

LAMPIRAN 1:

KUISIONER PENELITIAN

Tentang

Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen

Tenun Ikat Kecamatan Ende Timur Kabupaten Ende

Dengan hormat,

Sehubung dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul “**Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Tenun Ikat Kecamatan Ende Timur**”, saya mengharapkan kesediaan bapak/I saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner yang kami lampirkan ini.

Penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas akhir dan kewajiban dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari kerelaan dan kesediaan bapak/I saudara/I untuk memberikan jawaban atas beberapa pernyataan dalam kuesioner dengan lengkap. Atas perhatian dan kerjasama dari bapak/I saudara/I saya ucapkan limpah terima kasih

Ende, 01 Juli 2020

Hormat saya,

Carolina Ermelinda Koro

2016410293

Identitas Responden

Mohon semua jawaban dibawa ini diisi dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan bapak/I saudara/I sesungguhnya

1. Nama :
2. Usia :
 - a. 15-20 tahun
 - b. 21-25 tahun
 - c. 26-30 tahun
 - d. 31-35 tahun
 - e. >35 tahun
3. Pendidikan terakhir
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/SMK
 - d. Perguruan Tinggi
 - e. Lain-lain
4. Pendapatan/bulan
 - a. <Rp 500.000
 - b. Rp 500.000-Rp 1000.000
 - c. >Rp 1000.000
 - d. Lain-lain

Petunjuk pengisian

Berilah tanda cek (V) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pilihan anda :

Keterangan :

Ss : Sangat setuju

S : Setuju

Rg : Ragu-ragu

Ts : Tidak setuju

Sts : Sangat tidak setuju

1. Variabel Atribut Produk

No	Kualitas produk (X1)	Ss	S	Rg	Ts	Sts
1	produk tenun ikat motif Ende nyaman untuk dipakai					
2	produk tenun ikat motif Ende motif Ende dapat bertahan lama					
3	produk tenun ikat motif Ende sesuai dengan standar dan kualitas yang ditawarkan					
4	produk tenun ikat motif Ende menarik perhatian pelanggan					
5	produk tenun ikat motif Ende dibuat sesuai trend atau permintaan pelanggan					
6	produk tenun ikat Motif Ende mudah Didapat					
7	produk tenun ikat Motif Ende sesuai keinginan sya					

No	Kemasan Produk (X2)	Ss	S	Rg	Ts	Sts
1	produk tenun ikat motif Ende memiliki warna dan bentuk maupun desainya yang memberikan daya tarik					
2	produk tenun ikat motif Ende motif Ende dipasarka dengan cara digantung ditali tempat penjualan					
3	produk tenun ikat motif Ende tidak memiliki kemasan					
4	Daya tarik kemasan visual					
5	Daya tarik kemasan ppraktis					

No	Merek produk (X3)	Ss	S	Rg	Ts	Sts
1	nama produk ini adalah tenun ikat motif Ende					
2	tanda dan logo motif Ende adalah kekhasan adat Ende					
3	tidak ada kombinasi pada merek produk motif Ende					
4	merek tenun ikat motif Ende memiliki kekhasan adat Ende sehingga dapat membedakan dengan produk tenun ikat lainnya					
5	produk tenun ikat motif Ende dibuat sesuai trend atau permintaan pelanggan					

No	Fitur Produk (X4)	Ss	S	Rg	Ts	Sts
1	Produk Tenun Ikat ini memiliki gambaran kekhasan adat Ende					
2	Produk Tenun Ikat Motif Ende memiliki model yang bervariasi					
3	Produk Tenun Ikat Motif Ende memiliki variasi warna yang menarik					
4	Produk Tenun Ikat Motif Ende tidak keluar dari model dasarnya					
5	Produk Tenun Ikat Motif Ende memiliki inovasi penambahan Fitur pada produk itu sendiri					

No	Desain produk (X5)	Ss	S	Rg	Ts	Sts
1	Desain Produk Tenun Ikat terus berinovasi sesuai permintaan pasar					
2	Produk Tenun Ikat Motif Ende memiliki pemilihan metode yang paling baik dan ekonomis dalam pembuatannya					
3	Desain Produk Tenun Ikat Motif Ende sederhana dan menarik					
4	Produk Tenun Ikat Motif Ende memiliki standarisasi atau spesifikasi produk yang menarik					
5	Desain Produk Tenun Ikat Motif Ende tidak mengurangi nilai jual produk dalam berinovasi					

