

SKRIPSI
EVALUASI KOMPONEN FISIK BANGUNAN PASAR
MBONGAWANI ENDE TERHADAP UPAYA
RELOKASI



OLEH

ADELHEID SADA MENGE

2017310990

PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2022

HALAMAN PERSETUJUAN


EVALUASI KOMPONEN FISIK BANGUNAN PASAR MBONGAWANI ENDE TERHADAP UPAYA RELOKASI

Skripsi ini diajukan Sebagai Syarat untuk mencapai
gelar Sarjana Teknik

Disusun dan diajukan oleh

ADELHEID SADA MENGE/2017310990

Menyetujui
Pembimbing



Ir. Indah Wahyuning Tyas, S.T., M.T.
NIDN. 0823028601

Mengetahui

Ketua Program Studi Teknik Sipil



Marselinus Y. Nisanson, ST., MT., IPM
NIDN: 0803086901

HALAMAN PENGESAHAN

**EVALUASI KOMPONEN FISIK BANGUNAN PASAR MBONGAWANI
ENDE TERHADAP UPAYA RELOKASI**

Disusun dan Diajukan oleh:

ADELHEID SADA MENGE / 2017310990

Tugas akhir ini telah diuji dan dipertanggung jawabkan dihadapan Tim Penguji di Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Flores Ende, pada :

Hari / tanggal : Sabtu, 20

Bulan : Agustus

Tahun : 2022

Tim Penguji :

1. Ireneus Kota, ST.,M.Eng
(Penguji I)

()

2. Yohanes Meo, S.T. M.T
(Penguji II)

()

3. Ir. Indah Wahyuning Tyas, S.T.,M.T
(Penguji III)

()

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Teknik




Ir. Thomas Aquino A. S. S.T., M.T

NIDN : 0814077401



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : “ **EVALUASI KOMPONEN FISIK BANGUNAN PASAR MBONGAWANI ENDE TERHADAP UPAYA RELOKASI** ”

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 20 Agustus 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik kembali skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

**Ende, 20 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan**



**ADELHEID SADA MENGE
2017310990**

MOTTO

**Serakanlah segala kekhawatiranmu kepadaNya
sebab ia yang memelihara kamu
(1 Petrus 5:7)**

PERSEMBAHAN

Hasil karya ini kupersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tuaku tercinta bapak Antonius dan mama Bibiana yang telah membesarkan, membiayaiku dan selalu memberikan motivasi dalam keadaan apapun serta selalu setia menanti keberhasilanku.
3. Kakak Rita, Ros, Irma, Fin, Yogi, Elis, Ines serta keluarga besar yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat, teman-teman terlebih khusus Wiwin, Serly, An, Desi, Dedy, Lin, Cetryn, Nechyk, Hans serta teman-teman program studi teknik sipil khusus angkatan 2017, yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Program Studi Teknik Sipil yang menjadi panutan penulis
6. Almamater tercinta, Universitas Flores.

ABSTRAK

ADELHEID SADA MENGE, *Evaluasi Komponen Fisik Bangunan Pasar Mbongawani Ende Terhadap Upaya Relokasi* (Dibimbing oleh Ibu Indah Wahyuning Tyas).

Perekonomian suatu kota ditentukan oleh seberapa jauh efisiensi penggunaan ruang atau pola penggunaan ruang untuk aktivitas perekonomian di kota tersebut. Perkembangan perekonomian kota ini secara spesifik akan ditentukan oleh dinamika sistem perdagangan yang ada di kota itu dan juga di kawasan sekitarnya. Salah satu sarana perdagangan yang ada di kota adalah pasar, baik pasar tradisional maupun pasar modern.

Tujuan penelitian ini mengetahui faktor dominan yang mempengaruhi pedagang sehingga belum menempati gedung Pasar Mbongawani Ende. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Data penelitian diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan secara acak kepada 196 responden yang dalam hal ini adalah seluruh pedagang di pasar Mbongawani.

