

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ROKOK MEREK GUDAM GARAM  
SURYA 12 DI KECAMATAN ENDE TENGAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH:**

**RISKILAUS GONSALES REDO**  
**2018410996**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Nama : RISKILAUS GONSALES REDO**  
**Nim : 2018410996**  
**Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PRODUK ROKOK MEREK GUDAM GARAM**  
**SURYA 12 DI KECAMATAN ENDE TENGAH**

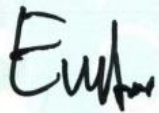
**Ende, 14 Februari 2023**

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
NIDN. 0825077101

  
**Maria Endang Jamu, SE.,MM**  
NIDN. 0814109101

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
NIDN. 0825077101

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Februari 2023



**Mengesahkan**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 0826037001**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
**NIDN. 0825077101**

### Dewan Penguji:

- |    |  |         |
|----|--|---------|
| 1. | <b><u>Dr. Hyronimus Se, SE.,MM</u></b><br><b>NIDN : 0829097501</b>               | 1. .... |
| 2. | <b><u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM</u></b><br><b>NIDN. 0829069001</b>            | 2. .... |
| 3. | <b><u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM</u></b><br><b>NIDN. 0831108301</b> | 3. .... |
| 4. | <b><u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u></b><br><b>NIDN. 0814109101</b>               | 4. .... |
| 5. | <b><u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u></b><br><b>NIDN. 0825077101</b>              | 5. .... |



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Merek Gudam Garam Surya 12 Di Kecamatan Ende Tengah”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 14 Februari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 14 Februari 2023

Yang Memberi Pernyataan



Riskilaus Gonsales Redo

2018410996

**MOTTO**

**ORA ET LABORA**

**Selebihnya**

**Biar Tuhan**

**Yang Atur**

**(Risky Redo)**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menghaturkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas Segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Merek Gudam Garam Surya 12 Di Kecamatan Ende Tengah”** skripsi ini Disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa maka dengan rendah hati penulis persembahkan skripsi ini untuk :

1. Ucapan rasa syukur kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga terselesaikan.
2. Terima kasih untuk orang tua tercinta bapak Fransiskus Wuda dan Ibu Petronela Meo serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi.
3. Terima kasih untuk para Dosen atas bimbingannya.
4. Terima kasih untuk Erwinda Gae
5. Terima kasih untuk para sahabat Yanto Muga, Man Leo, Orinava, Bung Patris, Agin Suri, Vita, Sadam, Amor, Odi MD, Nona Letto, Audi, Enjel Kore Kale, Efra Badu, dan Nafira. Yang selalu mensupport dan mendoakan penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Terima kasih untuk keluarga besar Ra'a Ngure Squad.

7. Rekan-rekan seperjuangan program studi manajemen angkatan 2018 yang senantiasa mendukung penulis.
8. Almamaterku tercinta Universitas Flores
9. Agama, Nusa dan Bangsa.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan rahmat-nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Merek Gudam Garam Surya 12 Di Kecamatan Ende Tengah”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dalam menyusun skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat terselesaikan melalui bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral dan spiritual. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Simon Sira Padji, MA selaku Rektor Universitas Flores dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Flores dan Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Flores.
4. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Flores.



Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Karena itu, penulis mohon saran dan kritik yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan.

Ende, Februari 2023

Penulis

## ABSTRAK

**Riskilaus Gonsales Redo. 2018410996. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Merek Gudam Garam Surya 12 Di Kecamatan Ende Tengah. Skripsi. Ende Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM.Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. 2022**

---

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harga, Rasa, Citra Merek, Kemasan dan Promosi terhadap keputusan pembelian produk rokok merek surya 12 diKecamatan Ende Tengah. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara : observasi, kuesioner, dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk rokok merek surya 12 diKecamatan Ende Tengah, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian nilai koefisien variabel harga sebesar -0,305 yang memiliki nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $-2.996 < 2,015$  dengan tingkat signifikan  $0,004 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak, (2) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk rokok merek surya 12 diKecamatan Ende Tengah, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian nilai koefisien variabel Citra Merek sebesar 0,381 yang memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2.820 > 2,015$  dengan tingkat signifikan  $0,007 < 0,05$  maka  $H_0$  diterima. (3) Kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk rokok merek surya 12 diKecamatan Ende Tengah, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian nilai koefisien variabel Kemasan sebesar 0,222 yang memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2.785 > 2,015$  dengan tingkat signifikan  $0,008 < 0,05$  maka  $H_0$  diterima. (4) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk rokok merek surya 12 diKecamatan Ende Tengah, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian nilai koefisien variabel Promosi sebesar 0.437 yang memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3.187 > 2,015$  dengan tingkat signifikan  $0,003 < 0,05$  maka  $H_0$  diterima