2. Variabel Perilaku Pembelian Konsumen

No	Perilaku pembelian konsumen (Y)	Ss	S	Rg	Ts	Sts
1	Desain Produk Tenun Ikat Motif Ende dibeli karena merasa butuh untuk dipakai					
2	Informasi Produk Tenun Ikat Motif Ende di dapat dari teman atau saudara					
3	Saya memutuskan membeli Produk Tenun Ikat Motif Ende karena sesuai selera saya					
4	Saya merasa puas dengan Produk Tenun Ikat Motif Ende					
5	Produk Tenun Ikat Motif Ende lebih nyaman dibandingkan produk tenun ikat yang lain					

LAMPIRAN 3: HASIL OLAHAN DATA

Karakteristik responnden Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-20 Tahun	1	1,0	1,0	1,0
21-25 Tahun	4	4,0	4,0	5,0
26-30 Tahun	22	22,0	22,0	27,0
31-35 Tahun	6	6,0	6,0	33,0
Lebih dari 35 Tahun	67	67,0	67,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pendapatan Per Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rp 500.000-Rp 1.000.000	52	52,0	52,0	52,0
Lebih dari Rp 1.000.000	37	37,0	37,0	89,0
Lain-Lain	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sekolah Dasar	43	43,0	43,0	43,0
Sekolah Menengah Pertama	29	29,0	29,0	72,0
Sekolah Mengengah Atas	19	19,0	19,0	91,0
Perguruan Tinggi	9	9,0	9,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Hasil uji validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,473(**)	,047	,317(**)	-,043	-,001	,083	,557(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,645	,001	,673	,989	,410	,000
	N	100	100	100	100	99	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,473(**)	1	,145	,432(**)	-,043	-,066	,063	,541(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,151	,000	,676	,512	,532	,000
	N	100	100	100	100	99	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,047	,145	1	,049	-,015	-,038	-,025	,340(**)
	Sig. (2-tailed)	,645	,151		,629	,883	,706	,803	,001
	N	100	100	100	100	99	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,317(**)	,432(**)	,049	1	-,034	-,087	-,086	,442(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,629		,738	,391	,395	,000
	N	100	100	100	100	99	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-,043	-,043	-,015	-,034	1	,342(**)	,238(*)	,465(**)
	Sig. (2-tailed)	,673	,676	,883	,738		,001	,018	,000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.6	Pearson Correlation	-,001	-,066	-,038	-,087	,342(**)	1	,290(**)	,441(**)
	Sig. (2-tailed)	,989	,512	,706	,391	,001		,003	,000
	N	100	100	100	100	99	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,083	,063	-,025	-,086	,238(*)	,290(**)	1	,477(**)
	Sig. (2-tailed)	,410	,532	,803	,395	,018	,003		,000
	N	100	100	100	100	99	100	100	100
X1	Pearson Correlation	,557(**)	,541(**)	,340(**)	,442(**)	,465(**)	,441(**)	,477(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	99	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,404(**)	,290(**)	,276(**)	,035	,633(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,005	,730	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,404(**)	1	,439(**)	,412(**)	,125	,714(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,216	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,290(**)	,439(**)	1	,466(**)	,192	,686(**)
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,055	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,276(**)	,412(**)	,466(**)	1	,204(*)	,695(**)
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000		,042	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,035	,125	,192	,204(*)	1	,528(**)

