

**WANPRESTASI DALAM PELAKSANAAN JUAL BELI SECARA  
ELEKTRONIK (*E-COMMERCE*) DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG  
REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG  
PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008  
TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**RIYAN HIDAYAT**  
**NIM : 2018110261**

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM**

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS FLORES**

**ENDE**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**WANPRESTASI DALAM PELAKSANAAN JUAL BELI SECARA  
ELEKTRONIK (E-COMMERCE) DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG  
REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG  
PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008  
TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH :**

**RIYAN HIDAYAT**  
**NIM : 2018110261**

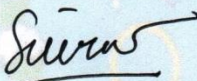
**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM**

**DISETUJUI :**

**PEMBIMBING I**

  
**Christiana Sri Murni, S.H.,M.Hum**  
NIDN : 082 806 6101

**PEMBIMBING II**

  
**Sumirahayu Sulaiman, S.H.,M.Hum**  
NIDN : 080 102 8602

**MENGETAHUI,**

  
**DEKAN FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS FLORES**  
  
**Yohanes Pande, S.H.,M.H**  
NIDN : 080 712 7403

  
**KETUA PROGRAM STUDI  
ILMU HUKUM**  
  
**Christina Bagenda, S.H.,M.H**  
NIDN : 082 303 6701

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**WANPRESTASI DALAM PELAKSANAAN JUAL BELI SECARA**  
**ELEKTRONIK (E-COMMERCE) DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG**  
**REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG**  
**PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008**  
**TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH :**

**RIYAN HIDAYAT**  
**NIM : 2018110261**

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM**

**DISAHKAN**  
**DEWAN PENGUJI SKRIPSI :**

- |  |              |        |   |
|--|--------------|--------|---|
| 1. Sakura Alfonsus, S.H., M.H          | (Ketua)      | 1..... |   |
| 2. Christina Bagenda, S.H.,M.H         | (Sekertaris) | 2..... |  |
| 3. Maria A. Liza Quintarti, S.H.,M.Hum | (Anggota)    | 3..... |  |
| 4. Sumirahayu Sulaiman, S.H.,M.Hum     | (Anggota)    | 4..... |  |
| 5. Christiana Sri Murni, S.H.,M.Hum    | (Anggota)    | 5..... |  |

**MENGETAHUI,**

**DEKAN FAKULTAS HUKUM**  
**UNIVERSITAS FLORES**



**YOHANES PANDE, S.H.,M.H**  
**NIDN : 080 712 7403**

**KETUA PROGRAM STUDI**  
**ILMU HUKUM**



**CHRISTINA BAGENDA, S.H.,M.H**  
**NIDN : 082 303 6701**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riyan Hidayat

Nim : 2018110261

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : *WANPRESTASI* DALAM PELAKSANAAN JUAL BELI SECARA ELEKTRONIK (*E-COMMERCE*) DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika saya terbukti melakukan plagiat tulisan/karya orang lain, maka saya siap menerima sanksi yang telah ditentukan oleh lembaga.

Ende, Februari 2023

Penulis



Riyan Hidayat



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT pemilik langit dan bumi yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan inayah-nya sehingga kita semua dapat merasakan nikmat iman, sehat, dan dapat melaksanakan aktivitas kita sehari-hari. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muammad SAW sang revolusioner sejati yang membimbing kita dari zaman gelap gulita menuju zaman terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.

Penulisan skripsi ini merupakan karya ilmiah yang dimana selama proses penyusunan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin memberikan terimakasih yang berlimpah kepada :

1. Bapak Yohanes Pande, S.H., M.H Dekan Fakultas Hukum atas bimbingan dan dukungan secara moril.
2. Bapak Bernadus Basa Kelen, S.H.,M.Hum Wakil Dekan Fakultas Hukum atas bimbingan dan dukungan secara moril.
3. Ibu Christina Bagenda, S.H., M.H. Sebagai Ketua Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Flores atas masukan dan saran beserta para staf yang telah membantu melancarkan proses penyusunan Skripsi.
4. Ibu Christiana Sri Murni, S.H., M.Hum. Sebagai pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan dengan sabar dan ikhlas dan selalu memberikan motivasi yang mebangun.

5. Ibu Sumirahayu Sulaiman, S.H., M.Hum. Sebagai pembimbing II yang selalu membimbing dengan sabar dan ikhlas dan selalu memberikan motivasi yang membangun.
6. Bapak Farid, sebagai Kepala Kelurahan Tanjung, Kecamatan Ende selatan, Kabupaten Ende, yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Kelurahan Tanjung.  
  
