

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
JAGUNG TITI PADA PASAR IMPRES WAIWADAN
KECAMATAN ADONARA BARAT
KABUPATEN FLORES TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

YOHANES PAULUS PAYONG MUDA

2018410164

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Yohanes Paulus Payong Muda
Nim : 2018410164
**Judul : Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jagung Titi
Pada Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat
Kabupaten Flores Timur**

Ende, 11 Februari 2023

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh
Serjana Manajemen Pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 11 Februari 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, S.E., M.Sc
NIDN : 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN : 0825077101

Tim Penguji :






1. Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN : 0827067101

2. Yulius Laga, SE., M.Ec., Dev
NIDN : 0829069001

3. Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM
NIDN : 0831108301

4. Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN : 0814109101

5. Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN : 0825077101

1. 
.....
2. 
.....
3. 
.....
4. 
.....
5. 
.....



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jagung Titi Pada Pasar Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupaten Flores Timur”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 11 Februari 2023 adalah hasil karya saya.

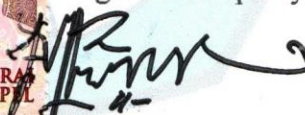
Dengan ini saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau atau pendapat, pemikiran dan penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar yang saya dapat dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas saya batal menerimanya.

Ende, Maret 2023

Yang memberi pernyataan





Yohanes P. Payong Muda
2018410164

MOTTO

**TANTANGAN ADALAH JALAN MENUJU KESUKSESAN
DISETIAP TETESAN KERINGAT DAN KESABARAN
SELALU TERSELIP HARAPAN**

(JHONTER MUDA)

PERSEMBAHAN

Peneliti Mengucapkan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Segala Rahmat dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jagung Titi Pada Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupatrn Flores Timur” skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan Segala kerendahan hati,saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa hadir menyertai dan menuntun peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini menuju keberhasilan.
2. Yang tercinta kedua orang tua Bapak Antonius Lamén Doni dan Mama Katarina Berek Suban yang telah bersusah payah membesarkan dan selalu memberikan motivasi dan doa dalam setiap perjalanan hidupku hingga mencapai tahap kesuksesan ini.
3. Keluargaku tercinta Kakak Magdalena Bulu Nama dan Suami Markus Koda Hodo, Agustina Bota Hodo,,Hendrikus Koda Hodo, Suster Agnes Dayen SFSC,Stefanus Sira Demon dan Adik Agustina Lusía Ina Muda serta seluruh keluarga besar muda yang senantiasa memberikan dukungan serta doa kepada saya dalam menyelesaikan studi di perguruan tinggi sampai saat ini.
4. Untuk yang tercinta Katarina Jawa Langobelen, Terima kasih sudah banyak berkorban dalam proses pendidikan saya dari awal hingga penyelesaian skripsi.
5. Sahabat-sahabatku Blasius blalo Nitit,Yosep Siprianus Kene Sogen, Bonefentura Ratu Hajon,Cridha Roland dan lebih terkhususnya buat bapa

mama kos yang selalu mendukung selama saya dalam menyelesaikan pendidikan saya dan teman-teman Marsela Kost yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.

6. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2018 yang senantiasa mendukung penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang satu persatu tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas bimbingan dan motivasi untuk saya selama proses pendidikan hingga sampai penyelesaian skripsi ini.
8. Almamaterku tercinta Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Berkat yang Melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jagung Titi Pada Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupatrn Flores Timur” skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dalam Penelitian ini, Banyak Pihak yang telah berperan dalam memberikan bimbingan, saran dan kritik serta semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Flores.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Ketua dan Sekertaris Program Studi Manajemen.
4. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc selaku pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM selaku pembibimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memotivasi dan mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Lasarus Kasian selaku Kepala Desa Waiwadan Kecamatan Adonara Barat yang telah mengizinkan peneliti mengadakan penelitian di Pasar Impres Waiwadan.

6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang sudah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk segala masukan kritik dan saran demi perbaikan laporan agar dapat mencapai kesempurnaan, penulis terima dengan senang hati dan akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian

Ende, Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

Yohanes Paulus Payong Muda, Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jagung Titi Pada Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupaten Flores Timur, 2022 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Flores 2023.

Pembimbing I Lambertus Langga, SE., M.Sc

Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE., MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor pendapatan, kualitas, dan harga terhadap keputusan konsumen membeli jagung titi di Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupaten Flores Timur. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik Acidental sampling jumlah Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat atau konsumen yang berkunjung di Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupaten Flores Timur yang berjumlah 96 responden.

