

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN
LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHA JASA MIKRO-KECIL DI
JALAN SAMRATULANGI KECAMATAN ENDE TENGAH
KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



OLEH:

YASINTA OWA RIWU
NIM.2018411054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : YASINTA OWA RIWU
Nim : 2018411054
Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHA JASA MIKRO-KECIL DI JALAN SAMRATULANGI KECAMATAN ENDE TENGAH KABUPATEN ENDE

Ende, 16 Februari 2023

**Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**

PembimbingI

PembimbingII


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


Santy Permata Sari, S.AB.,MM
NIDN. 0829069001

**Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 16 Februari 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

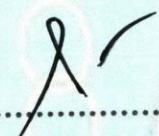

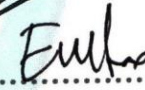
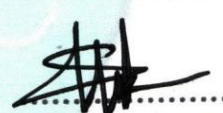

Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Dewan Penguji:

- 1 : Dr. Hyronimus Se, SE.,MM
NIDN : 0829097501
- 2 : Gabriel Tanusi, SE.,M.Si
NIDN.0827067101
- 3 : Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101
- 4 : Santy Permata Sari, S.AB.,MM
NIDN. 0829069001
- 5 : Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

1.
2.
3.
4.
5.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Jalan Samratulangi Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 16 Februari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 16 Februari 2023
Yang Memberi Pernyataan



Yasinta Owa Riwu
NIM.2018411054

MOTTO

**Selama Ada Niat dan Keyakinan
Semua Akan jadi Mungkin**

(Intan Riwu)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan yang maha Esa, skripsi ini ku persembahkan dengan tulus hati kepada:

1. Dia yang Maha Kuasa
2. Yang tercinta kedua orang tuaku “Bapak Antonius Riwu (alm) Dan Mama Maria Regina Ada“yang dengan susah payah melahirkan dan membesarkanku serta dengan tulus mendukungku baik secara moril maupun material selama di bangku kuliah.
3. Yang tercinta Oma klara wawo, kakak Iros,kaka Delvin dan semua keluarga besarku yang senantiasa mendukungku dengan caranya masing-masing telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan studi.
4. Yang tersayang kakak Artus,Kaka Getris dan ade ocin” yang selalu mendukung dengan berbagai cara dan juga menanti keberhasilanku.
5. Bapak Lambertus Langga, SE.,Sc selaku pembimbing 1 dan Ibu Santi Permatasari,S.AB.,MM selaku pembimbing 11yang dengan penuh bijaksana memberikan bimbingan serta pemikiran kepada penulis skripsi ini.
6. Sahabat sahabat tercinta ,Leni ngola,Nensi Geme,Nini Rumat Afi, Lilis,Flo,Linda,Ifon Ifan dan Yorit serta teman-teman trinitas kos.
7. Teman-teman seangkatan 2018
8. Almamaterku tercinta Universitas Flores

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHA JASA MIKRO KECIL DI JALAN SAMRATULANGI,KECAMATAN ENDE TENGAH KABUPATEN ENDE”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi manajemen, fakultas ekonomi Universitas flores, Ende. Penulis menyadari bahwa manusia tidak ada yang sempurna maka pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan arahan selama penulis belajar. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih terutama kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas flores
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores
3. Dekan, para wakil Dekan, Ketua Program Studi Manajemen, Staf Dosen, Pegawai fakultas ekonomi
4. Bapak LambertusLangga , SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan Santi Permatasari,S.AB.,MM selaku pembimbing II yang dengan penuh bijaksana memberikan bimbingan serta pemikiran kepada penulis skripsi ini.

5. Semua pihak dan para penjasa yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang dengan caranya masing-masing telah membantu memotivasi, dan memperlancar seluruh proses pendidikan selama berada di Universitas Flores.

Akhirnya sebagai manusia yang penuh dengan kekurangan maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Ende, Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

Yosinta Owa Riwu, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Program Sarjana. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Kecil di Jalan Ssamratulangi Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende. Pembimbing I: Lambertus Langga, SE., M.Sc 2 : Santi Permata Sari, S.A.B., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah faktor lokasi berpengaruh dalam kesuksesan usaha mikro-kecil di Jalan Samratulangi Ende (2) Apakah ketersediaan fasilitas berpengaruh dalam kesuksesan usaha mikro kecil Jalan Samratulangi Ende (3) Apakah kedekatan konsumen berpengaruh dalam kesuksesan usaha mikro kecil di sekitar Jalan Samratulangi Ende. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 70 pelaku usaha mikro kecil di jalan Samratulangi Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Ada pengaruh signifikan faktor lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Jasa mikro kecil di jalan Samratu Langi Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende dengan nilai beta (β) sebesar 0,490 (2) Ada pengaruh signifikan kesediaan fasilitas terhadap Kesuksesan Usaha Jasa di jalan Samratu Langi Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende dengan nilai beta (β) sebesar 0,393 (3) Ada pengaruh signifikan kedekatan konsumen terhadap Kesuksesan Usaha Jasa di Samratu Langi Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende dengan nilai beta (β) sebesar 0,643.

