

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN UKM SEKTOR PERDAGANGAN KIOS DI
KECAMATAN AESESA KABUPATEN NAGEKEO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

LIBERTIANA DEKU

2017410904

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : LIBERTIANA DEKU
Nim : 2017410904
**Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN UKM SEKTOR PERDAGANGAN KIOS DI
KECAMATAN AESESA KABUPATEN NAGEKEO**

Ende, 21 Februari 2023

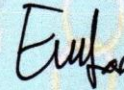
**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi**

Pembimbing I



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Pembimbing II



Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 08 1410 9101

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 21 Februari 2023



**Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi**
Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2603 7001



**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen**
Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji:

- | | | |
|----|---|---------|
| 01 | <u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u>
NIDN. 08 2909 7501 | 1. |
| 02 | <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u>
NIDN. 08 2906 9001 | 2. |
| 03 | <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u>
NIDN. 08 2706 7101 | 3. |
| 04 | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 08 1410 9101 | 4. |
| 05 | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 08 2507 7101 | 5. |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN UKM SEKTOR PERDAGANGAN KIOS DI KECAMATAN AESESA KABUPATEN NAGEKEO”

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 21 Februari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 21 Februari 2023

Yang Memberi Pernyataan




Libertiana Deku
2017410904

MOTTO

**Belajar Dari Kegagalan
Adalah Hal Bijak Dan Selalu Ada Jalan
Bagi Mereka Yang Selalu Berusaha**

Bertyn Deku

PERSEMBAHAN

Dengan Rasa Bersyukur Yang Mendalam Dan Hati Yang Tulus
Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa atas perlindungan dan penyertaannya selalu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tuaku, Bapak Falentinus Laga dan Mama Sensiana Nia untuk cinta, pengertian dan doa yang tulus yang senantiasa mendukung keberhasilan saya.
3. Adikku tercinta Banus jawa, Nus Mona, Greis Laki, Ariel Sela, sintya doi, Imel sena. yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat kepada saya.
4. Bapak lambertus langga SE., M.Sc sebagai pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM sebagai pembimbing II yang dengan bijaksan memberikan bimbingan dan pemikiran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada Kepala Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian Dan Perdagangan beserta karyawan yang telah membantu saya selama melakukan penelitian.
6. Sahabat-sahabat terbaik saya Ellenora Debo, Astin Eno, Santy Deku, Ofin Wonga, Epin, Astin Eno Liko, Yuliana wonga. terima kasih buat kalian atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
7. Kakaku Tercinta Martinus Gogo wea untuk cinta, pengertian dan doa yang senantiasa mendukung keberhasilan saya

8. Teman-teman seperjuangan program studi manajemen yang selalu memberi dukungan dan membantu saya menuju keberhasilan.
9. Universitas Flores sebagai Almamaterku tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas izin dan kuasanya penulis bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul **"ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN UKM SEKTOR PERDAGANGAN KIOS DI KECAMATAN AESESA KABUPATEN NAGEKEO"**. Guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moral, serta dorongan, nasehat, kritik maupun saran yang sangat membantu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr.Laurentius D.Gadi Djou,Akt selaku Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor Universitas Flores.
3. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
5. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu,SE., MM. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu

dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak/ibu Dosen Program Studi Manajemen yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini bisa dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ende, Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

Libertiana Deku. 207410904. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Kios Di Kecamatan Aesesa Kabupaten Nagekeo.Skripsi. Ende. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2023.

Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc

Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM

Tujuan Penelitian Ini Adalah Untuk Mengetahui Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Kios Di Kecamatan Aesesa Kabupaten Nagekeo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Teknik *sampling* yang digunakan adalah teknik *non random sampling* dengan teknik *purposive sampling* jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 52 responden. Hasil uji dari analisis regresi berganda menunjukan bahwa analisis faktor-faktor yang terdiri atas modal, volume penjualan, jam kerja, dan lokasi secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan UKM sektor perdagangan kios di kecamatan aesesa sebesar $5.259 > 2,57$. Hasil uji t menunjukan bahwa pengaruh modal $2,671 > 2,01174$, pengaruh volume penjualan $2,964 > 2,01174$, pengaruh jam kerja $2,835 > 2,01174$ dan pengaruh lokasi $2,974 > 2,01174$ artinya secara parsial modal, volume penjualan, jam kerja, dan lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan UKM sektor perdagangan kios di kecamatan aesesa. Hasil uji koefisien determinasi menunjukan bahwa nilai *R square* sebesar 0,617 atau 61,7% artinya variabel independent yang digunakan dalam model (modal, volume penjualan, jam kerja, dan lokasi) mampu menjelaskan sebesar 61,7% variabel pendapatan UKM sektor perdagangan Kios di Kecamatan Aesesa. Sedangkan sisanya sebesar 38,3% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam model penelitian ini.

