



LAMPIRAN –LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Hal : Pengisian Kuesioner

Kepada Yth.

Para wisatawan Kampung Adat Megalitikum Bena.

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan dalam rangka penyusunan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG PADA DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ADAT MEGALITIKUM BENA”. Perkenankanlah saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pada setiap bagian. Saya sangat menyadari bahwa pengisian kuesioner ini mengganggu aktivitas Bapak/Ibu/Saudara/I sekalian. Oleh karena itu, saya mohon maaf.

Akhirnya, atas kesediaan dan keikhlasan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Yuliana Mosa

BAGIAN I : Karakteristik Responden

Berilah tanda (×) pada jawaban yang tersedia yang sesuai keadaan sebenarnya, atau penjelasan di atas pada tanda titik-titik yang telah disediakan.

1. Nama :

2. Jenis kelamin : Laki-laki

Perempuan

3. Usia : Tahun

4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta

Wiraswasta Pegawai Negeri

Lain-lain....

5. Asal :

6. Sudah berapa kali melakukan kunjungan wisata ke Kampung Adat Megalitikum

Bena? : Satu Kali Tiga Kali

Dua Kali

Lain-lain.....

BAGIAN II : Experiental Marketing

Petunjuk : Berilah tanda centang (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Anda hanya dapat memilih satu jawaban untuk satu pertanyaan. Tidak boleh ada nomor yang tidak terjawab.

<i>SENSE (RASA)</i>						
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Udara di area wisata Kampung Adat Megalitikum Bena terasa Sejuk.					
2	Suasana di area wisata Kampung Adat Megalitikum Bena sangat tenang.					
3	Ketika berkunjung di Kampung Bena, saya ingin mencari informasi lebih lanjut tentang semua yang berhubungan dengan Kampung Adat Megalitikum Bena.					
4	Selain melihat bangunan rumah adat, pemandangan gunung-gunung disekitar sangat menakjubkan.					

<i>FEEL (PERASAAN)</i>						
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Keramahan petugas karcis di pintu masuk membuat saya senang.					

2	Penyampaian informasi yang lengkap dan jelas dari petugas wisata membuat saya senang.					
3	Saya merasa tenang ketika berada di tempat wisata Kampung Bena.					
4	Keterbukaan masyarakat di Kampung Bena terhadap setiap Pengunjung yang datang membuat saya merasa senang.					

THINK (BERPIKIR)						
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya mencari informasi tentang Kampung Adat Megalitikum Bena sebelum melakukan kunjungan ke Kampung Adat Megalitikum Bena.					
2	Saya mencoba memahami setiap aturan-aturan yang harus dipatuhi saat akan melakukan kunjungan di Kampung Adat Megalitikum Bena.					
3	Saya berpikir, bahwa masyarakat di Kampung Adat Megalitikum Bena hidup sangat harmonis.					
4	Saya tertarik untuk mengetahui lebih dalam tentang Kampung Adat Megalitikum Bena.					

ACT (SIKAP)						
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Wisata Kampung Adat Megalitikum Bena, mengajarkan saya untuk belajar menghargai kekayaan adat istiadat yang masih terlindungi.					
2	Dengan berkunjung ke Kampung Bena saya belajar menghargai tradisi dan cara hidup masyarakat disekitarnya.					
3	Dengan mematuhi aturan yang ada di Kampung Adat Megalitikum Bena , saya ikut belajar dalam melestarikan tradisi masyarakat Bena.					

RELATE (HUBUNGAN)						
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Dengan berkunjung ke Kampung Bena saya diberi kesempatan untuk mempelajari kebudayaan masyarakat Kampung Bena.					
2	Event budaya yang diselenggarakan oleh masyarakat bena ,memberi kesempatan					

	kepada saya untuk memperluas wawasan kebudayaan saya.					
3	Saya terpenggil untuk ikut menjaga kelestarian wisata budaya.					