Hasil analisis menggunakan *software* SPSS versi 24 diperoleh nilai sig. pembeli dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,407 > 0,675$. Secara signifikan hal ini dibuktikan dengan hasil analisis data pada uji t (parsial) dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi $< 0,05$. Nilai sig. Pedagang nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $11,395 > 0,675$, dengan hasil analisis data pada uji t (par nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $11,395 > 0,675$ (Untuk nilai t_{tabel} dapat dilihat pada lampiran 2) dan signifikan $0,000 < 0,05$. Nilai sig. Tata ruang gedung signifikansi t lebih besar dari 0,05

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka, dengan melihat pedagang memiliki pengaruh signifikan terhadap tata ruang gedung pasar pada evaluasi komponen fisik bangunan pasar Mbongawani Ende. Maka selalu memberikan dan memperhatikan pedagang dalam meningkatkan tata ruang gedung pasar.

Kata kunci: Relokasi, pasar, pembeli, pedagang, tata ruang

ABSTRACT

ADELHEID SADA MENGE, *Evaluation of the Physical Components of the Mbongawani Ende Market Building on Relocation Efforts* (Supervised by Mrs. Indah Wahyuning Tyas).

The economy of a city is determined by how far the efficiency of the use of space or the pattern of use of space for economic activities in the city is. The economic development of this city will be determined specifically by the dynamics of the trading system in the city and in the surrounding area. One of the trading facilities in the city is the market, both traditional and modern markets. The purpose of this study is to determine the dominant factors that influence the alley traders so that they have not occupied the Mbongawani Ende Market building. This research is quantitative descriptive. The research data was obtained through questionnaires which were randomly distributed to 196 respondents, in this case all traders in the Mbongawani market.

The results of the analysis using SPSS version 24 software obtained the value of sig. buyers with a value of $t_{count} > t_{table}$ that is $2.407 > 0.675$. Significantly this is evidenced by the results of data analysis on the t-test (partial) where the value of $t_{count} > t_{table}$ with a significance level of < 0.05 . sig value. The value of $t_{count} < t_{table}$ is $11,395 > 0.675$, with the results of data analysis on the t test (par value of $t_{count} < t_{table}$ that is $11.395 > 0.675$ (For the t table value can be seen in Appendix 2) and significant $0.000 < 0.05$. Value sig. Spatial building significance t is greater than 0.05

Besed on the results of research and discussion, by looking at traders who have a significant influence on the layout of the market building, they always give and pay attention to traders in improving the layout of the market building

Keywords: Relocation, market, buyers, traders and spatial planning

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Evaluasi Komponen Fisik Bangunan Pasar Mbongawani Ende Terhadap Upaya Relokasi”**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan tugas akhir untuk gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Sipil Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari keterlibatan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis, mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Flores, Bapak Dr. Simon Sira Padji, M.A
2. Dekan Fakultas Teknik Sipil Universitas Flores, Bapak Ir. Thomas Aquino Sidi., S.T.,M.T
3. Ketua program studi Teknik Sipil Universitas Flores, Bapak Ir. Marselinus Y Nisanson., S.T. M.T.IPM
4. Dosen pembimbing Ibu Ir. Indah Wahyuning Tyas., S.T., M.T yang telah meluangkan waktu memberi pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen pengajar Program Studi Teknik Sipil Universitas Flores

6. Bapak/Ibu Pegawai Program Studi Teknik Sipil dan Fakultas Teknik yang telah memberikan bantuan dan informasi kepada penulis selama ini.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Teknik Sipil yang memberikan dorongan untuk menyelesaikan kuliah dan penyusunan skripsi.
8. Seluruh keluarga yang telah memberikan dorongan dan doa serta kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.

Akhir kata, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk memperbaiki skripsi ini.