Kata kunci : *Modal, Volume Penjualan, Jam Kerja, Lokasi, Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Kios.*

ABSTRACT

Libertiana Deku. 207410904. Analysis of the Factors Influencing the Income of UKM Kios Trading Sector in Aesesa District, Nagekeo Regency. Thesis. Ende. Management Study Program. Faculty of Economics. Flores University. 2023.

Advisor I Lambertus Langga, SE., M.Sc

Advisor II Maria Endang Jamu, SE., MM

The purpose of this study was to determine the analysis of the factors that influence the income of UKM in the kios trading sector in Aesesa District, Nagekeo Regency. This type of research is quantitative research. The type of data in this research is quantitative data. The sampling technique used was a non-random sampling technique with a purposive sampling technique. The number of samples in this study were 52 respondents. The test results from multiple regression analysis show that the analysis of factors consisting of capital, sales volume, working hours, and location simultaneously has a positive and significant effect on the income of UKM in the kios trade sector in the Aesesa sub-district of $5,259 > 2.57$. The results of the t test show that the effect of capital is $2.671 > 2.01174$, the effect of sales volume is $2.964 > 2.01174$, the effect of working hours is $2.835 > 2.01174$ and the effect of location is $2.974 > 2.01174$ which means that partially capital, sales volume, working hours, and location has a positive and significant influence on the income of UKM in the kios trade sector in the aesesa sub-district. The results of the test for the coefficient of determination show that the R square value is 0.617 or 61.7%, meaning that the independent variables used in the model (capital, sales volume, working hours, and location) are able to explain 61.7% of the UKM income variable in the Kiosk trading sector in Aesesa District. While the remaining 38.3% is influenced or explained by other variables not used in this research model.

Keywords: *Capital, Sales Volume, Working Hours, Location, Sme Income In The Kiosk Trading Sector*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Ilmu Pemasaran	10
2.1.2 Usaha Kecil Menengah (UKM)	11
2.1.3 Penegertian UKM	11
2.1.4 Kriteria Usaha Kecil Dan Menengah	11

2.1.5 Karakteristik UKM	12
2.1.6 Deskripsi Teori Variabel Penelitian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Lokasi	24
3.3 Populasi Dan Sampel	24
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	25
3.4 Defenisi Operasional Variabel	26
3.5 Jenis dan Sumber Data	28
3.5.1 Jenis Data	28
3.5.2 Sumber Data	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1 Kuesioner Atau Penyebaran Angket	29
3.6.2 Dokumentasi	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.8 Model Regresi Linier Berganda	30
3.9 Pengujian Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Perkembangan UKM	33
4.1.1 Perkembangan UKM di Kabupaten Nagekeo	33
4.1.2 Deskripsi responden penelitian	34

4.1.3 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	35
4.2 Uji Instrumen Penelitian	37
4.2.1 Uji Validitas	37
4.2.2 Uji Reliabilitas	39
4.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1 Uji Normalitas	42
4.3.2 Uji Multikolinieritas	42
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.4 Uji Hipotesis	45
4.6 Pembahasan	48
4.6.1 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Kios di Kecamatan Aesesa Kabupaten Nagekeo	48
4.6.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Kios di Kecamatan Aesesa Kabupaten Nagekeo	50
4.6.3 Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Kios di Kecamatan Aesesa Kabupaten Nagekeo	52
4.6.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Kios di Kecamatan Aesesa Kabupaten Nagekeo	53
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Kios Di Kecamatan Aesesa, Aesesa Selatan, Wolowae	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Defenisi operasional	26
Tabel 4.1 Jumlah Kios Di Kecamatan Aesesa, Aesesa Selatan, Wolowae	33
Tabel 4.2 Responden penelitian	35
Tabel 4.3 Umur Responden	36
Tabel 4.4 Tabel Uji Validitas	37
Tabel 4.5 Tabel Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.6 Uji Normalitas Data	42
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.8 Uji Heteroskedasitas	43
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan Kios Di Kecamatan Aesesa Kabupaten Nagekeo	45
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi R ²	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Diagram Jumlah Kios di Kecamatan Aesesa	34
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin Responden	35
Gambar 4.3 Diagram Umur Responden	36
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44