Hasil uji dari analisis regresi berganda menunjukkan bahwa (1) faktor pendapatan secara persial dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian jagung titi di Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupaten Flores Timur, hal ini dibuktikan dari hasil uji t terdapat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5.584 > 1.66195$) dengan nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$) maka hipotesis diterima. (2) faktor kualitas secara persial dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian jagung titi di Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupaten Flores Timur. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t terdapat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7.939 > 1.66195$) dengan nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$) maka hipotesis diterima. (3) faktor harga secara persial dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian jagung titi di Pasar Impres Waiwadan Kecamatan Adonara Barat Kabupaten Flores Timur. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t terdapat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7.066 > 1.66195$) dengan nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$) maka hipotesis diterima. Koefisien Determinasi (R^2) dalam pengaruh pendapatan sebesar 24,1%, kualitas produk sebesar 93,5%, dan harga sebesar 33,6% yang artinya keputusan konsumen dalam pembelian produk jagung titi dipengaruhi oleh Pendapatan, Kualitas dan Harga.

Kata kunci: Pendapatan, Kualitas, Harga, dan Keputusan Konsumen.

ABSTRACT

Yohanes Paulus Payong Muda, Factors Influencing the Decision to Buy Titi Corn at Impress Waiwadan Market, Adonara Barat District, East Flores Regency, 2022 Management Study Program, Faculty of Economics, University of Flores 2023.

Advisor I Lambertus Langga, SE., M.Sc

Advisor II Maria Endang Jamu, SE., MM

The purpose of this study was to determine the effect of income, quality, and price factors on consumers' decisions to buy titi corn at the Waiwadan Impres Market, Adonara Barat District, East Flores Regency. This type of research is quantitative research. The type of data in this study is quantitative data. The sampling technique the non-random sampling technique used was purposive sampling technique. The number of samples in this study were the public or consumers who visited the Waiwadan Impres Market, West Adonara District, East Flores Regency, totaling 96 respondents.

The test results of multiple regression analysis show that (1) the income factor partially and significantly influences consumer decisions in purchasing titi corn at the Waiwadan Impres Market, Adonara Barat District, East Flores Regency, this is evidenced from the results of the t test, there is a value of $t_{count} > t_{table}$ ($5,584 > 1.66195$) with a significant value of ($0.000 < 0.05$) then the hypothesis is accepted. (2) quality factors partially and significantly influence consumer decisions in purchasing titi corn at Waiwadan Impres Market, Adonara Barat District, East Flores Regency. This is proven from the results of the t test, there is a value of $t_{count} > t_{table}$ ($7.939 > 1.66195$) with a significant value of ($0.000 < 0.05$), so the hypothesis is accepted. (3) the price factor partially and significantly influences consumer decisions in purchasing titi corn at the Waiwadan Impres Market, West Adonara District, East Flores Regency. This is evidenced from the results of the t test, there is a value of $t_{count} > t_{table}$ ($7.066 > 1.66195$) with a significant value of ($0.000 < 0.05$) so the hypothesis is accepted. The coefficient of determination (R^2) in the influence of income is 24.1%, product quality is 93.5% , and a price of 33.6%, which means that consumer decisions in purchasing titi corn products are influenced by income, quality and price.

Keywords: Income, Quality, Price, and Consumer Decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Pengertian Pendapatan	8
2.1.2.1 Sumber Pendapatan.....	10
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan	11
2.1.2.3 Indikator Pendapatan.....	11
2.1.3 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.1.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	12
2.1.3.2 Indikator Kualitas Produk	14
2.1.4 Pengertian Harga	15
2.1.4.1 Peranan Harga	15

2.1.4.2 Penetapan Harga.....	16
2.1.4.3 Faktor-Faktor Penetapan Harga	17
2.1.4.4 Indikator Harga	18
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.5.1 Proses Keputusan Pembelian	19
2.1.5.2 Indikator Keputusan Pembelian	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Konsumen.....	26
2.4.2 Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Konsumen.....	27
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Definisi Operasional Fariabel	32
3.5 Jenis Data	33
3.6 Teknik pengumpulan Data	34
3.7 Instrumen Penelitian.....	35
3.7.1 Uji Validitas	35
3.7.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Uji Asumsi Klasik	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.9.2 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Pasar Impres Waiwadan	40
4.2 Deskripsi Responden.....	40

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.3 Jumlah Pembelian Produk.....	43
4.3 Instrumen Peneliti	45
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.4 Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1 Uji Linieritas	49
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.4.3 Uji Normalitas.....	51
4.5 Teknik Analisis Data.....	51
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.5.2 Uji Hipotesis.....	53
4.5.2.1 Uji T	53
4.6 Pembahasan.....	58
4.6.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Konsumen.....	58
4.6.2 Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Konsumen.....	59
4.6.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen	61
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pembelian Produk Jagung Titi	5
Tabel 1.2 Kemasan Dan Harga	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Fariabel	32
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Jumlah Pembelian	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data	51
Tabel 4.9 Uji Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Pendapatan Coefficients.....	54
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Pendapatan Model Summary	54
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kualitas Coefficients.....	55
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kualitas Model Summary	56
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga Coefficients	56
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga Model Summary.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	43
Gambar 4.3 Diagram Jumlah Pembelian Produk.....	44