Ende, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
MOTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat penelitian	3
1.5 Batasan Masalah dan ruang lingkup	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pasar	5
2.2. Lokasi Pasar dan Aksesibilitas	10

2.2.1 Lokasi Pasar	10
2.2.2 Aksesibilitas	14
2.3 Fungsi pasar tradisional	15
2.4 Syarat-syarat pasar tradisional	16
2.5 Karakteristik dari Pasar	16
2.6 Ruang Pasar Tradisional	16
2.7 Pedagang	17
2.8 Tinjauan Tempat Berdagang	21
2.9 Tata Letak (Lokasi)	22
2.10 Tata Ruang Pasar	23
2.11 Relokasi	27
2.12 Tinjauan Sistem Sirkulasi	28
2.13 Statistik	30
2.13.1 Populasi dan Sampel	30
2.13.2 Memilih Skala Pengukuran	31
2.14 Analisis pasar dan pemasaran	33
2.14.1 Validitas	33
2.14.2 Reliabilitas	35
2.15 Analisis Faktor	36
2.16 Analisis Regresi Linier Berganda	37
2.17 Analisis Korelasi Berganda	38
2.17.1 Analisis Determinasi	38
2.17.2 Uji F	38

2.17.3 Uji t	39
2.17.4 SPSS (Statistical Product and Service Solution) Versi 24	40
2.18 Rancangan Kuisisioner	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis dan Pengumpulan Data	43
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.2.1 Lokasi Penelitian	44
3.2.2 waktu penelitian	45
3.3 Menentukan Populasi dan Sampel	45
3.4 Perancangan Kuesioner	46
3.5 Penyebaran Kuesioner	46
3.6 Pengolahan Data	46
3.7 Analisa Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran umum Objek Penelitian	49
4.2 Data Responden	49
4.2.1 Pertanyaan Kuesioner	50
4.2.2 Jawaban Responden	52
4.3 Uji Instrumen Penelitian	164
4.3.1 Uji Validitas	164
4.4 Uji Reliabilitas	189
4.4.1 Uji Reliabilitas Variabel Pembeli dengan Menggunakan SPSS Versi 24	189

4.4.2 Uji Reliabilitas Variabel Pedagang dengan Menggunakan SPSS	
Versi 24	191
4.4.3 Uji Reliabilitas Variabel Tata Ruang Gedung Pasar dengan	
Menggunakan SPSS Versi 24	193
4.5 Analisis Data	195
4.5.1 Uji Analisis Faktor	195
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	196
4.7 Analisis Korelasi Berganda	198
4.8 Analisis Koefisien Determinan (R ²)	198
4.9 Uji F	199
4.10 Uji t (Parsial)	200
4.11 Pembahasan	202
4.11.1 Pengaruh Biaya Terhadap Tata Ruang Gedung Pasar	202
4.11.2 Pengaruh Waktu Pedagang Terhadap Tata Ruang	
Gedung Pasar.....	202
BAB V PENUTUP	204
5.1 Kesimpulan	204
5.2 Saran	205
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.5: Nilai Skala Likert	33
Tabel 2.4: Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	34
Tabel 4.1 : Profil Responden	50
Tabel 4.2 Pertanyaan nomor 1: Pembeli tidak mau masuk berbelanja dalam gedung pasar	53
Tabel 4.3 Pertanyaan nomor 2 : Sulitnya ekseibilitas pembeli karena adanya pedagang yang berjualan di lorong- lorong gedung pasar	56
Tabel 4.4 Pertanyaan nomor 3: Pembeli lebih senang berbelanja di luar gedung, karena alokasi yang mudah di jangkau	57
Tabel 4.5 Pertanyaan nomor 4: Sempitnya ruangan sehingga pergerakan pembeli terbatas	58
Tabel 4.5 Pertanyaan nomor 5 : Pedagang tidak lengkap, sehingga pembeli harus beralih lokasi misalnya pedagang ikan, daging dan pakaian.....	58
Tabel 4.6 Pertanyaan nomor 1: Harga sewa kios lebih dari kemampuan pedagang	58
Tabel 4.7 Pertanyaan nomor 2: Sepi pembeli jika berjualan di dalam gedung	59