**Kata kunci:** *Harga, Citra Merek, Kemasan, Promo dan Keputusan Pembelian*

## ABSTRACT

**Riskilaus Gonsales Redo. 2018410996. Factors Influencing Decisions to Purchase Gudam Garam Surya 12 Cigarette Products in Central Ende District. Essay. Ende Supervisor I Lambertus Langga, SE.,M.Sc Advisor II Maria Endang Jamu, SE.,MM. Management Study Program. Faculty of Economics.Flores University. 2022**

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of price, taste, brand image, packaging and promotion on the purchasing decision of the Surya 12 cigarette product in the Middle Ende District. Determination of the sample using purposive sampling method with a total sample of 50 respondents. Data collection techniques are carried out by means of: observation, questionnaires, documentation. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

The results of the study show that: (1) Price does not have a positive and significant effect on purchasing decisions for Surya 12 brand cigarettes in Ende Tengah District, this is evidenced by the results of testing the price variable coefficient value of -0.305 which has a t count < t table, namely  $-2,996 < 2.015$  with a significant level of  $0.004 < 0.05$ , then  $H_0$  is rejected, (2) Brand Image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Surya 12 cigarette products in Central Ende District, this is evidenced by the results of testing the coefficient value of the Brand Image variable of 0.381 which has a t count > t table value of  $2,820 > 2.015$  with a significant level of  $0.007 < 0.05$  then  $H_0$  is accepted. (3) Packaging has a positive and significant effect on purchasing decisions for Surya 12 cigarette products in the Middle Ende District, this is evidenced by the results of testing the coefficient value of the packaging variable of 0.222 which has a t count > t table value of  $2,785 > 2,015$  with a significant level of  $0,008 < 0 .05$  then  $H_0$  is accepted. (4) Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions for Surya 12 cigarette products in the Middle Ende District, this is evidenced by the results of testing the coefficient value of the Promotion variable of 0.437 which has a t count > t table value of  $3,187 > 2.015$  with a significant level of  $0.003 < 0 .05$  then  $H_0$  is accepted

**Key words: *Price, Brand Image, Packaging, Promotion and Purchase Decision***

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                   | <b>i</b>       |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>              | <b>ii</b>      |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>               | <b>iii</b>     |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>             | <b>iv</b>      |
| <b>MOTO .....</b>                            | <b>v</b>       |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                      | <b>vi</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>viii</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>x</b>       |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>xi</b>      |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>xii</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                     | <b>xvii</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xviii</b>   |
| <b>BAB 1PENDAHULUAN .....</b>                | <b>1</b>       |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                     | 5              |
| 1.3 Tujuan .....                             | 5              |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                 | 6              |
| <b>BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....</b>           | <b>7</b>       |
| 2.1 Landasan Teori.....                      | 7              |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran.....               | 7              |
| 2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran. .... | 7              |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.1.2 Bauran Pemasaran.....                                     | 7  |
| 2.1.2 Keputusan Pembelian .....                                   | 9  |
| 2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....                       | 9  |
| 2.1.2.2Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 10 |
| 2.1.2.3Indikator Keputusan Pembelian .....                        | 11 |
| 2.1.3Harga.....   | 12 |
| 2.1.3.1 Pengetian Harga .....                                     | 12 |
| 2.1.4 Citra Merek .....   | 15 |
| 2.1.4.1 Pengertian Citra Merek .....                              | 15 |
| 2.1.4.2 Kesadaran Akan Merek.....                                 | 16 |
| 2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Merek.....                | 17 |
| 2.1.4.4Indikator Merek.....                                       | 18 |
| 2.1.5 Kemasan .....   | 19 |
| 2.1.5.1 Pengertian Kemasan.....                                   | 19 |
| 2.1.5.2Daya Tarik Kemasan.....                                    | 20 |
| 2.1.6.3. Fungsi Kemasan .....                                     | 21 |
| 2.1.6.4.Indikator Kemasan .....                                   | 22 |
| 2.1.6 Promosi .....   | 23 |
| 2.1.6.1.Pengertian Promosi .....                                  | 23 |
| 2.1.6.2.Tujuan Promosi .....                                      | 23 |
| 2.1.6.3Indikator Promosi.....                                     | 25 |
| 2.2Penelitian Terdahulu .....                                     | 25 |
| 2.3Kerangka Berpikir.....   | 26 |

