



LAMPIRAN

KUESIONER

“PENGARUH ATMOSFER LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA CAFÉ VIOLET PANTAI RIA KABUPATEN ENDE”

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/I

Di Tempat.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi dalam rangka penyelesaian studi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Flores. Penelitian ini mengenai “Pengaruh Atmosfer Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Café Violet Pantai Ria Ende”.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, saya memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i agar meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Data kuesioner ini akan digabungkan dengan data lain untuk memperoleh hasil yang diinginkan dalam penelitian ini. Atas segala bantuan dan kesediaannya sayu capkan terimakasih.

Ende, Juni 2020

Avensia Y. Daputri

1. PROFIL RESPONDEN

Nama :

Usia : 18-30 Tahun 31-40 Tahun 41-50 Tahun
>51Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Kuesioner di bawah ini memuat sejumlah pernyataan. Silahkan bapak/ibu/saudara/i tunjukkan seberapa besar tingkat persetujuan atau ketidaksetujuannya terhadap setiap pernyataan dengan mempertanda (√) pada kotak jawaban yang dipilih. Selamat mengisi kuesioner berikut dan terimakasih atas waktunya.

Keterangan :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Kurang Setuju (KS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

ATMOSFER (X1)						
No.	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
a. Exterior (Bagian Luar Kafe)						
1	Papan nama Violet Kafe terlihat dengan jelas.					
2	Pintu masuk Violet Kafe luas sehingga memudahkan akses masuk kedalam kafe tersebut					
3	Fasilitas parkir di sekitar violet café yang cukup luas					
b. Interior (Bagian dalam Kafe)						
1.	Pencahayaan pada Violet Kafe mampu meningkatkan daya tarik Kafe tersebut					
2.	Kondisi ruangan di Violet Kafe bersih					
c. Store Layout (Tata ruang kafe)						
1.	Sistem penataan meja dan kursi di Violet Kafe rapi					
2.	Arus keluar masuk pengunjung di tata dengan baik dan optima di Violet Kafel.					
3.	Jarak antar bangku dan kursi mendukung kelancaran lalulintas pengunjung Violet Kafe.					
d. Jaminan						
1.	Daftar dan list makanan dan minuman jelas mencantumkan harga.					
2.	Ketersedian menu makanan sesuai dengan yang ada di daftar menu .					
3..	Ketersedian menu minuman sesuai dengan yang ada di daftar menu..					
KUALITAS PRODUK (X2)						
No.	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
a. Penampilan (Kinerja)						
1	Kebersihan dalam penampilan makanan.					
2	Kebersihan dalam penampilan minuman.					
3	Kemenarikan dalam penampilan makanan.					
4	Kemenarikan dalam penampilan minuman.					
b. Porsi						
1.	Kesesuain porsi makanan.					
2.	Kesesuain porsi minuman.					
Keistimewaan						

c. Temperatur					
1.	Kesesuaian temperature makanan dengan selera pembeli.				
2.	Kesesuaian temperature makanan dengan menu yang disajikan				
Kehandalan					
a. Aroma					
1.	Kemenarikan aroma yang disajikan				
b. Tingkat Kematangan					
1.	Kesesuaian kematangan dari makanan yang disajikan.				
DayaTahan					
a. Rasa					
1.	Kesesuaian rasa makanan yang disajikan.				
2.	Kesesuaian rasa minuman yang disajikan.				
b. Bentuk					
1.	Kemenarikan bentuk potongan bahan makanan				
c. Warna					
1.	Kemenarikan kombinasi warna yang disajikan				
d. Tekstur					
1.	Kesesuaian tekstur makanan dengan jenis makanan				