Minat Kunjung Ulang						
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya akan melakukan kunjungan ulang di Kampung Adat Megalitikum Bena.					
2	Saya akan merekomendasikan keindahan dan keunikan Kampung Adat Megalitikum Bena kepada orang lain.					
3	Saya akan menceritakan pengalaman berkunjung saya di Kampung Adat Megalitikum Bena kepada orang lain.					
4	Saya akan mengajak teman-teman dan keluarga untuk mengunjungi Kampung Adat Megalitikum Bena.					

NO	SENSE X1					FEEL X2					THINK X3					ACT X4				RELATE X5				MINAT KUNJUNG ULANG Y				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL	X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL	X5.1	X5.2	X5.3	TOTAL	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL
1	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	5	13	3	3	4	4	14
2	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	2	3	4	3	12	5	5	5	15	4	4	5	13	3	3	4	3	13
3	2	4	3	4	13	3	4	2	4	13	5	4	3	2	14	4	5	4	13	2	2	4	8	3	3	3	4	13
4	2	4	2	3	11	4	4	3	4	15	2	4	3	4	13	3	4	3	10	1	3	4	8	3	4	5	4	16
5	5	4	4	5	18	4	4	3	4	15	3	2	3	2	10	4	3	4	11	4	5	5	14	3	3	3	4	13
6	4	4	5	4	17	3	4	4	5	16	4	4	4	5	17	4	5	4	13	4	4	4	12	3	4	4	4	15
7	3	4	5	3	15	2	4	3	5	14	4	5	3	4	16	4	3	4	11	2	4	4	10	3	3	3	4	13
8	2	2	3	3	10	4	2	3	5	14	4	3	4	2	13	2	4	4	10	2	4	4	10	3	3	3	3	12
9	4	5	4	3	16	2	3	4	4	13	2	4	3	3	12	4	5	4	13	2	4	3	9	3	3	4	5	15
10	4	4	4	4	16	3	5	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	4	15
11	4	3	2	5	14	2	4	5	3	14	2	3	4	3	12	4	4	3	11	5	4	4	13	3	3	3	3	12
12	4	2	3	5	14	3	4	4	4	15	2	4	4	3	13	4	4	3	11	4	5	4	13	3	3	4	3	13
13	5	3	3	4	15	3	4	4	3	14	2	3	4	2	11	4	4	3	11	5	3	4	12	3	3	3	3	12
14	4	4	2	4	14	3	5	4	4	16	2	3	4	3	12	4	4	4	12	4	5	4	13	3	3	4	4	14
15	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15	2	4	4	4	14	5	5	4	14	4	4	4	12	3	3	4	4	14
16	5	4	3	4	16	3	4	4	4	15	2	3	4	3	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	3	3	4	14
17	5	4	3	4	16	4	5	5	5	19	2	4	4	4	14	4	4	3	11	5	4	4	13	4	4	3	4	15
18	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	2	3	4	4	13	4	4	3	11	4	5	5	14	4	4	3	4	15
19	4	4	3	5	16	4	5	5	5	19	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	5	4	13	3	2	3	4	12
20	4	4	3	5	16	2	4	4	4	14	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	4	14
21	4	3	2	4	13	4	5	5	5	19	3	4	4	2	13	4	5	4	13	5	5	4	14	4	3	4	3	14
22	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	3	4	15
23	4	4	3	5	16	4	4	5	4	17	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	4	15
24	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14	5	5	3	13	5	5	5	15	4	3	4	4	15
25	5	4	3	4	16	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16
26	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	5	3	15	5	4	3	12	4	4	5	13	3	2	4	4	13
27	5	4	3	4	16	4	4	5	4	17	3	4	4	3	14	5	5	5	15	5	5	4	14	4	3	4	4	15
28	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	2	4	4	3	13	4	5	3	12	4	4	5	13	4	3	3	4	14
29	4	4	3	5	16	3	4	4	4	15	4	5	5	3	17	5	5	3	13	4	4	5	13	4	4	3	4	15
30	4	3	3	5	15	4	4	4	4	16	2	4	4	3	13	5	4	3	12	5	4	5	14	4	3	4	3	14
31	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	2	13	5	4	4	13	5	5	5	15	4	3	4	3	14
32	5	4	3	4	16	3	4	4	4	15	3	4	5	4	16	5	4	3	12	5	5	5	15	4	3	4	4	15
33	5	3	3	5	16	4	4	4	4	16	3	4	5	2	14	5	4	3	12	5	5	5	15	4	3	4	3	14
34	5	4	2	5	16	4	5	5	5	19	2	4	5	4	15	5	5	4	14	5	5	5	15	4	3	4	4	15
35	5	3	3	5	16	2	4	4	4	14	2	4	5	3	14	5	5	4	14	5	5	5	15	4	3	4	3	14
36	5	5	3	5	18	4	5	5	4	18	2	4	4	3	13	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	5	17
37	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	5	5	4	14	5	5	5	15	4	3	5	5	17
38	5	5	3	3	16	4	5	5	4	18	3	4	4	3	14	5	5	4	14	5	4	5	14	4	3	5	5	17
39	5	5	2	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	5	5	5	15	4	5	4	13	4	3	4	5	16
40	5	5	3	4	17	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	5	5	18
41	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	5	19
42	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	5	3	4	12	5	5	5	15	4	4	4	3	15
43	5	5	4	3	17	3	4	4	4	15	3	3	5	3	14	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	5	5	19