Tabel 4.8	Pertanyaan nomor 3: Setiap pedagang hanya bisa memiliki 1 los dan tidak bisa lebih	59
Tabel 4.9	Pertanyaan nomor 4: Pendapatan berjualan diluar bangunan pasar lebih besar	60
Tabel 4.10	Pertanyaan nomor 5: Adanya pedagang yang sudah mendapatkan kios dan los namun tidak ditempati	60
Tabel 4.11	Pertanyaan nomor 6: Banyak pedagang yang belum memiliki surat ijin berjualan di dalam bangunan pasar	61
Tabel 4.12	Pertanyaan nomor 7: Sebagian pedagang belum mendapatkan undian pada saat pembagian los/lapak	62
Tabel 4.12	Pertanyaan nomor 8 : Pedagang lebih senang menempati lokasi luar bangunan karena areanya lebih luas	62
Tabel 4.12	Pertanyaan nomor 9 : Penertiban oleh pemerintah sudah dilakukan tetapi masih banyak pedagang yang tetap berjualan diluar gedung	62
Tabel 4.13	Pertanyaan nomor 1: Ukuran kios yang tersedia tidak sesuai dengan harapan pedagang	62
Tabel 4.14	Pertanyaan nomor 2: Ukuran los sangat sempit, sehingga tidak bisa menampung banyak jualan	63
Tabel 4.15	Pertanyaan nomor 3: Jumlah kios dan los yang tersedia tidak sesuai dengan jumlah pedagang	64

Tabel 4.16	Pertanyaan nomor 4: Jarak antara los yang sangat dekat sehingga, pedagang dan pembeli terbatas pergerakannya	64
Tabel 4.17	Pertanyaan nomor 5: Dalam ruangan tidak menyediakan los untuk pedagang tertentu, misalnya pedagang ikan, daging, pakaian	65
Tabel 4.18	Pertanyaan nomor 6: Pencahayaan dalam gedung yang kurang baik	65
Tabel 4.18	Pertanyaan nomor 7: Pada lantai 2 hanya tersedia kios-kios kecil dan tidak memiliki lapak/los	65
Tabel 4.18	Pertanyaan nomor 8: Fasilitas dilantai 2 tidak sesuai dengan jumlah pedagang yang ada	65
Tabel 4.19	Data hasil penelitian ditabulasi dan dianalisa setiap pertanyaan variabel pembeli	66
Tabel 4.20	<i>Product momen pearson correlation</i> untuk variabel pembeli	66
Tabel 4.21	Data hasil penelitian dianalisa setiap pertanyaan variabel pedagang	68
Tabel 4.22	<i>Product momen pearson correlation</i> untuk variabel pedagang.....	72
Tabel 4.23	Data hasil penelitian dianalisa setiap pertanyaan variabel tata ruang gedung pasar.	73

Tabel 4.24	<i>Product momen pearson correlation</i> untuk variabel tata ruang gedung pasar.	76
Tabel 4.25	Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.26	<i>Reliability Statistics</i> variabel pembeli.	80
Tabel 4.27	<i>Items-Total Statistics</i> variabel pembeli	82
Tabel 4.28	<i>Reliability Statistics</i> variabel pedagang	83
Tabel 4.29	<i>Items-Total Statistics</i> variabel pedagang	84
Tabel 4.30	<i>Reliability Statistics</i> tata ruang gedung pasar	85
Tabel 4.31	<i>Items-Total Statistics</i> tata ruang gedung pasar	86
Tabel 4.32	Hasil Uji Reliabilitas	86
Tabel 4.33	Uji Analisis Faktor Untuk Variabel Pembeli	87
Tabel 4.34	Uji Analisis Faktor Untuk Variabel Pedagang	88
Tabel 4.35	Uji Analisis Faktor Untuk Variabel Tata Ruang Gedung Pasar	88
Tabel 4.36	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
Tabel 4.37	Hasil Analisis Korelasi Berganda	90
Tabel 4.38	Analisis Koefisien Determinan (R ²)	91
Tabel 4.39	Uji F	92
Tabel 4.40	Hasil Uji t (t test)	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Dead spots</i> disebabkan oleh bentuk pasar	25
Gambar 2.2 toko dan kios saling berhadapan	25
Gambar 2.3 pertemuan jalur sirkulasi pengunjung.	25
Gambar 2.4 lebarnya jalur sirkulasi pengunjung	26
Gambar 2.6 Diagram Prosedur SPSS	40
Gambar 3.1 Lokasi Pasar Mbongawani	45
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian	48