

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEBEL UD. NAI MAI
KECAMATAN BAJAWA KABUPATEN NGADA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**BLASIUS S. NDAY
2017410398**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : BLASIUS S. NDAY

Nim : 2017410398

**Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEBEL UD.
NAI MAI KECAMATAN BAJAWA KABUPATEN NGADA**

Ende, 16 Februari 2023

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev
NIDN. 0805078703

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 16 Februari 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Dewan Penguji:

- 1 : Gabriel Tanusi, SE.,M.Si
NIDN.0827067101
- 2 : Santy Permata Sari, S.AB.,MM
NIDN. 0829069001
- 3 : Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101
- 4 : Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev
NIDN. 0805078703
- 5 : Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Pembelian Konsumen Pada Mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 16 Februari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 16 Februari 2023
Yang Memberi Pernyataan



Blasius S. Nday
2017410398

MOTTO

**JIKA DOAMU BELUM DIJAWAB TUHAN PERCAYALAH IA MASIH
MENJAWAB DOA IBUMU**

BY BLASIUS S. NDAY

PERSEMBAHAN

Peneliti Mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa maka dengan rendah hati peneliti persembahkan skripsi ini untuk :

1. Ucapan rasa syukur yang tak terhingga dan terima kasih kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini hingga terselesaikan.
2. Terima kasih untuk kedua orang tuaku Bapak “Hendrikus Soi” dan Ibu “Maria Yasinta Na’u”, yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi serta nasehat-nasehat.
3. Terima kasih untuk mama Yuliana Gai, bapak Nikolaus Mili, bapak Lukas Nu Gai, mama Theresia, kaka Anis, kaka Us, kaka Wili, kaka Fiktor, kaka Tony Nu (alm), kaka Irvan, kaka Linda, kaka Ira, kaka Maya, kaka Grasi, ade Din, ade Yoris, ade Otan, ade Elbin, ade Hendra, ade Aris, ade Thania, ade Intan, dan ade Gio yang selalu mendukung dan memotivasi saya agar terus semangat dalam mengerjakan skripsi.

4. Terima kasih untuk para Dosen atas bimbingannya.
5. Terima kasih untuk bapak Berto selaku pemilik Mebel UD. Nai Mai.
6. Terima kasih untuk para sahabat : Vani Bori, Melky Djami, Vani Meo, An, Devi Raga, Leni Magho, Nita Ma'a, Kaka Eldis, Kaka Indri, ade Renn, ade Artho, ade Delfin, ade Us, ade Angga, ade Ronal, ade Asthyn, ade Andi dan ade Vian.
7. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2017 yang senantiasa mendukung penulis.
8. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang satu persatu tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas bimbingan dan motivasi untuk saya, terima kasih sudah dengan sabar membimbing saya, terima kasih sudah menegur saya bila saya salah, terima kasih untuk semuanya selama saya masih berada di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Univeristas Flores.
9. Almamaterku tercinta Universitas Flores.
10. Agama, Nusa, dan Bangsa.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa melimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Unuversitas Flores Ende.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Ketua yayasan perguruan tinggi Universitas Flores Bapak Dr.Lorensuis D.Gadi Djou,Akt
2. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores Bapak Dr.Simon Sira Padji,M.A.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Ibu Iriany Dewi Soeleman, S.E.,M.Sc dan para Staf Fakultas Ekonomi atas segala kebijakan , perhatian dan dorongan selama penulis belajar di Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.

5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Flores. B
6. Bapak Robertus Weo selaku pemilik Mebel UD Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada.
7. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Flores.
8. Para Responden yang telah bersedia memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran dari pembaca penulis terima dengan senang hati demi penyempurnaan tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat memenuhi tujuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Ende, Maret 2023

Penulis

ABSTRAK

Blasius S. Nday, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Program Sarjana. Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada pembimbing I: Lambertus Langga Pembimbing 2 : Yulius laga

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada mebel UD Nai Mai Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada (2) Apakah harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada mebel UD Nai Mai Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada (3) Apakah lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada mebel UD Nai Mai Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 orang pelanggan pada mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,512 (2) Ada pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,613 (3) Ada pengaruh signifikan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada dengan nilai beta (β) sebesar 0,869.

