

**PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT
KUNJUNG ULANG PADA DAYA TARIK WISATA KAMPUNG
ADAT MEGALITIKUM BENA KABUPATEN NGADA,
NUSA TENGGARA TIMUR
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH:

YULIANA MOSA

NIM : 2016410018

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : YULIANA MOSA
Nim : 2016410018
**Judul : PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT
KUNJUNG ULANG PADA DAYA TARIK WISATA KAMPUNG
ADAT MEGALITIKUM BENA KABUPATEN NGADA,
NUSA TENGGARA TIMUR**

Ende, 19 Oktober 2020

Telah Diujikan di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing, I

Pembimbing, II



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 19 Oktober 2020

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi


Iriany Dewi Soleiman, SE..M.Sc
NIDN : 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


Lambertus Langga, SE..M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji

01 : Dr. Hyronimus Se, SE..MM

NIDN : 0829097501

02 : Yulius Laga, SE..M.Ec..Dev

NIDN : 0829069001

03 : Gabriel Tanusi, SE..M.Si

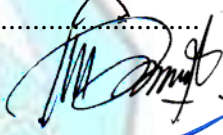
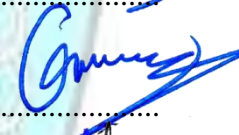
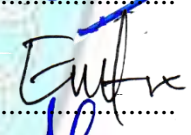
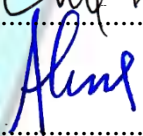

NIDN : 0827067101

04 : Maria Endang Jamu, SE..MM

NIDN : 0814109101

05 : Lambertus Langga, SE..M.Sc

NIDN : 0825077101

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....




UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya

dengan judul :

**“PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNG
ULANG PADA DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ADAT MEGALITIKUM
BENA KABUPATEN NGADA, NUSA TENGGARA TIMUR”**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 19 Oktober 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini . bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 19 Oktober 2020
Yang Memberi Pernyataan



Yuliana Mosa
NIM :2016410018

MOTTO

**Kebanggan Terbesar Kita Adalah Bukan Tidak Pernah Gagal, Tetapi
Bangkit Kembali Setiap Kali Kita Jatuh**

Yuliana Mosa

PERSEMBAHAN

Dengan ketulusan hati serta ucapan syukur, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas Berkat, Rahmat dan PerlindunganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Petrus Dari dan Mama Martina Teme yang telah membimbing, membesarkan, mendidik dan memberikan dukungan dengan penuh kasih sayang.
3. Kakak tersayang Onna dan adek Efan yang selalu setia memberikan dukungan dan kasih sayang.
4. Yang tercinta keluarga tante Mia, mama lin, tante Tilde, Bapak Arnol, om Lipus, om Thomas, kakak Lin
5. Yang tersayang Echa, Narty, Nancy, Elfyn, Melan, Julian, Estin, Vera, Yati, Tika dan teman-teman seangkatan tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater kebanggaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Daya Tarik Wisata Kampung Adat Megalitikum Bena”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Flores Ende.

Dalam penyusunan tulisan ini, penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Flores
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores Ende
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen beserta seluruh Dosen dan Pegawai yang telah memberikan perhatian dan membimbing peneliti.
5. Bapak Lambertus Langga,SE.,M.Sc sebagai pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu,SE.,MM sebagai pembimbing II yang telah membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak kepala Desa Tiwuriwu beserta seluruh pengurus wisata Kampung Adat Megalitikum Bena yang telah bersedia menerima dan membantu penulis dalam mengadakan penelitian.
7. Semua pihak dan para penjasa yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang dengan caranya masing-masing telah membantu, memotivasi dan memperlancar seluruh proses pendidikan penulis selama berada di Universitas Flores.

Akhirnya sebagai manusia yang penuh dengan kekurangan maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan tulisan ini.

Ende,....2020

Penulis

YULIANA MOSA, “Pengaruh *Experiental Marketing Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Daya Tarik Wisata Kampung Adat Megalitikum Bena*”
Skripsi : Ende : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. 2020. Pembimbing I Bapak Lambertus Langga,SE.,M.Sc, Pembimbing II Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Experiental Marketing Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Daya Tarik Wisata Kampung Adat Megalitikum Bena*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan sampel sebanyak 100 orang.