KEPUASAN PELANGGAN (Y)						
No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
a. Keamanan /Security						
1	Keamanan kendaraan yang parkir.					
.b. Kemudahan/Acess						
1.	Kemudahan dalam memperoleh pelayanan di Kafe Violet					
2.	Kemudahan dalam pembayaran di Kafe Violet					
3.	Kemudahan dalam memperoleh tempat duduk di Kafe Violet					
4.	Lokasi Kafe Violet yang mudah di jangkau					

c. Kejujuran/<i>Credibility</i>						
1.	Kebersihan Makanan dan Minuman					
2.	Kesesuaian harga dan kualitas makanan					
d.Pemahaman Kebutuhan /<i>Understanding</i>						
1.	Pemberian Diskon					
2.	Kenyamanan suasana dalam Kafe Violet					
e.Kompetensi /<i>Competences</i>						
1.	Kesiapan karyawan dalam melayani konsumen					
f. Komunikasi /<i>Comunications</i>						
1.	Informasi mengenai menu yang di sajikan					
2.	Perhatian dengan keinginan pelanggan.					


```

NEW FILE.
DATASET NAME DataSet2 WINDOW=FRONT.
DATASET ACTIVATE DataSet1.
GET
  FILE='F:\SKRIPSI yolanda JADI\data menta Afensia yolanda daputri sav'.
DATASET NAME DataSet3 WINDOW=FRONT.
DATASET ACTIVATE DataSet1.
DATASET CLOSE DataSet3.
DATASET ACTIVATE DataSet2.
CORRELATIONS
  /VARIABLES=AtmosferX1.1 AtmosferX1.2 AtmosferX1.3 AtmosferX1.4 AtmosferX1.5
AtmosferX1.6 AtmosferX1.7 AtmosferX1.8 AtmosferX1.9 AtmosferX1.10
AtmosferX1.11
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet2]

		Correlations			
		AtmosferX1.1	AtmosferX1.2	AtmosferX1.3	AtmosferX1.4
AtmosferX1.1	Pearson Correlation	1	,533**	,577**	,927**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.2	Pearson Correlation	,533**	1	,699**	,485**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.3	Pearson Correlation	,577**	,699**	1	,527**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.4	Pearson Correlation	,927**	,485**	,527**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.5	Pearson Correlation	,363	,518	,373	,290
	Sig. (2-tailed)	,065	,000	,008	,041
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.6	Pearson Correlation	,740**	,280	,345	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000	,049	,014	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.7	Pearson Correlation	,803**	,361	,511**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010	,000	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.8	Pearson Correlation	,498**	,967**	,662**	,454**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.9	Pearson Correlation	,581**	,642**	,966**	,497**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.10	Pearson Correlation	,828**	,431**	,462**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,001	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.11	Pearson Correlation	,791**	,330	,402**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000	,019	,004	,000
	N	50	50	50	50

Correlations					
		AtmosferX1.5	AtmosferX1.6	AtmosferX1.7	AtmosferX1.8
AtmosferX1.1	Pearson Correlation	,363	,740**	,803**	,498**
	Sig. (2-tailed)	,065	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.2	Pearson Correlation	,518**	,280*	,361*	,967**
	Sig. (2-tailed)	,000	,049	,010	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.3	Pearson Correlation	,373**	,345*	,511**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,008	,014	,000	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.4	Pearson Correlation	,290*	,692**	,749**	,454**
	Sig. (2-tailed)	,041	,000	,000	,001
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.5	Pearson Correlation	1	,351*	,092	,490**
	Sig. (2-tailed)		,013	,524	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.6	Pearson Correlation	,351*	1	,536**	,247
	Sig. (2-tailed)	,013		,000	,084
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.7	Pearson Correlation	,092	,536**	1	,326*
	Sig. (2-tailed)	,524	,000		,021
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.8	Pearson Correlation	,490**	,247	,326*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,084	,021	
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.9	Pearson Correlation	,325*	,358*	,516**	,608**
	Sig. (2-tailed)	,021	,011	,000	,000
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.10	Pearson Correlation	,137	,548**	,710**	,398**
	Sig. (2-tailed)	,344	,000	,000	,004
	N	50	50	50	50
AtmosferX1.11	Pearson Correlation	,389**	,948**	,582**	,295*
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,037
	N	50	50	50	50

Correlations				
		AtmosferX1.9	AtmosferX1.10	AtmosferX1.11
AtmosferX1.1	Pearson Correlation	,581**	,828**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50
AtmosferX1.2	Pearson Correlation	,642**	,431**	,330*
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,019
	N	50	50	50
AtmosferX1.3	Pearson Correlation	,966**	,462**	,402**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,004
	N	50	50	50
AtmosferX1.4	Pearson Correlation	,497**	,773**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50
AtmosferX1.5	Pearson Correlation	,325*	,137	,389**
	Sig. (2-tailed)	,021	,344	,005
	N	50	50	50
