

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI TENUN IKAT DI DESA
OJANDETUN, KECAMATAN WULANGGITANG, KABUPATEN
FLORES TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH:

VERONIKA BURA SOGE

NIM : 2017410523

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : VERONIKA BURA SOGE
Nim : 2017410523
**Judul : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK TENUN
IKAT DI DESA OJANDETUN, KECAMATAN
WULANGGITANG, KABUPATEN FLORES TIMUR**

Ende, 8 Februari 2023

**Telah Di Uji Di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**

Pembimbing I

Pembimbing II


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101


Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev
NIDN. 0805078703

**Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**


Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 8 Februari 2023



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001



Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Dewan Penguji:

1. Dr. Hyronimus Se, SE.,MM
NIDN : 0829097501

2. Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

3. Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM
NIDN. 0831108301

4. Yulius Laga, SE.,M.Ec.,Dev
NIDN. 0805078703

5. Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

1.

2.

3.

4.

5.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Tenun Ikat Di Desa Ojandetun Kabupaten Flores Timur”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 08 Februari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 08 Februari 2023
Yang Memberi Pernyataan



Veronika Bura Soge
2017410523

MOTTO

*“Jangan Menilai Saya Dari Kesuksesan, Tetapi Nilai Saya Dari Seberapa
Sering Saya Jatuh Dan Berhasil Bangkit Kembali.”*

By: Vemry Soge

PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, petunjuk dan do'a serta semangat. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Yang maha kuasa, atas segala berkat dan bimbinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih kepada bapak Kepala Desa Ojandetun yang sudah memberikan dukungan serta izin kepada peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian didesa Ojandetun.
3. Kedua orang tua tercinta mama Katharina Kelan Onan dan Bapak Bernadus Ria Soge (Alm) serta Bapak Sipri Liwu Terima kasih tiada terkira atas segala nasehat, doa, kasih sayang, dukungan dan pengorbanan baik moril atau materil, yang telah diberikan selama ini.
4. Mama Lusia Soge, mama Karolina Onan, mama Sesilia Soge, mama Kristina Rotan, Bapak Dominikus Rotan, Aloysius Rotan, dan Bapak Rafael Uran yang selalu mendukung saya dari awal proses perkuliahan sampai pada akhir penyelesaian skripsi ini.
5. Untuk Opa tersayang Blasius Onan, Om Petrus Doler Onan dan Tanta Theresia Timu Rotan yang telah mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Terimakasih untuk kakak tercinta Lita Rotan dan Adik Martin, Pit, Lia, Merlin, Marni, Delchi, Ochin, Prisca, terima kasih atas motivasi dan supportnya selama ini. Semoga kalian sukses dalam menggapai cita-cita.
7. Terimakasih untuk suami Leksianus Tato dan anak Gilbran Tato yang selalu memberikan dukungan dan menjadi penyemangat, penghibur serta selalu setia menemani dalam setiap kondisi hingga saat ini.
8. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, dan tidak dapat disebutkan satu per satu. Hanya do'a tulus yang dapat penulis berikan untuk setiap kebaikan yang telah kalian berikan "satu kebaikan yang kalian lakukan semoga Tuhan membalasnya dengan seribu kebaikan".

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh mahasiswa, khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca skripsi ini pada umumnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Tenun Ikat, di Desa Ojandetun Kabupaten Flores Timur”. Skripsi ini tersusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Di Universitas Flores Ende. Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kekurangan. Hal tersebut dapat diatasi penulis, berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan Dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Simon Sirapadji, M.A sebagai Rektor Universitas Flores yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi strata satu di Universitas Flores.
2. Bapak Stefanus Notan Tupen, S.pd. M,Si Rektor Kemahasiswaan
3. Ibu Iriany Dewi Soleiman, S.F.,M.Sc sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Mewakili lembaga yang bertanggung jawab terhadap salah satu kegiatan akademik.
4. Bapak Dr. Rafael Octavianus Bire, SE. M. Sc sebagai Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
5. Bapak Lambertus Langga, SE. M. Sc. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores sekaligus sebagai Dosen

Pembimbing I yang telah memberikan izin observasi penelitian dan telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Maria Endang Jamu, SE. M.sc sebagai sekretaris Prodi Manajemen
7. Bapak Yulius Laga, SE., M.Ec. Dev. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ende, Januari 2023

Penulis

ABSTRAK

Veronika Bura Soge, 2023. **“Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Tenun Ikat Di Desa Ojandetun Kabupaten Flores Timur”**.

Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores, Pembimbing I Lambertus Langga, Se.,M.Sc, Pembimbing II Yulius Laga, Se.,M.Ec.,Dev.