44	4	5	3	4	16	4	5	5	5	19	2	3	4	3	12	5	5	4	14	5	5	5	15	4	3	5	5	17	
45	5	5	3	4	17	4	5	5	5	19	3	4	5	3	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	4	5	17	
46	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	2	3	4	3	12	5	5	4	14	4	4	4	12	4	3	4	4	15	
47	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13	5	5	4	14	4	4	5	13	4	3	4	4	15	
48	4	5	3	4	16	3	4	4	4	15	3	4	5	3	15	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	5	5	18	
49	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	3	3	4	3	13	5	5	4	14	4	5	5	14	4	3	4	4	15	
50	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	3	4	4	3	14	5	5	4	14	5	4	5	14	4	3	4	4	15	
51	4	5	3	3	15	4	5	5	5	19	3	4	4	3	14	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	5	5	18	
52	5	4	4	4	17	3	4	4	3	14	2	4	4	2	12	5	4	4	13	4	5	5	14	4	3	4	4	15	
53	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19	2	4	5	3	14	5	4	3	12	5	4	5	14	4	3	4	4	15	
54	5	4	3	3	15	3	4	4	3	14	4	5	5	3	17	5	4	3	12	4	5	5	14	4	2	3	4	13	
55	5	4	4	5	18	3	4	4	4	15	2	4	5	2	13	5	4	3	12	5	4	5	14	4	4	4	4	16	
56	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13	4	5	3	12	5	5	5	15	4	3	4	4	15	
57	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19	3	3	4	3	13	5	4	4	13	4	5	5	14	4	3	4	4	15	
58	5	4	3	4	16	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13	5	5	4	14	5	4	5	14	4	3	4	4	15	
59	4	4	3	5	16	4	5	5	5	19	3	3	4	3	13	5	5	4	14	4	5	5	14	4	3	4	4	15	
60	5	4	3	3	15	4	5	5	5	19	3	3	4	4	14	5	5	3	13	5	4	5	14	4	3	4	4	15	
61	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13	4	5	4	13	4	4	5	13	4	3	4	4	15	
62	5	4	3	5	17	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	5	4	13	5	5	4	14	4	3	4	4	15	
63	5	4	3	4	16	3	4	4	5	17	3	3	4	4	2	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	4	4	15
64	5	4	3	3	15	5	4	4	4	17	3	3	4	4	14	5	4	4	13	5	5	4	14	4	3	4	4	15	
65	4	5	3	5	17	5	5	4	5	19	3	3	5	4	15	4	5	5	14	4	5	5	14	4	3	4	5	16	
66	4	5	3	5	17	5	5	5	5	20	3	3	5	4	15	4	5	5	14	5	4	5	14	4	3	4	5	16	
67	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	5	4	13	3	3	4	4	14	
68	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	3	4	5	4	16	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	5	5	20	
69	5	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	5	5	14	4	3	4	4	15	
70	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	5	5	5	15	5	4	5	14	3	3	4	4	14	
71	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	5	13	3	3	4	4	14	
72	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	5	5	4	14	5	5	4	14	4	3	4	4	15	
73	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	5	5	4	14	4	5	4	13	3	3	4	4	14	
74	5	4	3	3	15	4	5	5	4	18	4	4	4	3	15	5	5	4	14	5	5	5	15	3	3	4	4	14	
75	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	5	5	4	14	4	4	5	13	3	3	4	4	14	
76	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	5	5	4	14	3	3	4	4	14	
77	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	4	14	
78	4	4	3	3	14	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	5	4	4	13	5	5	4	14	4	3	4	4	15	
79	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	5	5	4	14	4	5	4	13	3	3	4	4	14	
80	5	4	4	3	16	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	4	16	
81	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	4	14	
82	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	13	4	3	4	4	15	
83	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14	5	4	4	13	4	4	4	12	3	3	4	4	14	
84	5	4	3	4	16	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	4	4	4	12	5	5	4	14	3	4	4	5	16	
85	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	5	13	3	3	4	4	14	
86	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	12	5	5	4	14	4	3	4	4	15	
87	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	5	5	4	14	4	4	4	12	3	3	4	4	14	
88	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	12	5	5	4	14	4	3	4	4	15	