Penulis menyadari begitu banyak kekeliruan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena kapabilitas penulis. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan kedepannya agar skripsi ini dapat berguna dan digunakan sebagaimana mestinya.

Ende, Februari 2023

Hormat Penulis

Riyan Hidayat

**MOTO**

**Tepatilah perjanjian, karena perjanjian merupakan bagian dari sumpah. (Sukri A. Nganda)**

## **PERSEMBAHAN**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan do'a dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian tugas akhir ini, yaitu kepada :

1. Penulis ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan karunianya bagi penulis sejak penulis memulai kehidupan hingga pada akhirnya bisa berada pada jenjang pendidikan ini terutama bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak Mohamad Gempar (Alm) dan Ibu Nurhayati, yang dengan hati yang tulus ikhlas dan tanpa pamrih telah dengan susah payah, melahirkan, membesarkan, dan membimbing penulis.
3. Ibu Siti Johran, S.pd yang selalu mensupport dan membiayai penulis dari awal hingga akhir.
4. Seluruh bapak/Ibu dosen Fakultas Hukum Universitas Flores tercinta, terima kasih atas pengajarannya di kelas yang sangat berharga dan menjadi inspirasi bagi masa depan penulis, selain itu juga ucapan terimakasih khususnya kepada kedua Ibu dosen pembimbing yang selalu bersedia memberikan waktu, tenaga, kritik serta saran kepada penulis demi penyempurnaan tugas akhir ini.
5. Saudara dan saudariku, Gunadin Mohamad, Yusril Ihsaman Hendra, Erni Rabiatu Adwiah, Siti Sahuda, Hisaban. Terimakasih untuk dukungan yang tidak pernah putus.
6. Safitri Hairunisa yang selalu mensupport dan membantu penulis dalam segala hal.
7. Teman-teman grup pejuang skripsi, Muhamad Ihram Safrudin, Maria Ines Sore Wende, Mafirda Pili, Siti Rosmiwati, Dominika Teresia Ito. Saya ucapkan terimakasih atas dukungan kalian yang tidak pernah putus.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>.ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Ruang Lingkup Masalah .....	8
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Metode Penelitian .....	10
1.6. Lokasi Penelitian .....	11
1.7. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Tentang Perjanjian.....	13
2.1.1 Pengertian Perjanjian.....	13

2.1.2 Syarat Sahnya Perjanjian.....	15
2.1.3 Unsur-Unsur Perjanjian.....	19
2.1.4 Asas-Asas Perjanjian.....	20
2.2 Tinjauan Tentang Jual Beli Secara Elektronik ( <i>E-commerce</i> ).....	22
2.2.1 Pengertian Jual Beli.....	22
2.2.2 Subjek Dan Objek Dalam Perjanjian Jual Beli .....	23
2.2.3 Jual Beli Secara Elektronik ( <i>E-commerce</i> ) .....	26
2.2.4 Kontrak Elektronik .....	30
2.2.5 Hak Dan kewajiban Para Pihak Dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik .....	33
2.2.6 Pengertian <i>Wanprestasi</i> .....	35

<b>BAB III: WANPRESTASI DALAM PELAKSANAAN JUAL BELI SECARA ELEKTRONIK (<i>E-COMMERCE</i>) DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2016 ATAS PERUBAHAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK .....</b>	<b>42</b>
3.1 Gambaran Umum <i>Wanprestasi</i> Dalam Jual Beli Secara Elektronik.....	42
3.2 <i>Wanprestasi</i> Dalam Jual Beli Secara Elektronik.....	48

<b>BAB IV: FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN TERJADINYA WANPRESTASI DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SECARA ELEKTRONIK (E-COMMERCE) .....</b>	<b>60</b>
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## ABSTRAK

***Wanprestasi* Dalam Pelaksanaan Jual Beli Secara Elektronik (*E-commerce*) Ditinjau Dari Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Skripsi Ende: Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Flores, Ditulis oleh Riyan Hidayat, Pembimbing I Christiana Sri Murni, S.H., M.Hum dan Pembimbing II Sumirahayu Sulaiman, S.H., M.Hum.**