AtmosferX1.6	Pearson Correlation	,358*	,548**	,948**
	Sig. (2-tailed)	,011	,000	,000
	N	50	50	50
AtmosferX1.7	Pearson Correlation	,516**	,710**	,582**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50
AtmosferX1.8	Pearson Correlation	,608**	,398**	,295*
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,037
	N	50	50	50
AtmosferX1.9	Pearson Correlation	1	,474**	,411**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003
	N	50	50	50
AtmosferX1.10	Pearson Correlation	,474**	1	,596**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	50	50	50
AtmosferX1.11	Pearson Correlation	,411**	,596**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	
	N	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=KualitasProdukX2.1 KualitasProdukX2.2 KualitasProdukX2.3
 KualitasProdukX2.4 KualitasProdukX2.5 KualitasProdukX2.6 KualitasProdukX2.7
 KualitasProdukX2.8 KualitasProdukX2.9 KualitasProdukX2.10
 KualitasProdukX2.11 KualitasProdukX2.12
 KualitasProdukX2.13 KualitasProdukX2.14 KualitasProdukX2.15
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

[DataSet2]

Correlations						
		KualitasProd ukX2.1	KualitasProd ukX2.2	KualitasProd ukX2.3	KualitasProd ukX2.4	KualitasProd ukX2.5
KualitasProdukX2. 1	Pearson Correlation	1	,379**	,607**	,379**	,317
	Sig. (2-tailed)		,007	,000	,007	,130
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 2	Pearson Correlation	,379**	1	,375**	1,000**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,007		,007	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 3	Pearson Correlation	,607**	,375**	1	,375**	,217
	Sig. (2-tailed)	,000	,007		,007	,130
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 4	Pearson Correlation	,379**	1,000**	,375**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,007		,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 5	Pearson Correlation	,317	,789**	,217	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,130	,000	,130	,000	
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 6	Pearson Correlation	,499**	,342*	,402**	,342*	,179
	Sig. (2-tailed)	,000	,015	,004	,015	,213
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 7	Pearson Correlation	,920**	,438**	,657**	,438**	,308*
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,030
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 8	Pearson Correlation	,379**	1,000**	,375**	1,000**	,789**

	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,007	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 9	Pearson Correlation	,379**	1,000**	,375**	1,000**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,007	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 10	Pearson Correlation	,372**	,352*	,250	,352*	,330*
	Sig. (2-tailed)	,008	,012	,080	,012	,019
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 11	Pearson Correlation	,377**	,811**	,304*	,811**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,032	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 12	Pearson Correlation	,379**	1,000**	,375**	1,000**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,007	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 13	Pearson Correlation	,920**	,438**	,657**	,438**	,308*
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,030
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 14	Pearson Correlation	,379**	1,000**	,375**	1,000**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,007	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 15	Pearson Correlation	,379**	1,000**	,375**	1,000**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,007	,000	,000
	N	50	50	50	50	50

Correlations						
		KualitasProdukX2.6	KualitasProdukX2.7	KualitasProdukX2.8	KualitasProdukX2.9	KualitasProdukX2.10
KualitasProdukX2.1	Pearson Correlation	,499**	,920**	,379**	,379**	,372**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,007	,007	,008
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.2	Pearson Correlation	,342*	,438**	1,000**	1,000**	,352*
	Sig. (2-tailed)	,015	,001	,000	,000	,012
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.3	Pearson Correlation	,402**	,657**	,375**	,375**	,250
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,007	,007	,080
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.4	Pearson Correlation	,342*	,438**	1,000**	1,000**	,352*
	Sig. (2-tailed)	,015	,001	,000	,000	,012
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.5	Pearson Correlation	,179	,308*	,789**	,789**	,330*
	Sig. (2-tailed)	,213	,030	,000	,000	,019
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.6	Pearson Correlation	1	,511**	,342*	,342*	,756**
	Sig. (2-tailed)		,000	,015	,015	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.7	Pearson Correlation	,511**	1	,438**	,438**	,386**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,001	,006
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.8	Pearson Correlation	,342*	,438**	1	1,000**	,352*
	Sig. (2-tailed)	,015	,001		,000	,012
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.9	Pearson Correlation	,342*	,438**	1,000**	1	,352*