Tenun ikat merupakan harta yang sangat berharga dan bernilai tinggi bagi masyarakat Nusa Tenggara Timur khususnya masyarakat Kabupaten Flores Timur. Desa Ojandetun memiliki kelompok usaha kain tenun ikat yaitu Kelompok Tenun Ikat Suri Pudi. Perbedaan kain tenun ikat dengan daerah lain yaitu dilihat dari model dan motif kain. Motif dari tenun ikat Desa Ojandetun yaitu motif ruit atau bela ketupat yang memiliki makna atau arti tersendiri bagi masyarakat Ojandetun Timur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli tenun ikat di Desa Ojandetun, Kabupaten Flores Timur. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para konsumen tenun ikat yang jumlah populasi 125 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling menggunakan rumus Slovin dengan eror tolerance = 10%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 56 responden. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik observasi, angket, dan dokumentasi, teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SSPS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tenun ikat. 2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tenun ikat. 3) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tenun ikat.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Minat Beli

ABSTRACT

Veronika Bura Soge, 2023. **“Factors Influencing Consumer Satisfaction On Interests In Buying Tie Weaving In Ojandetun Village, East Flores Regency”**. Thesis, Management Department, Faculty Of Economics, University Of Flores, Supervisor I Lambertus Langga, Se.,M.Sc, Supervisor II Yulius Laga, Se.,M.Ec.,Dev.

Tie weaving is a very valuable treasure and has high value for the people of East Nusa Tenggara, especially the people of east Flores Regency. Ojandetun Village has a group of tie-woven businesses, namely the suri pudi tie-woven group. The difference between ojandetun woven cloth and other regions is seen from the pattern and pattern of the cloth. The motif of the Ojandetun woven cloth is the ruit or rhombus motif which has its own meaning or significance for the people. This study aims to determine the effect of product quality, price, and promotion on buying interest in woven fabrics in Ojandetun Village, East Flores Regency. The type of research used is quantitative research using survey methods. The population used in this study were consumers of woven textiles with a total population of 125 people. The sampling method used a purpose sampling technique using the Slovin formula with an error tolerance of 10%, so that a sample of 56 respondents was obtained. Methods of data collection were carried out using observation techniques, questionnaires, and documentation, data analysis with the SSPS program. The results of the study show that: 1) product quality has a positive and significant effect on buying interest in woven fabrics. 2) price has a positive and significant effect on buying interest in woven fabrics. 3) promotion has a positive and significant effect on buying interest in woven fabrics.

Keywords : product quality, price, promotion, and interest to buy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Kepuasan Konsumen	11

2.1.3	Kualitas Produk	12
2.1.3.1	Pengertian Kualitas Produk	12
2.1.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Kualitas	13
2.1.3.3	Indikator Kualitas Produk	13
2.1.4	Harga (<i>price</i>).....	14
2.1.4.1	Pengertian Harga	14
2.1.4.2	Faktor Penetapan Harga	15
2.1.4.3	Indikator Harga.....	16
2.1.5	Promosi	16
2.1.5.1	Pengertian Promosi.....	16
2.1.5.2	Fungsi promosi	17
2.1.5.3	Indikator promosi	17
2.1.6	Minat Beli	18
2.1.6.1	Pengertian Minat Beli	18
2.1.6.2	Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	19
2.1.6.3	Indikator Minat Beli	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Berpikir	23
2.4	Hipotesis.....	24
	BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	26
3.3	Populasi dan Sampel	27

3.3.1	Populasi	27
3.3.2	Sampel	27
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	27
3.4.1	Jenis Data.....	27
3.4.2	Sumber Data	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1	Observasi	29
3.5.2	Dokumentasi.....	29
3.5.3	Kuesioner (angket)	29
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.7	Pengukuran Instrumen Penelitian	32
3.7.1	Uji Validitas.....	32
3.7.2	Uji Reliabilitas	32
3.8	Teknik Analisis Data	33
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.8.2	Analisis Koefisien Determinasi (r)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	35
4.1.1	Gambaran Karakteristik Responden.....	35
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38

4.2 Uji Instrumen Penelitian	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas	41
4.3 Uji Asumsi Klasik	43
4.3.1 Uji Normalitas	43
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	44
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	44
4.4 Uji Hipotesis	46
4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.6 Pembahasan Hasil Analisis	49
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk.....	50
4.6.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk	51
4.6.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Produk	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Mata Pencaharian Masyarakat Desa Ojandetun	1
Tabel 1.2 Harga jual/lembar kain.....	4
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4 Tabel Uji Validitas	39
Tabel 4.5 Tabel Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.6 Uji Normalitas Data	43
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.8 Uji Heteroskedasitas	45
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Tenun Ikat di Desa Ojandetun, Kecamatan Wulanggitang, Kabupaten Flores Timur	47
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi R^2	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46