

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENDAPATAN UANG SAKU DAN
PERILAKU MENABUNG TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLET
(Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



OLEH

**NAFIRA LIA NONA
2018410230**

**POGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : NAFIRA LIA NONA
Nim : 2018410230
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENDAPATAN UANG SAKU DAN PERILAKU MENABUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLET (STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN)

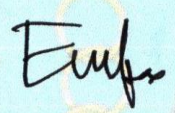
Ende, 02 Februari 2023

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi**



Pembimbing I

Pembimbing, II


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 08 1410 9101

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 02 Februari 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN.08 2603 7001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji:

01 Dr. Hyronimus Se, SE.,MM
NIDN: 08 2909 7501

02 Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev
NIDN. 08 0507 8703

03 Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM
NIDN: 08 3110 8301

04 Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 08 1410 9101

05 Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

1.

2.

3.

4.

5.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : “ **pengaruh kualitas produk, pendapatan uang saku dan perilaku menabung terhadap keputusan Pembelian produk scarlet (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen)** ” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 02 Februari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 02 Februari 2023
Yang Memberi Pernyataan



Nafira Lia Nona
2018410230

MOTTO

“Kamu Adalah Tuan Dari Dirimu Sendiri. Jadikan Dirimu
Seperti Apa Yang Kamu Mau, Bukan Seperti Apa Yang
Mereka Inginkan”

PERSEMBAHAN

Peneliti Mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Segala rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **pengaruh kualitas produk, pendapatan uang saku dan perilaku menabung terhadap keputusan Pembelian produk scarlet (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen)** ” skripsi ini Disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapei gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa maka dengan rendah hati peneliti persembahkan skripsi ini untuk :

1. Ucapan rasa syukur yang tak terhingga dan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini hingga terselesaikan.
2. Terima kasih untuk kedua orang tuaku bapak “Husni Umar” dan Ibu “Farida Abdulah”, yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi serta nasehat-nasehat.
3. Terima kasih adik Shufra, adik Syifa, adik Nurul dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan memotivasi saya agar terus semangat dalam mengerjakan skripsi.
4. Terima kasih untuk Servasius Nggera Gani yang selalu sabar dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi.
5. Terima kasih untuk dosen pembimbing

6. Terima kasih untuk para sahabat kaka Melky, kaka Odi, Yanto Muga, Nona Leto, Audi, Enjel Kore Kale, Efra Badu, Cindy Mbulu, Hilda Mbuka, Anjel Gango, Nanda Guka. Yang selalu mensupport dan Mendoakan penulis agar lekas selesai..
7. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2018 yang senantiasa mendukung penulis.
8. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang satu persatu tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas bimbingan dan motivasi untuk saya, terimakasih sudah dengan sabar membimbing saya, terimakasih sudah menegur saya bila saya salah, terimakasih untuk semuanya selama saya masih berada di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores
9. Almamaterku tercinta Universitas Flores
10. Agama, Nusa dan Bangsa.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa melimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “ **pengaruh kualitas produk, pendapatan uang saku dan perilaku menabung terhadap keputusan Pembelian produk scarlet (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen)** ” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Flores Ende.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral dan spiritual. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Flores beserta Wakil Rektor.
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Flores dan Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Karena itu, penulis mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan.

Ende, Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

Nafira Lia Nona, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Program Sarjana. Pengaruh Kualitas Produk, Pendapatan Uang Saku dan Perilaku Menabung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen), Pembimbing I: Lambertus Langga, Pembimbing 2 : Maria Endang Jamu

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk scarlet (2) Apakah pendapatan uang saku berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk scarlet (3) Apakah perilaku menabung berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk scarlet. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 orang mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Scarlet dengan nilai beta (β) sebesar 0,208 (2) Ada pengaruh signifikan pendapatan uang saku terhadap keputusan pembelian produk Scarlet dengan nilai beta (β) sebesar 0,779 (3) Ada pengaruh signifikan perilaku menabung terhadap keputusan pembelian produk Scarlet dengan nilai beta (β) sebesar 0,206