	Sig. (2-tailed)	,015	,001	,000		,012
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2.10	Pearson Correlation	,756**	,386**	,352*	,352*	1

	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,012	,012	
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 11	Pearson Correlation	,362**	,523**	,811**	,811**	,325*
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,000	,000	,021
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 12	Pearson Correlation	,342*	,438**	1,000**	1,000**	,352*
	Sig. (2-tailed)	,015	,001	,000	,000	,012
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 13	Pearson Correlation	,511**	1,000**	,438**	,438**	,386**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001	,006
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 14	Pearson Correlation	,342*	,438**	1,000**	1,000**	,352*
	Sig. (2-tailed)	,015	,001	,000	,000	,012
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 15	Pearson Correlation	,342*	,438**	1,000**	1,000**	,352*
	Sig. (2-tailed)	,015	,001	,000	,000	,012
	N	50	50	50	50	50

Correlations						
		KualitasProdu kX2.11	KualitasProdu kX2.12	KualitasProdu kX2.13	KualitasProdu kX2.14	KualitasProdu kX2.15
KualitasProdukX2. 1	Pearson Correlation	,377**	,379**	,920**	,379**	,379**
	Sig. (2-tailed)	,007	,007	,000	,007	,007
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 2	Pearson Correlation	,811**	1,000**	,438**	1,000**	1,000**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 3	Pearson Correlation	,304*	,375**	,657**	,375**	,375**
	Sig. (2-tailed)	,032	,007	,000	,007	,007
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 4	Pearson Correlation	,811**	1,000**	,438**	1,000**	1,000**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 5	Pearson Correlation	,687**	,789**	,308*	,789**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,030	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 6	Pearson Correlation	,362**	,342*	,511**	,342*	,342*
	Sig. (2-tailed)	,010	,015	,000	,015	,015
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 7	Pearson Correlation	,523**	,438**	1,000**	,438**	,438**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,001
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 8	Pearson Correlation	,811**	1,000**	,438**	1,000**	1,000**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 9	Pearson Correlation	,811**	1,000**	,438**	1,000**	1,000**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 10	Pearson Correlation	,325*	,352*	,386**	,352*	,352*
	Sig. (2-tailed)	,021	,012	,006	,012	,012

	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 11	Pearson Correlation	1	,811**	,523**	,811**	,811**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 12	Pearson Correlation	,811**	1	,438**	1,000**	1,000**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 13	Pearson Correlation	,523**	,438**	1	,438**	,438**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,001	,001
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 14	Pearson Correlation	,811**	1,000**	,438**	1	1,000**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000
	N	50	50	50	50	50
KualitasProdukX2. 15	Pearson Correlation	,811**	1,000**	,438**	1,000**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

DATASET ACTIVATE DataSet2.

DATASET CLOSE DataSet1.

CORRELATIONS

/VARIABLES=KepuasanPelanganY1.1 KepuasanPelanganY1.2 KepuasanPelanganY1.3

KepuasanPelanganY1.4 KepuasanPelanganY1.5 KepuasanPelanganY1.6

KepuasanPelanganY1.7 KepuasanPelanganY1.8 KepuasanPelanganY1.9

KepuasanPelanganY1.10 KepuasanPelanganY1.11

KepuasanPelanganY1.12

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

[DataSet2]

Correlations				
		KepuasanPelanganY1.1	KepuasanPelanganY1.2	KepuasanPelanganY1.3
KepuasanPelanganY1.1	Pearson Correlation	1	,394	,382
	Sig. (2-tailed)		,038	,206
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.2	Pearson Correlation	,394	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,038		,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.3	Pearson Correlation	,382	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,206	,000	
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.4	Pearson Correlation	,830**	,438**	,308*
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,030
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.5	Pearson Correlation	,417**	,791**	,486**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.6	Pearson Correlation	,530**	,330	,144
	Sig. (2-tailed)	,000	,019	,320
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.7	Pearson Correlation	,792**	,402	,236
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,099
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.8	Pearson Correlation	,383**	,737**	,459**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,001