Dari hasil pengembangan dan pengujian instrumen telah dihasilkan perangkat kuesioner yang baik (memenuhi syarat validitas, reliabilitas). Dari hasil pengujian statistik t untuk variabel *sense, feel, think, dan act* memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$, sedangkan variabel *relate* memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ nilai signifikansi $> 0,1$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *sense, feel, think* dan *act* berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, sedangkan variabel *relate* tidak berpengaruh terhadap minat kunjung ulang. Pada hasil uji F, dengan nilai $F_{hitung} = 10,645 > F_{tabel} = 1,91$ dan nilai signifikansi $< 0,1$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *sense* (X_1), variabel *feel* (X_2), variabel *think* (X_3), variabel *act* (X_4) dan variabel *relate* (X_5) secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjung ulang (Y). Untuk nilai Adjusted *R square* sebesar 0,328, ini menunjukkan bahwa persentase peparuh *experiental marketing* terhadap minat kunjung ulang sebesar 0,328 . Sedangkan 0,672 dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Minat Kunjung Ulang, *Sense, Feel, Think, Act* dan *Relate*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2. Experiental Marketing	12
2.1.3. Sense Marketing	15
2.1.4. Feel Marketing.....	16
2.1.5. Think Marketing	18
2.1.6. Act Marketing	18
2.1.7. Relate Marketing	20
2.1.8. Perilaku Konsumen	21
2.1.9. Minat Kunjung Ulang.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Konseptual.....	25
2.4. Hipotesisi	27

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitain	29
3.3. Jenis Dan Sumber Data	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5. Populasi Dan Sampel	31
3.6. Defenisi Operasional Variabel	32
3.7. Uji Analisis Data.....	36
3.8. Teknik Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.9. Uji Hipotesisi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1. Sejarah Kampung Adat Megalitikum Bena	40
4. 2 Deskripsi Responden.....	42
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	43
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	45
4. 3 Uji Analisis Data	46
4. 3.1. Uji Validitas	46
4. 3.2. Uji Realibilitas	48
4. 4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
4. 5 Hasil Pengujian Hipotesis	51
4. 5.1. Hasil uji t.....	51
4. 5.2. Hasil uji F.....	53
4. 5.3. Koefisien determinasi.....	54
4. 6 Pembahasan.....	55
4.6.1. Pengaruh <i>Sense</i> Terhadap Minat Kunjung Ulang	55
4.6.2. Pengeruh <i>Feel</i> Terhadap Minat Kunjung Ulang	55
4.6.3. Pengaruh <i>Think</i> Terhadap Minat Kunjung Ulang	56
4.6.4. Pengeruh <i>Act</i> Terhadap Minat Kunjung Ulang.....	57
4.6.5. Pengaruh <i>Relate</i> Terhadap Minat Kunjung Ulang.....	57
4.6.6. Pengaruh <i>Sense, Feel, Think, Act, Dan Relate</i> Terhadap Minat Kunjung Ulang	58
BAB V PENUTUP.....	59
5. 1 Kesimpulan	59
5. 2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Jumlah Pengujung Kampung Adat Megalitikum Bena Tahun 2017 Sampe Tahun 2019	7
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. Operasional Variabel.....	33
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	43
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	45
Tabel 8. Uji validitas	47
Tabel 9. Uji Realibilitas	48
Tabel 10. Hasil Regresi Linear Berganda	49
Tabel 11. Hasil Pengujian Hipotesis	51
Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Regresi Simultan (F)	53
Tabel 13. Hasil koefisien determinasi (R ²)	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir	27
Gambar 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
Gambar 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Izin Untuk Mengadakan Penelitian Dari Fakultas Ekonomi
2. Surat Rekomendasi Penelitian Dari Badan Kesatuan Bangsa, Politik Dan Perlindungan Masyarakat Ngada
3. Surat Rekomendasi Selesai Penelitian Dari kantor Camat Jerebuu
4. Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari Badan Kesatuan Bangsa, Politik Dan Perlindungan Masyarakat Ngada
5. Kartu Bimbingan Skripsi
6. Kuesioner Penelitian
7. Tabel Hasil Olah Data
8. Surat Rekomendasi Cek Plagiasi
9. Surat-sura