Kata kunci : *Faktor Lokasi, Ketersediaan Fasilitas, Kedekatan konsumen, Kesuksesan Usaha.*

ABSTRACT

Yosinta Owa Riwu, Faculty of Economics, Management Study Program. Degree program. Analysis of the Factors Influencing Site Selection on the Success of Micro-Small Service Businesses on Jalan Ssamratulangi, Ende Tengah District, Ende Regency. Supervisor I: Lambertus Langga, SE.,M.Sc 2 : Santi Permata Sari, S.A.B.,MM

This study aims to find out (1) Does the location factor influence the success of micro-small businesses on Jalan Samratulangi Ende (2) Does the availability of facilities affect the success of micro-small businesses on Jalan Samratulangi Ende (3) Does consumer closeness affect the success of micro-small businesses in around Jalan Samratulangi Ende. This research includes causality research using a quantitative approach. The sample in this study were 70 micro and small entrepreneurs on the streets of Samratulangi, Middle Ende District, Ende Regency. Data was collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression was used to test the research hypothesis. The results of this study indicate that, (1) There is a significant influence of the location factor on the success of small micro service businesses on Jalan Samratu Langi, Middle Ende District, Ende Regency with a beta (β) value of 0.490 (2) There is a significant influence on the availability of facilities on the success of service businesses on the road. Samratu Langi, Middle Ende District, Ende Regency with a beta (β) value of 0.393 (3). There is a significant influence of consumer closeness on the success of service businesses in Samratu Langi, Middle Ende District, Ende Regency, with a beta (β) value of 0.643.

Keywords : Location Factors, Availability of Facilities, Proximity of consumers, Business Success.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	10

2.1.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.4 Fungsi Pemasaran.....	13
2.1.5 Tujuan Pemasaran.....	14
2.2 Lokasi.....	15
2.2.1 Pengertian lokasi.....	15
2.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha.....	16
2.2.3 Pemilihan Lokasi.....	17
2.3 Faktor lokasi.....	18
2.3.1 Pengertian faktor lokasi.....	18
2.3.1 Indikator lokasi.....	19
2.4 Ketersediaan Fasilitas.....	20
2.4.1 Pengertian Ketersediaan Fasilitas.....	20
2.4.2 Indikator- Indikator Ketersediaan Fasilitas.....	20
2.5 Kedekatan dengan Konsumen.....	20
2.5.1 Pengertian Kedekatan dengan Konsumen.....	20
2.5.2 Indikator Kedekatan dengan Konsumen.....	21
2.6 Kesuksesan Usaha.....	22
2.6.1 Pengertian Kesuksesan Usaha.....	22
2.6.2 Indikator Kesuksesan Usaha.....	23
2.7 Definisi Usaha Jasa Mikro-kecil.....	24
2.7.1 Usaha Jasa.....	24
2.7.2 Usaha Mikro- Kecil.....	24
2.8 Penelitian Terdahulu.....	26

2.9 Kerangka Berpikir.....	28
1.10 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	31
3.3 Sumber data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6 Defenisi Variabel Operasional	34
3.7 Instrumen Penelitian.....	35
3.8 Metode Analisis Data.....	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Realibilitas	36
3.9 Uji Asumsi Klasik	37
3.9.1 Uji Normalitas.....	37
3.9.2 Uji Multikolonierita	37
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.9.4 Uji Hipotesis.....	38
3.9.5 Alat analisis data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data	40

4.2. Deskripsi Responden.....	40
4.3 Uji Instrumen Penelitian	41
4.3.1 Uji Validitas	41
4.3.2 Uji Reliabilitas	43
4.4 Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1 Uji Normalitas	45
4.4.2 Uji Multikoloniaritas.....	45
4.3.3 Uji Heteroskedasitas.....	46
4.5 Uji Hipotesis.....	47
4.5.1 Hipotesis Pertama.....	48
4.5.2 Hipotesis Kedua	49
4.5.3 Hipotesis Ketiga	51
4.6 Pembahasan Dan Hasil Penellitian.....	52
4.6.1 Pengaruh Biaya Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha	52
4.6.2 Pengaruh Ketersediaan Fasilitas Terhadap Kesuksesan Usaha	53
4.4.3 Pengaruh Kedekatan Konsumen Terhadap Kesuksesan Usaha	54
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR ISI

Halaman

Tabel 1.1 Jenis usaha yang berada di sekitar Jalan Samratulangi Kecamatan Ende Tengah kabupaten Ende.....	5
Tabel 2.1 Strategi Pemilihan Lokasi	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Defenisi Variable Operasional	35
Tabel 3.1 Skala Likert.....	36
Tabel 4.1 Penggunaan Dan Pengambilan Kuesioner	40
Tabel 4.2 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Uji Validitas	41
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 5 Uji Normalita	45
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Sperman Rho.....	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Faktor Lokasi (X1) Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Kecil (Y).....	48
Tabel 4.9 Hasil koefisien Determinan Faktor Lokasi (X1) Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Kecil (Y).....	49
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kesiediaan Fasilitas (X2) Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Kecil (Y).....	49

Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kedekatan Konsumen (X3) Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Kecil (Y).....	51
Tabel 4.12 Hasil koefisien Determinan Kedekatan Konsumen (X3) Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Kecil (Y).....	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	29