	Sig. (2-tailed)	,730	,216	,055	,042		,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,633(**)	,714(**)	,686(**)	,695(**)	,528(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,369(**)	-,044	,122	-,172	,565(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,667	,226	,087	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,369(**)	1	,150	,183	-,115	,603(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,137	,069	,256	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	-,044	,150	1	,097	,091	,437(**)
	Sig. (2-tailed)	,667	,137		,338	,366	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,122	,183	,097	1	,004	,550(**)
	Sig. (2-tailed)	,226	,069	,338		,972	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	-,172	-,115	,091	,004	1	,353(**)
	Sig. (2-tailed)	,087	,256	,366	,972		,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,565(**)	,603(**)	,437(**)	,550(**)	,353(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,362(**)	,066	,711(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,513	,000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,362(**)	1	,256(*)	,779(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,010	,000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,066	,256(*)	1	,598(**)
	Sig. (2-tailed)	,513	,010		,000
	N	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	,711(**)	,779(**)	,598(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	,406(**)	,501(**)	,024	-,083	,800(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,813	,414	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	,406(**)	1	,185	-,029	,082	,657(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,065	,771	,417	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	,501(**)	,185	1	,056	,037	,670(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,065		,579	,718	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	,024	-,029	,056	1	,000	,373(**)
	Sig. (2-tailed)	,813	,771	,579		1,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.5	Pearson Correlation	-,083	,082	,037	,000	1	,011
	Sig. (2-tailed)	,414	,417	,718	1,000		,916
	N	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	,800(**)	,657(**)	,670(**)	,373(**)	,011	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,916	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,362(**)	,293(**)	,085	,351(**)	,655(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,398	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,362(**)	1	,715(**)	-,020	,505(**)	,730(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,844	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,293(**)	,715(**)	1	-,125	,403(**)	,632(**)
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,217	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,085	-,020	-,125	1	-,096	,460(**)
	Sig. (2-tailed)	,398	,844	,217		,344	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,351(**)	,505(**)	,403(**)	-,096	1	,606(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,344		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,655(**)	,730(**)	,632(**)	,460(**)	,606(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,677	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	55,00	13,694	,437	,639
X1.2	54,81	13,891	,475	,638
X1.3	56,04	14,917	,200	,678
X1.4	54,79	14,638	,320	,662
X1.5	54,99	14,153	,321	,658
X1.6	54,84	14,545	,313	,662
X1.7	54,94	13,853	,374	,649

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,752	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	34,02	13,010	,510	,721
X2.2	34,60	12,970	,627	,707
X2.3	33,67	13,557	,611	,721
X2.4	33,60	13,212	,610	,714
X2.5	33,40	13,455	,373	,745

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,656	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	33,50	7,263	,368	,621
X3.2	32,78	7,527	,469	,655
X3.3	32,47	8,151	,292	,647
X3.4	33,43	7,581	,390	,620
X3.5	32,34	8,227	,138	,684

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,772	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	15,22	1,587	,107	,798
X4.2	14,50	1,606	,294	,623
X4.3	14,19	1,893	,123	,686
X4.4	15,15	1,664	,184	,718
X4.5	14,06	2,037	,098	,706

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,681	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	31,06	9,673	,643	,678
X5.2	31,53	10,413	,515	,618
X5.3	30,26	10,861	,547	,623
X5.4	30,40	12,202	,200	,694
X5.5	30,30	12,798	,011	,742

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,720	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	37,22	12,335	,545	,676
Y2	36,61	12,523	,658	,670
Y3	36,62	12,723	,532	,685
Y4	36,74	12,659	,230	,744
Y5	36,68	12,886	,504	,690

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,59032431
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,073
	Negative	-,037
Kolmogorov-Smirnov Z		,726
Asymp. Sig. (2-tailed)		,668

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data

UJI LINEARITAS

Perilaku Pembelian Konsumen * Kualitas Produk ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Pembelian Konsumen * Kualitas Produk	Between (Combined) Groups	54,350	10	5,435	2,175	,026
	Linearity	32,749	1	32,749	13,105	,000
	Deviation from Linearity	21,601	9	2,400	,960	,478
	Within Groups	222,400	89	2,499		
	Total	276,750	99			

Perilaku Pembelian Konsumen * Kemasan Produk
ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Pembelian Konsumen * Kemasan Produk	Between Groups	(Combined)	101,911	11	9,265	4,663	,000
		Linearity	87,762	1	87,762	44,172	,000
		Deviation from Linearity	14,149	10	1,415	,712	,711
	Within Groups		174,839	88	1,987		
	Total		276,750	99			