Kata kunci: *Kualitas Produk, Pendapatan Uang Saku, Perilaku Menabung, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Nafira Lia Nona, Faculty of Economics, Management Study Program. Degree program. The Influence of Product Quality, Pocket Money Income and Saving Behavior on the Decision to Purchase Scarlet Products (Studies in Management Study Program Students), Advisor I: Lambertus Langga, Advisor 2: Maria Endang Jamu

This study aims to determine (1) Does product quality affect the decision to purchase scarlet products (2) Does pocket money influence the purchasing decisions of scarlet products (3) Does saving behavior affect the purchasing decisions of scarlet products. This research includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study were 60 students of the Management study program, Faculty of Economics, University of Flores. Data was collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the research hypothesis. The results of this study indicate that, (1) There is a significant effect of product quality on the decision to purchase Scarlet products with a beta (β) value of 0.208 (2) There is a significant effect of pocket money income on the decision to purchase Scarlet products with a beta (β) value of 0.779 (3) There is a significant effect of saving behavior on the decision to purchase Scarlet products with a beta (β) value of 0.206

Keywords: Product Quality, Pocket Money Income, Saving Behavior, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Kualitas Produk	7
2.1.2 Pendapatan Uang Saku	11

2.1.3 Perilaku Menabung	13
2.1.4 Keputusan pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.2 Pengaruh Pendapatan Uang Saku Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.3.3 Pengaruh Perilaku Menabung Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Populasi Dan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	27
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4 Sumber Data	28
3.5 Definisi Operasional Variabel	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Variabel dan Skala Pengukur	31
3.7.2 Skala Pengukur	32
3.8 Pengukuran Instrumen Penelitian	32
3.8.1 Uji Validitas	32
3.8.2 Uji Reliabilitas	33

3.8.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.9 Teknik Analisis Data	35
3.9.1 Analisis Regresi Berganda	35
3.9.2 Koefisien Determinasi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Singkat Scarlett	37
4.1.2 Logo Scarlett	38
4.2 Profil Responden	38
4.2.1 Deskripsi Responden	38
4.3 Analisis Deskripsi Statitik	42
4.3.1 Variabel Kualitas Produk	43
4.3.2 Variabel Uang Saku	44
4.3.3 Variabel Perilaku Menabung	45
4.3.5 Variabel Keputusan Pembelian	47
4.4 Uji Istrumen Penelitian	49
4.4.1 Uji Validitas	50
4.4.2 Uji Reliabilitas	51
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.5 Uji Hipotesis	55
4.5.1 Hipotesis Pertama	56
4.5.2 Hipotesis Kedua	57
4.5.3 Hipotesis Ketiga	59

4.6 Pembahasan	60
4.6.1 Pengaruh kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet	60
4.6.2 Pengaruh Pendapatan Uang Saku Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett	62
4.6.3 Pengaruh Perilaku Menabung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Produk Scarlet	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku	40
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pemakaian Produk	41
Tabel 4.5 Data Deskripsi Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.6 Data Deskripsi Variabel Uang Saku	44
Tabel 4.7 Data Deskripsi Variabel Perilaku Menabung	46
Tabel 4.8 Data Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Spearman's rho	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.15 Hasil koefisien Determinan Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	57

Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Pendapatan Uang Saku (X2)	
Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.17 Hasil koefisien Determinan Pendapatan Uang Saku (X2) Terhadap	
Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Perilaku Menabung (X3) Terhadap	
Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.19 Hasil koefisien Determinan Pengaruh Perilaku Menabung (X3)	
Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Logo Scarlett	38
Diagram 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Diagram 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	40
Diagram 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku	41
Diagram 4.4 Data Responden Berdasarkan Pemakaian Produk	42