|  |                                       |           |
|--|---------------------------------------|-----------|
| 2.4  | Hipotesis.....                        | 27        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             |                                       | <b>28</b> |
| 3.1  | Jenis Penelitian .....                | 28        |
| 3.2  | Lokasi Penelitian .....               | 28        |
| 3.3  | Populasi dan Sampel .....             | 29        |
| 3.3.1  | Populasi .....                        | 29        |
| 3.3.2  | Sampel.....                           | 29        |
| 3.4  | Variabel Penelitian .....             | 30        |
| 3.4.1  | Skala pengukuran.....                 | 31        |
| 3.5  | Defenisi Operasional Variabel .....   | 31        |
| 3.6  | Jenis Dan Sumber Data .....           | 32        |
| 3.6.1  | Jenis Data .....                      | 32        |
| 3.6.2  | Sumber Data.....                      | 32        |
| 3.7  | Teknik Pengumpulan Data.....          | 33        |
| 3.8  | Instrumen Penelitian .....            | 34        |
| 3.8.1  | Uji Validitas .....                   | 34        |
| 3.8.2  | Uji Realibilitas .....                | 34        |
| 3.8.3  | Uji Asumsi Klasik.....                | 35        |
| 3.9  | Teknik Analisis Data.....             | 36        |
| 3.9.1  | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 36        |
| 3.9.2  | Uji Hipotesis.....                    | 37        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                       | <b>39</b> |
| 4.1  | Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 39        |

|   |    |
|---|----|
| 4.2 Deskripsi Responden.....  | 40 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....   | 40 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....   | 41 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....   | 42 |
| 4.3 Uji Instrumen Penelitian .....  | 43 |
| 4.4.1 Uji Validitas .....   | 43 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas .....  | 46 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik .....   | 48 |
| 4.4.1 Uji Normalitas.....   | 48 |
| 4.4.2 Uji Multikolinearitas .....   | 49 |
| 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....  | 50 |
| 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....   | 51 |
| 4.6 Uji Hipotesis.....  | 53 |
| 4.6.1. Uji Statistik t .....  | 53 |
| 4.6.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....   | 56 |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....   |    |
| 4.7.1 Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gudang<br>Garam Surya 12 Di Kecamatan Ende Tengah (Y) .....      | 57 |
| 4.7.2 Pengaruh Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian Merek<br>Gudang Garam Surya 12 Di Kecamatan Ende Tengah (Y)..... | 58 |
| 4.7.3 Pengaruh Kemasan (X3) Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gudang<br>Garam Surya 12 Di Kecamatan Ende Tengah (Y) .....    | 60 |



|   |           |
|---|-----------|
| 4.7.4Pengaruh Promosi (X4) Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gudang<br>Garam Surya 12 Di Kecamatan Ende Tengah (Y) ..... | 62        |
| <b>BAB VPENUTUP.....</b>  | <b>64</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 64        |
| 5.2 Saran .....   | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |           |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

### Halaman

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Pengonsumsi Rokok Surya 12 di Kecamatan Ende Tengah Tahun 2022.. | 4  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                       | 25 |
| Tabel 3.1 Bobot Nilai Setiap Pertanyaan .....                              | 30 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....                               | 31 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                    | 40 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....              | 41 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....              | 42 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....   | 44 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....                                      | 46 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....                                       | 49 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                 | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                              | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                          | 51 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....                                      | 54 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                 | 56 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....                               | 26 |
| Diagram 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....        | 41 |
| Diagram 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....  | 42 |
| Diagram 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ..... | 43 |