Perilaku Pembelian Konsumen * Merek Produk
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Pembelian Konsumen * Merek Produk	Between Groups	(Combined)	41,574	9	4,619	1,768	,085
		Linearity	12,781	1	12,781	4,891	,030
		Deviation from Linearity	28,794	8	3,599	1,377	,217
	Within Groups		235,176	90	2,613		
	Total		276,750	99			

Perilaku Pembelian Konsumen * Fitur Produk
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Pembelian Konsumen * Fitur Produk	Between Groups	(Combined)	45,138	5	9,028	3,664	,005
		Linearity	26,387	1	26,387	10,709	,001
		Deviation from Linearity	18,751	4	4,688	1,903	,116
	Within Groups		231,612	94	2,464		
	Total		276,750	99			

Perilaku Pembelian Konsumen * Desain Produk
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Pembelian Konsumen * Desain Produk	Between Groups	(Combined)	38,373	9	4,264	,243	,027
		Linearity	,005	1	,005	,000	,026
		Deviation from Linearity	38,368	8	4,796	,273	,022
	Within Groups		1580,787	90	17,564		
	Total		1619,160	99			

UJI T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15,588	5,525		2,822	,006		
	Kualitas Produk	,014	,110	,014	2,125	,001	,768	1,302
	Kemasan Produk	,366	,175	,237	2,092	,039	,750	1,333
	Merek Produk	,287	,203	,144	3,418	,019	,930	1,075
	Fitur Produk	,056	,065	,087	3,857	,034	,926	1,080
	Desain Produk	,095	,160	,068	4,595	,035	,742	1,348

Koefisien Determinasi

Kualitas Produk (X1)

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,344(a)	,118	,109	1,578

a Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Kemasan Produk (X2)

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,563(a)	,317	,310	1,389

a Predictors: (Constant), Kemasan Produk

Merek Produk (X3)

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,415(a)	,172	,036	1,641

a Predictors: (Constant), Merek Produk

Fitur Produk (X4)

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,378(a)	,143	,134	1,556

a Predictors: (Constant), Fitur Produk

Desain Produk (X5)

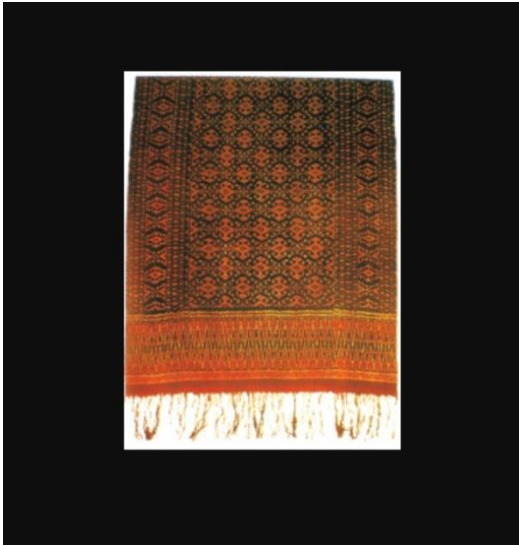
Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,379(a)	,144	,135	1,555

a Predictors: (Constant), Desain Produk

Lampiran 2:

