

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR TERJUN PADHA
WATU SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA WERE I KECAMATAN GOLEWA
KABUPATEN NGADA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Universitas Flores**



OLEH

MAXIMUS LAURENSIUS LADO

(2018430915)

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Maximus Laurensius Lado
NIM : 2018430915
**Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Padha Watu
Sebagai Daya Tarik Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan
Masyarakat Di Desa Were I Kecamatan Golewa Kabupaten
Ngada**

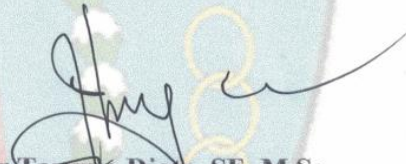
Skripsi ini telah diujikan di depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing I



Yustina Paulina Penu, SE., M. Par
NIDN: 0812017201

Pembimbing II



Baltasar Faruna Djata, SE., M.Sc
NIDN: 0821096801

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi
Universitas Flores



Yustina Paulina Penu, SE., M. Par
NIDN: 0812017201

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diterima dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Flores Ende

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Januari 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soleiman, S.E., M.Sc
NIDN : 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi



Yustina Paulina Penu, SE., M. Par
NIDN : 0812017201

Dewan Penguji:

Ketua Dr. Reyna Virginia Nona, SE., M.M.A 1.....
NIDN: 0813057301

Sekretaris Yuliana Sedho, SE., M.Sc 2.....
NIDN: 0816077301

Anggota Yohanes Paulus Luciany, SE., M.Si 3.....
NIDN : 0806097802

Anggota Yustina Paulina Penu, SE., M. Par 4.....
NIDN: 0812017201

Anggota Baltasar Taruma Djata, SE., M.Sc 5.....
NIDN : 0821096801



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul :

“STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR TERJUN PADHA WATU SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA WERE I KECAMATAN GOLEWA KABUPATEN NGADA”

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 26 Januari 2023 adalah hasil karya saya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. bila kemudia terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah - olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 26 Januari 2023
Yang Memberikan Pernyataan



Maximus Laurensius Lado
2018430915

MOTTO

*“Sukses Itu Bukan Rebahan, Kejarlah dan
Berusahalah Demi Kebaikanmu Dimasa Depan”*

IRENLADO

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur selalu aku panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sebagai ungkapan syukur dan rasa terima kasih dengan kerendahan hati dan penuh ikhlas karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta bapak (Nikolaus Ngeo) dan mama (Helena Dula) sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak dan mama yang telah memberikanku kasih sayang, segala dukungan, menasehati, dan doa yang tulus demi keberhasilanku. Tiada mungkin dapat ku balas, hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat bapak dan mama bahagia.
2. Saudara dan saudariku (kaka Irma, kaka Epin dan kaka Rolin) yang selalu menyemangatiku, semoga aku bisa menjadi adik dan kakak yang kalian harapkan.
3. Keluarga saya yang selalu mendukung saya Opa Yan Ruma, Oma Meri Naru, mam Lety Soli, kaka Erwin Labu, kaka Ronal Sarno, bapak Ose Nanga, mama Nela Inu, kaka Aty Dhoke, Rin Dula, Melvin Dula, dan Indry Ria yang selalu memberikan dukungan dengan caranya masing-masing sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

4. Para sahabat-sahabatku Vivi, Yofin, Dolin, Nensi, Bastian, Jemi, Sherlin, terima kasih untuk selalu ada menemani kemanapun dari semester satu sampai sekarang suka dan duka telah kita lewati bersama, semoga bersama-sama bisa menjadi orang yang sukses.
5. Untuk seluruh teman-temanku seperjuangan angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Kasih Atas Rahmat Dan Karunia Yang Dilimpahkan-Nya Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Penulisan Skripsi Dengan Judul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Padha Watu Sebagai Daya Tarik Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Were I Kecamatan Golewa Kabupaten Ngada” ini dengan baik.