Jual beli secara elektronik (*e-commerce*) merupakan kegiatan jual beli dengan ciri khas prosesnya yang mudah, dimana penjual dan pembeli tidak bertemu secara langsung serta dapat dilakukan kapan pun dan dimana pun. Selain konsepnya yang mudah, dalam pelaksanaannya juga ditemukan *wanprestasi* yang dilakukan oleh pihak yang melakukan transaksi dalam jual beli secara elektronik (*e-commerce*). Pasal 21 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik menyatakan “jika dilakukan sendiri, segala akibat hukum dalam pelaksanaan transaksi elektronik menjadi tanggung jawab para pihak yang bertransaksi”. Permasalahan yang diteliti adalah, bagaimanakah *wanprestasi* dalam pelaksanaan jual beli secara elektronik ditinjau dari Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dan faktor-faktor apakah yang menyebabkan terjadinya *wanprestasi* dalam transaksi jual beli secara elektronik (*e-commerce*). Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum normatif dengan menggunakan pendekatan yuridis normatif yaitu pendekatan Perundang-undangan dan konseptual yang merujuk pada doktrin-doktrin hukum yang ada. Hasil penelitian yang peneliti temukan, *wanprestasi* dalam pelaksanaan jual beli secara elektronik terjadi dikarenakan itikad buruk salah satu pihak. Adapun bentuk bentuk pelaksanaan *wanprestasi*, barang kiriman tidak sesuai dengan kesepakatan, pengiriman barang tetapi waktunya terlambat, terdapat cacat tersembunyi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pembeli yang mengalami *wanprestasi* masih menganggap hal tersebut sebagai bentuk kesalahpahaman biasa dan memilih untuk tidak melaporkan atau menggugat dikarenakan beberapa alasan seperti tidak memahami hak-hak sebagai pembeli yang diatur dalam Perundang-undangan dan tidak memahami upaya hukum yang dapat ditempuh apabila mengalami *wanprestasi*. Tidak terpenuhinya suatu prestasi dalam jual beli secara elektronik dapat disebabkan oleh beberapa faktor seperti, kesalahpahaman para pihak dalam proses transaksi, kesalahan baik kesengajaan maupun kelalaian, keadaan memaksa, rendahnya literasi calon pembeli, lemahnya kedudukan pembeli, penjual yang beritikad buruk.

**Kata Kunci :** *Wanprestasi, Transaksi, Jual Beli, Elektronik (E-commerce)*

## **ABSTRAK**

**Default in the Implementation of Electronic Buying and Selling (E-commerce) in View of the Law of the Republic of Indonesia Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions Ende's Thesis: Law Study Program, University of Flores, Written by Riyan Hidayat, Advisor I Christiana Sri Murni, S.H., M.Hum and Advisor II Sumirahayu Sulaiman, S.H., M.Hum.**

---

---

Electronic buying and selling (e-commerce) is a buying and selling activity characterized by an easy process, where sellers and buyers do not meet face to face and can be done anytime and anywhere. In addition to the easy concept, in its implementation there were also defaults committed by parties conducting transactions in buying and selling electronically (e-commerce). Article 21 of the Law of the Republic of Indonesia Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions states "if done alone, all legal consequences in carrying out electronic transactions will be the responsibility of the transacting parties". The problem under study is, how is the default in the implementation of electronic buying and selling in terms of the Law of the Republic of Indonesia Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions and what are the factors that cause defaults in transactions buying and selling electronically (e-commerce). The type of research in this study is empirical legal research using a sociological juridical approach, namely examining the implementation of electronic buying and selling which results in defaults in terms of Law Number 19 of 2016 on amendments to Law Number 11 of 2008 Concerning Electronic Information and Transactions. The results of the research that the researchers found, defaults in the implementation of electronic buying and selling occurred due to the bad faith of one of the parties. As for the forms of implementation of default, the goods sent are not in accordance with the agreement, the delivery of goods but the time is late, there are hidden defects. The conclusion of this study is that buyers who experience default still perceive this as a form of ordinary misunderstanding and choose not to report or sue due to several reasons such as not understanding the rights as buyers regulated in legislation and not understanding legal remedies that can be taken if experience default. Failure to fulfill an achievement in electronic buying and selling can be caused by several factors such as misunderstanding of the parties in the transaction process, both intentional and negligent errors, coercive circumstances, low literacy of prospective buyers, weak position of buyers, bad faith sellers.

**Keywords: Default, Transaction, Buying and Selling, Electronic (E-commerce)**