Gambar tenun ikat motif ende



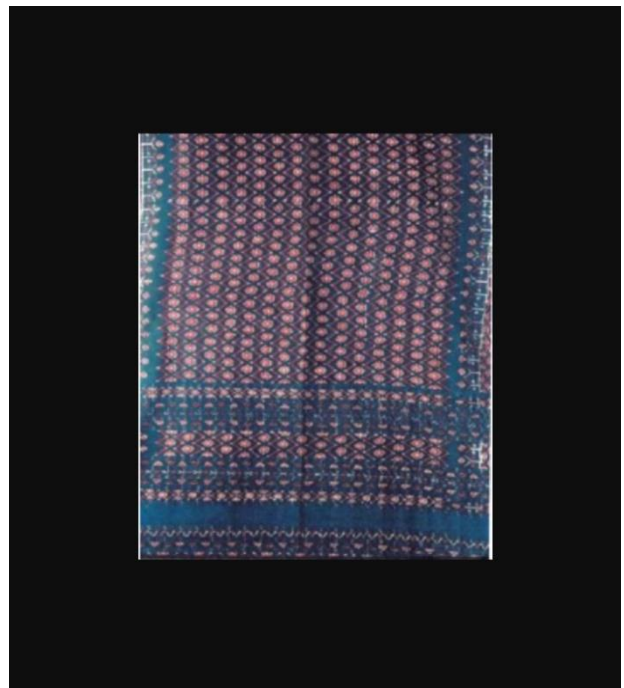
Semba



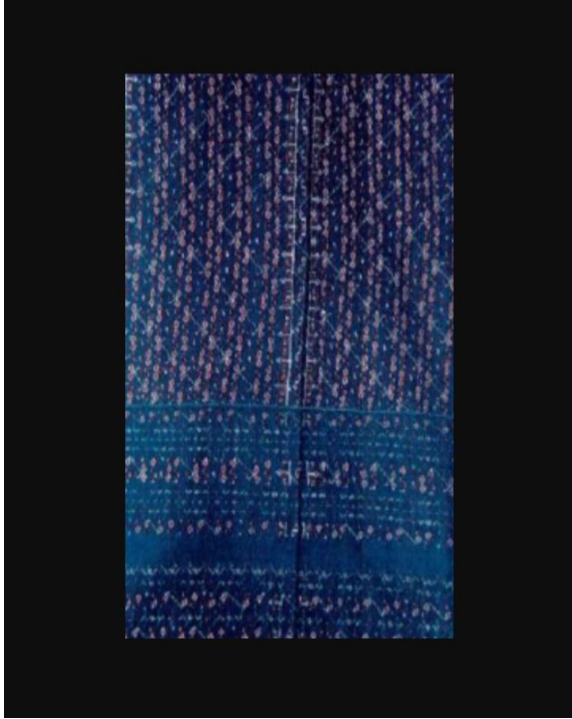
Lawo Pea Kanga



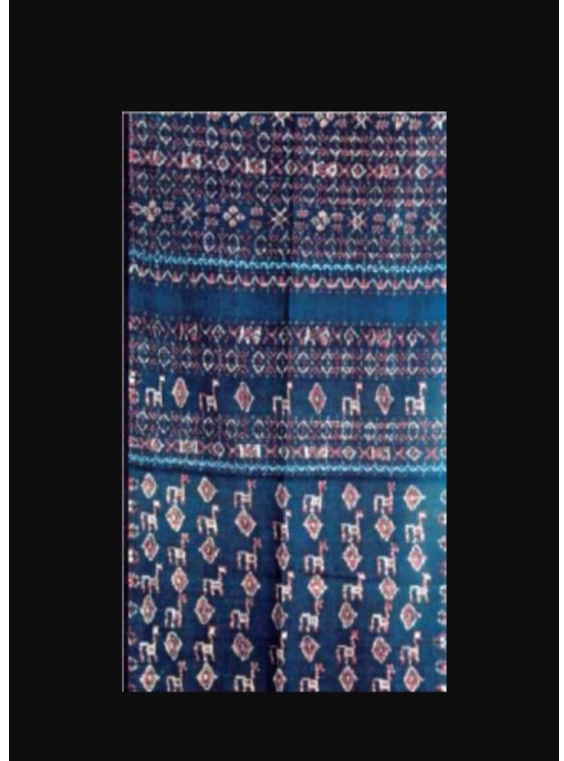
Lawo Soke Mata Ria



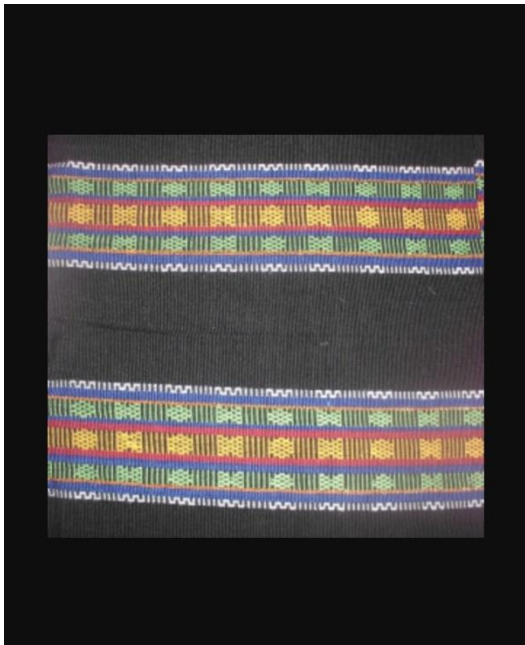
Lawo Soke Mata Lo'o



Lawo Mberhe Arhe / Bele Kale



Lawo Jara



Luka/ Ragi



Lawo Mangga



Lawo Mata Rote




Lawo One Mesa



Senai

LAMPIRAN 5



	PENJAMINAN MUTU UNIVERSITAS FLORES DOKUMEN LEVEL STANDAR OPERATING PROCEDURE (SOP)	No Dok: SOP LP2M-07 SOP-UPM/31/002/2018
		Revisi :
JUDUL	SURAT KETERANGAN DETEKSI PLAGIASI	Tanggal Dikeluarkan: 25 Pebruari 2021
AREA	FAKULTAS	Halaman: 5

SURAT KETERANGAN DETEKSI PLAGIASI SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Gugus Penjamin Mutu Fakultas Ekonomi menyatakan bahwa Skripsi:

N a m a Mahasiswa : Carolina Ermelinda Koro
 NIM : 2016410293
 Judul : Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen
 Tenun Ikat Kecamatan Ende Timur Kabupaten Ende
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi

Telah dideteksi tingkat plagiasinya 5,5 % dan dinyatakan disetujui/ tidak disetujui sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Flores (rincian hasil terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya


 Ende, 25 Pebruari 2021
 Ketua
 Gabriel Panasi, SE., M.Si
 NIDN. 0827067101

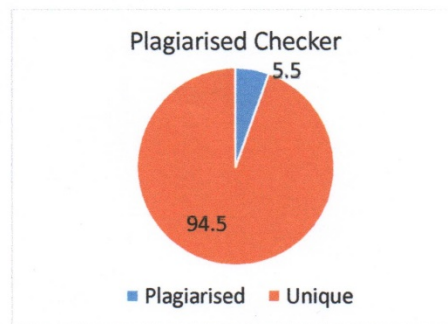
- Tembusan:
1. Ketua Program Studi Manajemen
 2. Pembimbing skripsi.

Kodecek: YL/125/27/21.CEK