Proses penulisan skripsi ini banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan bantuan bagi penulis selama ini. Penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Kepro dan Wakil Kepro Ekonomi Pembangunan Universitas Flores
5. Ibu Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par dan Bapak Baltasar Taruma Djata, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mendorong dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak, Ibu dosen dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Flores, khususnya Ekonomi Pembangunan yang telah membantu dan memberikan pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan.
7. Bapak Mikael Bhara selaku Bapak Kepala Desa Were 1, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di industrinya.
8. Bapak Nikolaus Ngeo dan mama Helena Dula, terima kasih atas segala pengorbanan dan doa tulus yang selalu mereka panjatkan dan saudara-saudariku yang telah menemani dengan penuh penantian selama penulis menyusun skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku tercinta Vivi, Yofin, Dolin, Nensi, Bastian, Jemi, Sherlin, serta teman-teman seperjuangan program studi Ekonomi Pembangunan serta semua pihak yang telah membantu dengan caranya masing-masing.

Penulis hanya bisa berdoa semoga bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas oleh Tuhan Yang Maha Kuasa. Penulis juga menyadari sungguh bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini, sehingga segala kritik dan saran yang membangun bagi penyempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Ende, 26 Januari 2023

Penulis

ABSTRAK

Maximus Laurensius Lado, Fakultas Ekonomi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Sarjana. Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Padha Watu Sebagai Daya Tarik Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Were 1 Kecamatan Golewa Kabupaten Ngada. Pembimbing 1: Yustina Paulina Penu, 2: Baltasar Taruma Djata Email: ladoiren603@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) strategi pengembangan objek wisata air terjun Padha Watu sebagai daya tarik wisata dalam meningkatkan pendapatan BUMDES di Desa Were 1, Kecamatan Golewa, Kabupaten Ngada. Pengambilan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi, dokumen yang dianalisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan menyebarkan kuesioner kemudian diolah menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui potensi objek wisata dan mengetahui rumusan strategin pengembangan objek wisata air terjun Padha Watu.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Analisis SWOT merupakan analisis yang menggabungkan dua faktor dalam pengembangan objek wisata, dengan cara membandingkan antara faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) guna menetapkan formulasi strategi (perencanaan strategi) dalam upaya penyusunan strategi jangka panjang menggunakan matriks EFAS dan IFAS. (2) Hasil dari matriks EFAS dan IFAS menunjukkan bahwa nilai IFAS sebesar 4,83 dan EFAS sebesar 4,59.

Dapat disimpulkan bahwa kuadran yang tepat untuk digunakan adalah kuadran 1 yaitu straregi agresif, dimana strategi ini merupakan strategi yang sangat menguntungkan karena memiliki peluang dan kekuatan internal. Dimana memiliki strategi khusus yaitu: 1) Menyelenggarakan atraksi budaya masyarakat desa Were 1 sehingga menambah daya tarik wisata. 2) Bekerja sama antar pemerintah dan masyarakat untuk memperkenalkan karya kerajinan masyarakat sekitar. 3) Menjaga sikap dan tindakan bagi masyarakat sehingga menjadi kekuatan agar wisatawan nyaman dan senang ketika berkunjung ke objek wisata air terjun Padha Watu. 4) Bekerja sama pemerintah dan masyarakat dalam meningkatkan kualitas fasilitas yang disediakan sehingga wisatawan nyaman ketika berkunjung di objek wisata air terjun Padha Watu. 5) Menjaga serta melestarikan keadaan alam yang masih asri dan menjaga kebersihan air terjun Padha Watu sehingga parawisatawan dapat menikmati keindahan alam.

Kata Kunci : Pengembangan, Objek Wisata, dan Pendapatan Masyarakat.

ABSTRACT

Maximus Laurensius Lado, Faculty of Economics, Development Economics Study Program, Undergraduate Program. Strategy for the Development of Padha Watu Waterfall Tourism Object as a Tourist Attraction in Increasing Community Income in Were 1 Village, Golewa District, Ngada Regency. Advisor 1: Yustina Paulina Penu, 2: Baltasar Taruma Djata Email: ladoiren603@gmail.com

This study aims to determine (1) the strategy for developing the Padha Watu waterfall tourist attraction as a tourist attraction in increasing BUMDES income in Were 1 Village, Golewa District, Ngada Regency. Data were collected by means of observation, interviews and documentation, documents were analyzed using a qualitative approach by distributing questionnaires and then processed using SWOT analysis to determine the potential of tourism objects and find out the strategic formulation of the Padha Watu waterfall tourism object.