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.9	Pearson Correlation	,476**	,389**	,510**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.10	Pearson Correlation	,444	,948**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,088	,000	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.11	Pearson Correlation	,322	,582**	,417**
	Sig. (2-tailed)	,023	,000	,003
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.12	Pearson Correlation	,497**	,295	,113
	Sig. (2-tailed)	,000	,037	,435
	N	50	50	50

Correlations				
		KepuasanPelanganY1.4	KepuasanPelanganY1.5	KepuasanPelanganY1.6
KepuasanPelanganY1.1	Pearson Correlation	,830**	,417**	,530**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.2	Pearson Correlation	,438**	,791**	,330*
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,019
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.3	Pearson Correlation	,308*	,486**	,144
	Sig. (2-tailed)	,030	,000	,320
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.4	Pearson Correlation	1	,568**	,671**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.5	Pearson Correlation	,568**	1	,533**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.6	Pearson Correlation	,671**	,533**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.7	Pearson Correlation	,962**	,577**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.8	Pearson Correlation	,520**	,927**	,485**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.9	Pearson Correlation	,427**	,263	,518**
	Sig. (2-tailed)	,002	,065	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.10	Pearson Correlation	,380**	,740**	,280*
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,049
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.11	Pearson Correlation	,469**	,803**	,361*
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,010
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.12	Pearson Correlation	,635**	,498**	,967**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50

Correlations				
		KepuasanPelanganY1.7	KepuasanPelanganY1.8	KepuasanPelanganY1.9
KepuasanPelanganY1.1	Pearson Correlation	,792**	,383**	,476**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.2	Pearson Correlation	,402**	,737**	,389**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,005
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.3	Pearson Correlation	,236	,459**	,510**
	Sig. (2-tailed)	,099	,001	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.4	Pearson Correlation	,962**	,520**	,427**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.5	Pearson Correlation	,577**	,927**	,263
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,065
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.6	Pearson Correlation	,699**	,485**	,518**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.7	Pearson Correlation	1	,527**	,373**
	Sig. (2-tailed)		,000	,008
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.8	Pearson Correlation	,527**	1	,290*
	Sig. (2-tailed)	,000		,041
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.9	Pearson Correlation	,373**	,290*	1
	Sig. (2-tailed)	,008	,041	
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.10	Pearson Correlation	,345*	,692**	,351*
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,013
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.11	Pearson Correlation	,511**	,749**	,092
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,524
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.12	Pearson Correlation	,662**	,454**	,490**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000
	N	50	50	50

Correlations				
		KepuasanPelanganY1.10	KepuasanPelanganY1.11	KepuasanPelanganY1.12
KepuasanPelanganY1.1	Pearson Correlation	,444	,322*	,497**
	Sig. (2-tailed)	,088	,023	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.2	Pearson Correlation	,948**	,582**	,295*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,037
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.3	Pearson Correlation	,747**	,417**	,113
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,435
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.4	Pearson Correlation	,380**	,469**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,007	,001	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.5	Pearson Correlation	,740**	,803**	,498**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.6	Pearson Correlation	,280*	,361*	,967**
	Sig. (2-tailed)	,049	,010	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.7	Pearson Correlation	,345*	,511**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.8	Pearson Correlation	,692**	,749**	,454**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.9	Pearson Correlation	,351*	,092	,490**
	Sig. (2-tailed)	,013	,524	,000
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.10	Pearson Correlation	1	,536**	,247
	Sig. (2-tailed)		,000	,084
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.11	Pearson Correlation	,536**	1	,326*
	Sig. (2-tailed)	,000		,021
	N	50	50	50
KepuasanPelanganY1.12	Pearson Correlation	,247	,326*	1
	Sig. (2-tailed)	,084	,021	
	N	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