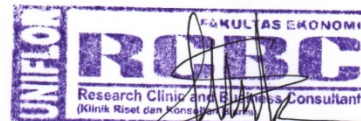
Plagiarism Checker Report

Part	Plagiarised	Unique	Not Identified
Abstrak	32	68	0
Bab 1	0	100	0
Bab 2	1	99	0
Bab 3	0	100	0
Bab 4	0	100	0
Bab 5	0	100	0
Total Plagiasi	5.5	94.5	0

Grafik Persentase Plagiasi



Ende, 27 Februari 2021
 Kepala Bidang Klinik Riset



Santy Permata Sari, S.AB., MM.
 NIDN: 0829069001

© Copyright RCBC Fakultas Ekonomi - Universitas Flores 2021



Plagiarism Checker
 OSX Versoin : Version 10.15.6 (Build 19G2021)
 Device Type : MacBook Air yulius
 Build Versoin : 3.1.9
 This information will help us to find your issue.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI

TERAKREDITASI BAN-PT

No. 1710/SK/BAN-PT/Akred /S/VIII/2016, 26 Agustus 2016 (Prodi S1 Manajemen)
No. 1562/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII /2016, 11 Agustus 2016 (Prodi Ekon. Pembangunan)
No. 028/SK/BAN-PT/Akred/ S/X/2016, 02 September 2016 (Prodi S1- Akuntansi)
Kampus I Jl. Sam Ratulangi, No.XX, Kelurahan Paupire, Kecamatan Ende Tengah
Kabupaten Ende- Flores NTT kode Pos 86318, Telp.(0381) 21536

Nomor : 255/115/F6/31/N/VII/2020
Lampiran : 1 (satu) Proposal
Perihal : Izin Untuk Mengadakan Penelitian

30 Juli 2020

Kepada Yang Terhormat,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan
Terpadu Satu Pintu Kabupaten Ende
Di - Ende

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende, para mahasiswa diwajibkan menyusun Skripsi dari bidangnya masing-masing.

