

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI KAIN TENUN TERHADAP
PENDAPATAN USAHA PERORANGAN DI DESA
TANA LO'O KECAMATAN WOLOWARU**

SKRIPSI



OLEH

FEBRIANUS FANDI ABA

2015410581

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : FEBRIANUS FANDI ABA
Nim : 2015410581
Judul : Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Kain Tenun Terhadap Pendapatan Usaha Perorangan Di Desa Tana Lo'o Kecamatan Wolowaru

Ende, 11 Desember 2020



Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumad
Tanggal : 11 Desember 2020



Iriani Dewi Soliman, SE, M.Sc
NIDN: 6826037001



Lambertus Langga, SE, M.Sc
NIDN: 0825077101

Tim Penguji:

01 **Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc**
NIDN: 0826097401

1.

02 **Santy Permata Sari, S.AB., MM**
NIDN: 0829069001

2.

03 **Yulius Laga, SE., M.Ec.Dev**
NIDN: 0805078703

3.

04 **Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM**
NIDN. 08 3110 8301

4.

05 **Lambertus Langga, SE., M.Sc**
NIDN: 0825077101

5.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Kain Tenun Terhadap Pendapatan Usaha Perorangan Di Desa Tana Lo’o Kecamatan Wolowaru”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 11 Desember 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 11 Desember 2020

Yang Memberi Pernyataan



Febrianus Fandi Aba

NIM. 2015410581

MOTTO

**Jika Kamu Tidak Membangun Mimpimu,
Seseorang Akan Memerkerjakanmu Untuk
Membangun Mimpinya**

(Tony Gaskins)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini akan kupersembahkan dengan tulus hati kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas naungan kasih dan karuniaNya sehingga kesuksesan ini dapat diraih.
2. Orang tuaku tercinta bapak Dominikus Aba dan mama Yosephina Pirimurni serta semua keluarga yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tak henti-hentinya untuk kesuksesan saya.
3. Teman-teman Program Studi Manajemen angkatan Tahun 2015 yang senantiasa memotivasi saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Almamaterku tercinta Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan yang mahakuasa kerana atas limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Kain Tenun Terhadap Pendapatan Usaha Perorangan Di Desa Tana Lo’o Kecamatan Wolowaru”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (SM), pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses pembuatan skripsi ini telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, dan dukungan moral maupun materi. Oleh karena itu, penulis berkesempatan untuk memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang maha kuasa yang telah memberikan nafas kehidupan dan semua nikmat yang di berikan.
2. Bapak Ketua Yapertif Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt dan Rektor Universitas Flores Ende yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Flores Ende.
3. Ibu Iriani Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende.
4. Bapak Lambertus Langga, SE., M. Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen dan sekaligus pembimbing I yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM selaku pembimbing II yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kepala Desa Tana Lo'o Bapak Pungu M. Nur dan Staf- stafnya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengadakan penelitian yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan di Fakultas Ekonomi, jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu, nasihat dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis.
8. Masyarakat desa Tana Lo'o Khususnya ibu- ibu pengusaha tenun ikat yang sudah berpartisipasi dalam pengisian kuisioner sehingga penelitian penulis bisa berjalan dengan cepat dan lancar.

Peneliti pun menyadari betul bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Kesalahan- kesalahan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti. Kritik dan saran yang membangun tentunya akan lebih menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Ende, Desember 2020

Peneliti

ABSTRAK

Febrianus Fandi Aba. **Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Kain Tenun Terhadap Pendapatan Usaha Perorangan Di Desa Tana Lo'o Kecamatan Wolowaru.** Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Flores, Pembimbing I Lambertus Langga, SE., M.Sc Pembimbing II Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh simultan dan parsial dari variabel kreativitas dan inovasi kain tenun terhadap pendapatan usaha perorangan di Desa Tana Lo'o Kecamatan Wolowaru. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jumlah responden dalam penelitian ini adalah 50 orang pengusaha tenun ikat.

Berdasarkan data dan pembahasan hasil statistik uji regresi variabel kreatifitas (X1), nilai thitung sebesar 3,757 Artinya thitung > ttabel 1,671 dan nilai signifikan 0,003 < 0,05 maka dapat di simpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti. Terdapat pengaruh variabel kreatifitas secara parsial dan signifikan terhadap pendapatan usaha. Hasil statistik uji regresi variabel inovasi (X2) terhadap pendapatan usaha (Y), nilai thitung sebesar 3,414 Artinya thitung > ttabel 1,671 dan nilai signifikan 0,001 < 0,05 maka dapat di simpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti. Terdapat pengaruh variabel inovasi secara parsial dan signifikan terhadap pendapatan usaha perorangan. Hasil statistik uji regresi variabel kreatifitas (X1) dan inovasi terhadap pendapatan usaha, nilai thitung sebesar 11,980 Artinya Fhitung > Ftabel 2,76 dan nilai signifikan 0,003 < 0,05 maka dapat di simpulkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti. Terdapat pengaruh variabel kreatifitas dan inovasi secara simultan dan signifikan terhadap pendapatan usaha perorangan.