```
/VARIABLES=AtmosferX1.1 AtmosferX1.2 AtmosferX1.3 AtmosferX1.4 AtmosferX1.5  
AtmosferX1.6 AtmosferX1.7 AtmosferX1.8 AtmosferX1.9 AtmosferX1.10  
AtmosferX1.11  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

[DataSet2]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,922	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AtmosferX1.1	41,28	33,593	,879	,906
AtmosferX1.2	41,04	34,815	,695	,915
AtmosferX1.3	40,98	35,122	,731	,914
AtmosferX1.4	41,30	33,194	,816	,909
AtmosferX1.5	41,26	36,482	,412	,931
AtmosferX1.6	41,34	35,209	,663	,916
AtmosferX1.7	41,34	35,331	,677	,916
AtmosferX1.8	41,04	35,182	,652	,917
AtmosferX1.9	41,02	34,918	,705	,915
AtmosferX1.10	41,24	34,798	,703	,915
AtmosferX1.11	41,36	34,807	,727	,914

RELIABILITY

```

/VARIABLES=KualitasProdukX2.1 KualitasProdukX2.2 KualitasProdukX2.3
KualitasProdukX2.4 KualitasProdukX2.5 KualitasProdukX2.6 KualitasProdukX2.7
KualitasProdukX2.8 KualitasProdukX2.9 KualitasProdukX2.10
KualitasProdukX2.11 KualitasProdukX2.12
KualitasProdukX2.13 KualitasProdukX2.14 KualitasProdukX2.15
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

[DataSet2]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,953	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KualitasProdukX2.1	56,70	74,378	,587	,952
KualitasProdukX2.2	57,12	69,863	,910	,946
KualitasProdukX2.3	56,76	74,635	,504	,954
KualitasProdukX2.4	57,12	69,863	,910	,946
KualitasProdukX2.5	57,20	71,184	,699	,950
KualitasProdukX2.6	56,98	73,408	,508	,955
KualitasProdukX2.7	56,70	73,194	,660	,951
KualitasProdukX2.8	57,12	69,863	,910	,946
KualitasProdukX2.9	57,12	69,863	,910	,946
KualitasProdukX2.10	57,16	72,953	,474	,957
KualitasProdukX2.11	57,08	71,953	,798	,948
KualitasProdukX2.12	57,12	69,863	,910	,946
KualitasProdukX2.13	56,70	73,194	,660	,951
KualitasProdukX2.14	57,12	69,863	,910	,946
KualitasProdukX2.15	57,12	69,863	,910	,946

RELIABILITY