Untuk itu kami mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak agar dapat mengijinkan mahasiswa kami tersebut di bawah ini :

Nama : CAROLINA ERMELINDA KORO
Nim : 2016410293
Prog.Studi : MANAJEMEN

Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data-data yang diperlukan dalam rangka penulisan tugas akhir dengan Judul penelitian "Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Tenun Ikat Kecamatan Ende Timur Kabupaten Ende".

Kerahasiaan data akan dipegang teguh dan hanya khusus digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.



An Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Administrasi

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.
NIDN. 0826097401

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi (sebagai tembusan)
2. Camat Ende Timur Kabupaten Ende
3. Ketua Program Studi Manajemen FE Univ. Flores
4. Mahasiswa Ybs.



**PEMERINTAH KABUPATEN ENDE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Kesehatan No. 02 - Telp (0381) 2500205 - email: dpmptspkabende@gmail.com
Ende - Provinsi Nusa Tenggara Timur

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR: DPMPSTP.570 / SKP/318/VIII/ 2020

- Dasar :
1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
 2. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Atas Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah;
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah;
 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 41 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Dalam Negeri sebagaimana telah diubah Dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 14 Tahun 2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 41 Tahun 2010 tentang Tata kerja Kementerian Dalam Negeri;
 5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 6. Peraturan Daerah Kabupaten Ende Nomor 7 Tahun 2008 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Teknis Daerah;
 7. Peraturan Daerah Kabupaten Ende Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Ende;
 8. Pengalihan penerbitan dokumen perizinan berpusat pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor: BU.503/DPMPSTP. 094/431/IX/2018.

Menimbang : Surat Dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores .
Nomor : 255/115/51/F5/N/2020 Perihal Permohon Ijin Mengadakan Penelitian

Dengan ini memberikan Ijin Penelitian dan Pengambilan Data kepada:

Nama : Carolina Ermelinda Koro
Alamat : Jl. Samratulangi RT/RW. - / - Kelurahan Paupire
Kecamatan Ende Tengah
Pekerjaan : Mahasiswa
Nim : 2016410293
Jurusan/Prodi : Ekonomi / Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Lembaga : Universitas Flores
Kebangsaan : Indonesia
Judul : **“Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian
Konsumen Tenun Ikat Kecamatan Ende Timur
Kabupaten Ende”**
Bidang Penelitian : Tenun Ikat
Lokasi Penelitian : Kecamatan Ende Timur, Kelurahan Rewarangga, Kelurahan
Rewarangga Selatan, Kel. Mautapaga, Desa Tiwu Tewa, Desa
Ndungga Dan Desa Kedebodu
Waktu Penelitian : 07 Agustus 2020 s/d 17 Agustus 2020
Status Penelitian : Baru
Anggota Tim Penelitian : Orang

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Sebelum melakukan kegiatan penelitian, terlebih dahulu wajib melaporkan maksud dan tujuan kepada unit kerja terkait, Camat, Lurah dan Kepala Desa Setempat;
2. Mematuhi ketentuan peraturan yang berlaku di daerah/wilayah/lokasi penelitian;

3. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang materinya bertentangan dengan topik/judul penelitian sebagaimana dimaksud diatas;
4. Peneliti wajib melaporkan Hasil Penelitian kepada Bupati Ende cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Ende;
5. Berbuat positif tidak melakukan hal-hal yang mengganggu keamanan dan ketertiban masyarakat;
6. Surat ijin penelitian ini dapat dibatalkan apabila pemohon tidak melakukan ketentuan yang berlaku.