Kata kunci: *Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian Konsumen*

ABSTRACT

Blasius S. Nday, Faculty of Economics, Management Study Program. Degree program. The Influence of Product Quality, Price and Location on Consumer Purchase Decisions on UD Furniture. Nai Mai, Bajawa District, Ngada Regency, Supervisor I: Lambertus Langga, Supervisor 2: Yulius Laga

This study aims to determine (1) Does product quality significantly influence consumer purchasing decisions at UD Nai Mai furniture Bajawa District, Ngada District (2) Does price significantly influence consumer purchasing decisions at UD Nai Mai furniture Bajawa District, Ngada District (3) Does location have a significant effect on consumer purchasing decisions at UD Nai Mai furniture, Bajawa District, Ngada Regency. This research includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study were 60 customers at UD furniture. Nai Mai, Bajawa District, Ngada Regency. Data was collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the research hypothesis. The results of this study indicate that, (1) There is a significant influence of product quality on consumer purchasing decisions on UD furniture. Nai Mai, Bajawa District, Ngada Regency with a beta (β) value of 0.512 (2). There is a significant effect of price on consumer purchasing decisions on UD furniture. Nai Mai, Bajawa District, Ngada Regency with a beta (β) value of 0.613 (3). There is a significant effect of location on consumer purchasing decisions on UD furniture. Nai Mai, Bajawa District, Ngada Regency with a beta (β) value of 0.869.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Consumer Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Kualitas Produk	11
2.1.3 Harga	15
2.1.4 Lokasi	20
2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26

2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian :	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Defenisi Operasional Variabel	30
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.5.1 Jenis Data	32
3.5.2 Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Skala Pengukuran Data	33
3.8 Teknik Analisis Data	34
3.8.1 Uji Validitas	34
3.8.2 Uji Realibilitas	34
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.8.4 Analisis linear berganda	36
3.9 Uji Hipotesis	37
3.9.2 Koefesien Determinasi (R ²)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Mebel Nai Mai	38
4.1.1 Sejarah Singkat	38
4.2 Profil Responden	38
4.2.1 Deskripsi Responden	38
4.3 Analisis Deskripsi Statitik	44

4.3.1 Variabel Kualitas Produk	44
4.3.2 Variabel Harga	45
4.3.3 Variabel Lokasi	47
4.3.4 Variabel Pembelian Konsumen	48
4.4 Uji Istrumen Penelitian	50
4.4.1 Uji Validitas	50
4.4.2 Uji Reliabilitas	51
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.5 Uji Hipotesis	56
4.5.1 Hipotesis Pertama	56
4.5.2 Hipotesis Kedua	57
4.5.3 Hipotesis Ketiga	59
4.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian	60
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pembelian Konsumen Pada Mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada.	60
4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Pembelian Konsumen Pada Mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada.	62
4.6.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mebel UD. Nai Mai Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada.	63
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Nama-Nama Pembeli Tahun 2021	3
Tabel 1.2 Produk yang dihasilkan oleh mebel UD Nai Mai	5
Tabel 1.3 Jenis Kayu	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Jawaban Responden	33
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli	41
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Harga	42
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Lokasi	43
Tabel 4.7 Data Deskripsi Variabel Kualitas Produk	44
Tabel 4.8 Data Deskripsi Variabel Harga	46
Tabel 4.9 Data Deskripsi Variabel Lokasi	47
Tabel 4.10 Data Deskripsi Variabel Pembelian Konsumen (Y)	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabiitas	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Spearman's rho	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Pembelian Konsumen (Y)	56

Tabel 4.17 Hasil koefisien Determinan Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Pembelian Konsumen (Y)	57
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga (X2) Terhadap Pembelian Konsumen (Y)	58
Tabel 4.19 Hasil koefisien Determinan Pengaruh Harga (X2) Terhadap Pembelian Konsumen (Y)	58
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Lokasi (X3) Terhadap Pembelian Konsumen (Y)	59
Tabel 4.21 Hasil koefisien Determinan Pengaruh Lokasi (X3) Terhadap Pembelian Konsumen (Y)	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Diagram 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Diagram 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	40
Diagram 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Diagram 4.4 Data Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli	42
Diagram 4.5 Data Responden Berdasarkan Harga	43
Diagram 4.6 Data Responden Berdasarkan Lokasi	43