```

/VARIABLES=KepuasanPelanganY1.1 KepuasanPelanganY1.2 KepuasanPelanganY1.3
KepuasanPelanganY1.4 KepuasanPelanganY1.5 KepuasanPelanganY1.6
KepuasanPelanganY1.7 KepuasanPelanganY1.8 KepuasanPelanganY1.9
KepuasanPelanganY1.10 KepuasanPelanganY1.11
KepuasanPelanganY1.12
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

[DataSet2]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,921	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KepuasanPelanganY1.1	45,20	40,980	,601	,917
KepuasanPelanganY1.2	45,58	40,044	,748	,911
KepuasanPelanganY1.3	45,66	41,209	,536	,920
KepuasanPelanganY1.4	45,16	40,178	,768	,910
KepuasanPelanganY1.5	45,50	39,398	,823	,908
KepuasanPelanganY1.6	45,26	40,400	,678	,914
KepuasanPelanganY1.7	45,20	40,408	,750	,911
KepuasanPelanganY1.8	45,52	38,949	,768	,910
KepuasanPelanganY1.9	45,48	40,989	,508	,922
KepuasanPelanganY1.10	45,56	40,496	,682	,914
KepuasanPelanganY1.11	45,56	41,231	,628	,916
KepuasanPelanganY1.12	45,26	40,809	,633	,916

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet4 WINDOW=FRONT.

SAVE OUTFILE='E:\SKRIPSI AVENSIA Y D\Untitled Data Tahap 2.sav'

/COMPRESSED.

DATASET ACTIVATE DataSet2.

DATASET CLOSE DataSet4.

DOKUMENTASI

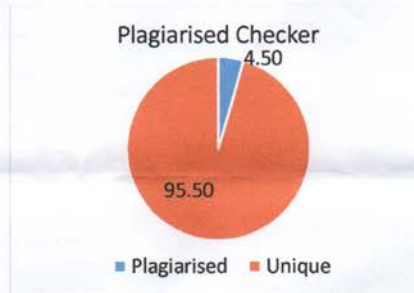


Kodecek: ENB/07/20/20.AYD

Plagiarism Checker Report

Part	Plagiarised	Unique	Not Identified
1	3,3	96,7	0
2	2,3	97,7	0
3	3,08	96,92	0
4	2,7	97,3	0
5	11,11	88,89	0
Total	4,50	95,50	0

Grafik Persentase Plagiasi



Ende, 20 Oktober 2020
Kepala Bidang Klinik Riset

UNIFLOR
FAKULTAS EKONOMI
RCBC
Research Clinic and Business Consultant
(Klinik Riset dan Konsultan Bisnis)
Santy Permata Sari, S.AB., M.M.
NIDN: 0829069001

© Copyright RCBC Fakultas Ekonomi - Universitas Flores 2020

Plagiarism Checker
OSX Versoin : Version 10.15.6 (Build 19G2021)
Device Type : MacBook Air yulius
Build Versoin : 3.1.9
This information will help us to find your issue.



Plagiarism Checker



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI

TERAKREDITASI BAN-PT

No. 1710/SK/BAN-PT/Akred /S/VIII/2016, 26 Agustus 2016 (Prodi S1 Manajemen)
No. 1562/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII /2016, 11 Agustus 2016 (Prodi Ekon. Pembangunan)
No. 028/SK/BAN-PT/Akred/ S/X/2016, 02 September 2016 (Prodi S1- Akuntansi)
Kampus I Jl. Sam Ratulangi, No.XX, Kelurahan Paupire, Kecamatan Ende Tengah
Kabupaten Ende- Flores NTT kode Pos 86318, Telp.(0381) 21536

Nomor : 262/115/F5/31/N/VIII/2020
Lampiran : 1 (satu) Proposal
Perihal : Izin Untuk Mengadakan Penelitian

3 Agustus 2020

Kepada Yang Terhormat,
Manajer Café Violet Pantai Ria Kabupaten Ende
Di - Ende

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende, para mahasiswa diwajibkan menyusun Skripsi dari bidangnya masing-masing. Untuk itu kami mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak agar dapat mengijinkan mahasiswa kami tersebut di bawah ini :

Nama : AVENSIA YOLANDA DAPUTRI
Nim : 2016410179
Prog.Studi : MANAJEMEN

Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data-data yang diperlukan dalam rangka penulisan tugas akhir dengan Judul penelitian "Pengaruh Atmosfer Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Café Violet Di Pantai Ria Kabupaten Ende".