The results of this study indicate (1) SWOT analysis is an analysis that combines two factors in the development of tourist objects, by comparing external factors (opportunities and threats) and internal factors (strengths and weaknesses) in order to determine strategy formulation (strategy planning) in the preparation long-term strategy using the EFAS and IFAS matrices. (2) The results of the EFAS and IFAS matrices show that the IFAS value is 4.83 and the EFAS is 4.59.

It can be concluded that the right quadrant to use is quadrant 1, which is an aggressive strategy, where this strategy is a very profitable strategy because it has internal opportunities and strengths. Which has a specific strategy, namely: 1) Organizing cultural attractions for the Were 1 village community so as to increase tourist attraction. 2) Collaborate between the government and the community to introduce the handicrafts of the surrounding community. 3) Maintain attitudes and actions for the community so that they become a strength so that tourists are comfortable and happy when visiting the Padha Watu waterfall tourist attraction. 4) Cooperate with the government and the community in improving the quality of the facilities provided so that tourists are comfortable when visiting the Padha Watu waterfall tourist attraction. 5) Maintain and preserve natural conditions that are still beautiful and keep the Padha Watu waterfall clean so that tourists can enjoy the beauty of nature.

Keywords: Development, Attractions, and Community Income.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERYATAAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Yang Melandasi Permasalahan.....	10
2.1.1 Teori Perencanaan Pariwisata	10

2.1.2 Peinsip-prinsip Perencanaan Pariwisata	11
2.2 Pengertian Strategi	12
2.3 Pengembangan Pariwisata.....	15
2.4 Objek Wisata.....	19
2.5 Wisata Alam.....	21
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3 Lokasi Penelitian.....	34
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Desa Were 1	48
4.1.2 Keadaan Iklim.....	48
4.1.3 Keadaan Topografi.....	48
4.1.4 Keadaan Penduduk Desa Were 1	48
4.1.4.1 Jumlah Penduduk Desa Were 1	48

4.1.4.2 Mata Pencarian Masyarakat Desa Were 1	49
4.1.4.3 Keadaan Perekonomian Desa Were 1	49
4.2 Profil Responden.....	52
4.2.1 Deskripsi Responden.....	52
4.3 Gambaran Umum Objek Wisata Padha Watu.....	54
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.4.1 Analisis SWOT.....	59
4.4.2 Kuadran Analisis SWOT.....	59
4.5 Strategi Yang Diperoleh.....	62
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Penduduk Desa Were 1 Tahun 2017 – 2022.....	4
Tabel 1.2 Data Mata Pencarian Penduduk Desa Were 1 tahun 2022.....	5
Tabel 1.3 Data Kunjungan Objek Wisata Air Terjun Padha Watu	7
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Internal	32
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Eksternal	33
Tabel 3.3 <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	41
Tabel 3.4 <i>Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i>	43
Tabel 3.5 Angka Rating	44
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Were 1 Tahun 2017-2022	50
Tabel 4.2 Mata Pencarian Desa Were 1	51
Tabel 4.3 Keadaan Ekonomi Desa Were 1	52
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.7 Data Jumlah Kunjungan Objek Wisata Padha Watu Bulan Februari – Oktober tahun 2022.....	56
Tabel 4.8 <i>IFAS (Internal Factors Analysis Summary)</i>	57
Tabel 4.9 <i>EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary)</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Air Terjun Padha Watu	6
Gambar 1.2 Kerangka Pikir.....	30
Gambar 3.1 Bagan Kuadran Analisis SWOT	45
Gambar 3.2 Diagram Matriks SWOT	47
Gambar 4.1 Kuadran SWOT.....	60