Demikian Surat Ijin Penelitian ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Ende
Pada Tanggal : 04 Agustus 2020

An. Bupati Ende

Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Kabupaten Ende,



KANISIUS POTO, SH, M.AP

Pembina Utama Muda

NIP. 19661020 198603 1 004

Tembusan: Disampaikan kepada:

1. Yth. Bupati Ende di Ende (sebagai laporan);
2. Yth. Kepala Kesbangpolinmas Kabupaten Ende di Ende;
3. Yth. Camat Ende Timur ;
4. Yth. Lurah Rewarangga;
5. Yth. Lurah Rewarangga Selatan;
6. Yth. Lurah Mautapaga;
7. Yth. Kepala Desa Tiwu Tewa;
8. Yth. Kepala Desa Kedebodu;
9. Yth. Kepala Desa Ndungga;
10. Yth. Wakil Dekan Bidang Akademik Dan Administrasi Universitas Flores;



PEMERINTAH KABUPATEN ENDE
KECAMATAN ENDE TIMUR
Jl. Samratulangi Wolowona Telp. (0381) 21227

SURAT KETERANGAN SELESAI RESEARCH/PENELITIAN

NOMOR : KSR. 400 / 182 / VIII / 2020

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Drs. Ireneus Pani
NIP : 19670716 199703 1 003
Jabatan : Camat Ende Timur

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Carolina Ermelinda Koro
NIM : 2016410293
Program Studi : Manajemen
Lembaga : Universitas Flores Ende

Yang bersangkutan tersebut diatas benar – benar telah selesai mengadakan Research/ Penelitian di Kelurahan Mautapa, Kelurahan Rewarangga, Kelurahan Rewarangga Selatan, Desa Kedebodu, Desa Ndungga dan Desa Tiwu Tewa Kecamatan Ende Timur Kabupaten Ende dengan judul “ **Analisis Atribut Produk Terhadap Prilaku Konsumen Tenun Ikat Kecamatan Ende Timur** . ” sejak tanggal, 05 s/d 11 Agustus Tahun 2020

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Ende, 12 Agustus 2020

ABEL BENYAMIN, SH
Sekretaris
KECAMATAN ENDE TIMUR
PEMERINTAH KABUPATEN ENDE
NIP. 19630111 198703 1 013

Tembusan :

1. Bupati Ende di Ende;
2. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Ende di Ende ;
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende di Ende ;
4. Yang bersangkutan ;



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI
PRODI MANAJEMEN
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama mahasiswa : CAROLINA ERMELINDA KORO
2. NIM : 2016410293
3. Bidang Kajian Skripsi :
4. Judul Skripsi : Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Tenun Ikat Kecamatan Ende Timur Kabupaten Ende
5. Tanggal Pengajuan Skripsi :
6. Nama Pembimbing : 1. Dr. RAFAEL OCTAVIANUS BYRE, SE., MSc.
2. YULIUS LAGA, SE., M.Ec. Dev.
7. Keterangan Konsultasi :

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2
1.	04-03-2020	konsul Judul → ACC		
2.	11-05-2020	konsul BAB I		
3.	13-05-2020	konsul Revisi BAB I		
4.	14-05-2020	konsul Revisi BAB I → Acc		
5.	18-05-2020	konsul BAB II		
6.	20-05-2020	konsul Revisi BAB II		
7.	01-06-2020	konsul Revisi BAB II		
8.	03-06-2020	konsul Revisi BAB II → ACC		
9.	15-06-2020	konsul BAB III		
10.	22-06-2020	konsul Revisi BAB III		
11.	23-06-2020	konsul Revisi BAB III → ACC		
12.	23-06-2020	konsul BAB I - III		
13.	24-06-2020	konsul BAB I - III → ACC		
14.	19-08-2020	konsul BAB IV		
15.	20-08-2020	Revisi BAB IV → Acc		
16.	24-08-2020	konsul Revisi BAB IV → ACC		
17.	25-08-2020	konsul BAB V → ACC		
18.	27-08-2020	konsul BAB IV - V → ACC		

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2

8. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi :

9. Telah dievaluasi dan Diuji dengan Nilai :

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. RAFAEL OCTAVIANUS BYRE, SE., MS
Nipy. 1980 2000 166

YULIUS LAGA, SE., M.Ec. Dev.
Nipy. 1980 2017 708

Mengetahui
Ketua Program Studi
LAMBERTUS LANGGA, SE., M.Sc
Nipy. 1980 2000 175