Kerahasiaan data akan dipegang teguh dan hanya khusus digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.



Iriny Dewi Soleiman, SE., M.Sc.
NIDN. 0826037001

Tembusan :

1. Ketua Program Studi Manajemen FE Univ. Flores
2. Mahasiswa Ybs.

CAFÉ VIOLET
JL. BAKTI KABUPATEN ENDE

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bapak Sugito Ardianto Abubakar Pae
Jabatan : Pemilik UD. Gilang Mandiri

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : avensia yolanda daputri
Nim : 2016410179
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/ prodi : Manajemen

Telah selesai melakukan penelitian di café violet pantai ria terhitung mulai tanggal 12 Mei 2020 sampai dengan tanggal 17 Juli 2020 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"PENGARUH ATMOSFER LOKASI DAN KULAITAS PRODUK TERHADP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA CAFÉ VIOLET PANTAI RIA KABUPATEN ENDE"**Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Mengetahui

(Sugito Ardianto Abubakar Pae)





UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI
PRODI MANAJEMEN
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama mahasiswa : AVENSIA Y. DAPUTRI
2. NIM : 2016 410 179
3. Bidang Kajian Skripsi :
4. Judul Skripsi : PENGARUH TEMPAT ATMOSFER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG PADA CAFÉ FIOLET DI PANTERIA
KABUPATEN ENDE

5. Tanggal Pengajuan Skripsi :
6. Nama Pembimbing : 1. Dr. RAFAEL OCTAVIANUS BYRE, SE.M.Sc
2. MARIA ENDANG JAMU. SE.MM

7. Keterangan Konsultasi :

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2
1.	27.03.20	BAB I ① Tambahkan teori yang signifikan dan baru di dalam kandungan latar belakang ② Edit Bab I dan II.		
	20.04.20	Revisi BAB I		
	22.04.20	Revisi BAB I BAB II		
	04.05.20	Revisi BAB I BAB II		
	11.05.20	Revisi BAB II BAB II		
	13.05.20	Revisi BAB I BAB II BAB III		
	18.05.20	Revisi BAB II BAB III		
	25.05.20	Revisi BAB II BAB III		
	02.06.20	ACC		
	08.06.20	Revisi BAB I		
	08.06.20	Revisi BAB I BAB II BAB III		
	10.06.20	Revisi BAB I Daftar pustaka		

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2
	13.06.20	ACC pembimbing II		<i>Euf</i>
	09.09.20	Revisi BAB IV		
	12.09.20	konsul revisi BAB IV		
	14.09.20	konsul revisi BAB I dan		
	18.09.20	konsul revisi		
	25.09.20	konsul revisi		
	01.10.20	Revisi BAB IV		
	05/10/20	konsul revisi		<i>Euf</i>
	13/10/20	konsul revisi BAB IV		<i>Euf</i>
	14/10/20	konsul revisi BAB V & ACC		<i>Euf</i>

8. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi

9. Telah dievaluasi dan Diuji dengan Nilai

* Coret yang tidak perlu

Pembimbing I

Dr. RAFAEL OCTAVIANUS BYRE, SE.M.Sc
Nipy. 1980 2000 166

Pembimbing II

MARIA ENDANG JAMU, SE.MM
Nipy : 1980 2017 707

Mengetahui
Ketua Program Studi

LAMBERTUS LANGGA, SE.,M.Sc
Nipy. 1980 2000 175