of research believes quantitative research with the main data collection techniques: questionnaires, observation and documentation. Analyzed using simple linear regression.

The results of the t test show that the social media variable and the lifestyle variable have a positive and significant relationship. This can be seen from the value of  $t_{count} > t_{table}$  which is  $8.264 > 1.99254$  and a significant value of  $0.000 < (0.05)$ . This shows that there is a significant influence between the variables of Social Media Influence (X) on Student Lifestyle (Y) University of Flores Economics education.

The test results of the coefficient of determination ( $R^2$ ) showed 0.463 or 46.3% . This shows that the contribution of social media variables to the student's lifestyle is 46.3%, the rest is influenced by other factors not explained in this study.

***Keywords: Lifestyle and Ssocial Media***

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawa ini :

Nama : Maria Kristina Wi'i

Nim : 2018210878

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendalat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan di atas 20% sehingga dinyatakan layak.

Yang Menyatakan



(Maria Kristina Wi'i)

Nim : 2018210878

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>PERNYATAAN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>I</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Media Sosial.....	7
2.1.1 Jenis-jenis Media Sosial.....	8
2.1.2 Karakteristik Media Sosial.....	10
2.1.3 Fungsi Media Sosial .....	13

2.2 Gaya Hidup .....	14
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	15
2.2.2 Indikator Pengukuran Gaya Hidup .....	17
2.3 Kajian Penelitian Relavan.....	18
2.4 Kerangka Berpikir .....	19
2.5 Hipotesis Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Dan Waktu penelitian .....	21
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	22
3.4 Rancangan Penelitian .....	23
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.6 Populasi Dan Sampel .....	24
3.7 Instrumen Penelitian.....	25
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.9 Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Data.....	33
4.2 Hasil Penelitian .....	39
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	49

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.2 Kisi-kisi Pedoman observasi .....	29
3.3 Kisi-kisi pedoman angket.....	30
3.3 Kisi-Kisi dokumentasi.....	32
4.1 Sarana dan Prasarana.....	36
4.2 Data Berdasarkan Pekerjaan orang Tua .....	36
4.3 Data Berdasarkan penghasilan Orang Tua Dalam Sebulan .....	37
4.4 Data Berdasarkan Biaya Yang Dikeluarkan Dalam Sebulan .....	37
4.5 Data Berdasarkan Kondisi Rumah .....	38
4.6 Data Berdasarkan Pengeluaran Pulsa Data Perbulan .....	38
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	40
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Dikunjungi .....	40
4.10 karakteristik Responden berdasarkan Intensitas Mengakses media Sosial ..	41
4.11 Uji Validitas .....	42
4.12 Uji Reabilitas.....	43
4.13 Normalitas .....	44
4.14 Uji Linearitas.....	45
4.15 Analisis Regresi Sederhana.....	45
4.16 Hasil Uji Statistik T.....	48
4.17 Hasil Koefisien Determinasi .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Kerangka Berpikir .....	20
Rancangan Penelitian .....	23
Struktur organisasi Program Studi Pendidikan Ekonomi .....	36