Kata Kunci : Kreativitas, Inovasi dan Pendapatan Usaha Perorangan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN	4

1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 HASIL PENELITIAN TERDAHULU	6
2.2 KAJIAN TEORI.....	7
2.2.1 DEFINISI PEMASARAN	7
2.2.2 KONSEP KREATIVITAS.....	8
2.2.3 INDIKATOR KREATIVITAS	9
2.2.4 CIRI – CIRI KREATIVITAS	10
2.2.5 FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KREATIVITAS	11
2.2.6 HUBUNGAN KREATIVITAS DAN PENDAPATAN	11
2.3 TEORI INOVASI.....	12
2.3.1 PENGERTIAN INOVASI	12
2.3.2 INDIKATOR INOVASI.....	13
2.3.3 TUJUAN INOVASI.....	13
2.3.4 JENIS – JENIS INOVASI	14
2.3.5 SUMBER INOVASI.....	14
2.3.6 HUBUNGAN INOVASI DAN PENDAPATAN	15

2.4 PENDAPATAN	15
2.4.1 DEFINISI PENDAPATAN	15
2.4.2 INDIKATOR – INDIKATOR PENDAPATAN.....	16
2.4.3 FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN.....	17
2.4.4 KREATIVITAS DAN INOVASI BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN	17
2.5 HIPOTESIS PENELITIAN	18
2.6. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.6.1 PENGARUH KREATIVITAS KAIN TENUN TERHADAP PENDAPATAN USAHA PERORANGAN	18
2.6.2 PENGARUH INOVASI KAIN TENUN TERHADAP PENDAPATAN USAHA PERORANGAN	19
2.6.3 PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI KAIN TENUN TERHADAP PENDAPATAN USAHA PERORANGAN.....	19
2.7 KERANGKA KONSEPTUAL	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 JENIS PENELITIAN	22
3.2 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN	22

3.3 POPULASI DAN SAMPEL	22
3.4 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	22
3.5 SUMBER DATA	23
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	23
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	24
3.7.1 UJI INSTRUMEN PENELITIAN	24
3.7.1.1 UJI VALIDITAS.....	24
3.7.1.2 UJI RELIABILITAS	24
3.7.2 UJI ASUMSI KLASIK	25
3.7.2.1 UJI LINIERITAS	25
3.7.2.2 UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	25
3.7.2.3 UJI NORMALITAS.....	25
3.7.2.4 UJI AUTOKORELASI	26
3.7.3 ANALISIS DATA	26
3.7.4 UJI KETETAPAN MODEL	27
3.7.5 ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29

4.1 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	29
4.2 GAMBARAN KARATERISTIK RESPONDEN.....	30
4.2.1 KARATERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	30
4.2.2 KARATERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN LAMA USAHA.....	31
4.2.3 KARATERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN MODAL USAHA.....	31
4.2.4 DATA JUMLAH KUISIONER YANG DISEBARKAN.....	32
4.3 UJI INSTRUMEN PENELITIAN	32
4.4 UJI VALIDITAS.....	33
4.5 UJI REALIBILITAS	34
4.6 UJI ASUMSI KLASIK	35
4.6.1 UJI LINIERITAS	35
4.6.2 UJI HETEROKEDASTISITAS	35
4.6.3 UJI NORMALITAS.....	36
4.6.4 UJI AUTOKORELASI.....	37
4.7 UJI HIPOTESIS	37
4.7.1 HIPOTESIS I	37
4.7.2 HIPOTESIS II	38

4.7.3 HIPOTESIS III	39
4.8 PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	41
4.8.1 PENGARUH KREATIFITAS TERHADAP PENDAPATAN USAHA PERORANGAN DI DESA TANA LO'O KEC WOLOWARU	41
4.8.2 PENGARUH INOVASI TERHADAP PENDAPATAN USAHA PERORANGAN DI DESA TANA LO'O KEC WOLOWARU	42
4.8.3 PENGARUH INOVASI TERHADAP PENDAPATAN USAHA PERORANGAN DI DESA TANA LO'O KEC WOLOWARU	43
BAB V PENUTUP	45
5.1 KESIMPULAN	45
5.2 SARAN	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

KERANGKA KONSEPTUAL	20
DIAGRAM USIA	31

DAFTAR TABEL

PENELITIAN TERDAHULU	6
HIPOTESIS PENELITIAN	18
DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	22
KARATERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	30
DATA SAMPEL PENELITIAN.....	32
UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS	33
UJI LINEARITAS	35
UJI HETEROKEDASTISITAS	35
UJI NORMALITAS.....	36
UJI AUTOKORELASI	37
HIPOTESIS I	38
UJI HIPOTESIS II	39
UJI HIPOTESIS III.....	40