89	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	12	5	5	4	14	3	3	4	4	14
90	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	5	15
91	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	4	15
92	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	12	5	5	5	15	3	3	4	4	14
93	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	5	4	4	13	4	5	4	13	3	3	4	4	14
94	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	3	4	4	3	14	4	4	4	12	5	4	4	13	3	3	4	4	14
95	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	5	4	13	4	3	4	4	15
96	4	4	3	3	14	4	5	5	4	18	3	4	4	3	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	16
97	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	4	4	15
98	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	5	5	4	14	5	4	4	13	3	3	4	4	14
99	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	3	4	4	3	14	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	4	4	16
100	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	5	4	4	13	4	5	4	13	4	3	4	4	15

➤ **karakteristik responden**

Statistics

		JENIS KELAMIN	UMUR	PEKERJAAN	FREKUENSI BERKUNJUNG
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	41	41,0	41,0	41,0
	PEREMPUAN	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-25 TAHUN	55	55,0	55,0	55,0
	26-35 TAHUN	35	35,0	35,0	90,0
	36-45 TAHUN	8	8,0	8,0	98,0
	46-55 TAHUN	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR/MAHASISWA	40	40,0	40,0	40,0
	WIRASWASTA	27	27,0	27,0	67,0
	KARYAWAN SWASTA	14	14,0	14,0	81,0
	PEGAWAI NEGERI	4	4,0	4,0	85,0
	LAIN-LAIN	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

FREKUENSI BERKUNJUNG

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 KALI	73	73,0	73,0	73,0
2 KALI	22	22,0	22,0	95,0
3 KALI	3	3,0	3,0	98,0
LAIN-LAIN	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

➤ **uji koefisien determinasi**

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,601 ^a	,362	,328	1,18090

a. Predictors: (Constant), RELATE, THINK, ACT, FEEL, SENSE

b. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGANULANG

➤ **uji F**

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	74,224	5	14,845	10,645	,000 ^b
	Residual	131,086	94	1,395		
	Total	205,310	99			

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGANULANG

b. Predictors: (Constant), RELATE, THINK, ACT, FEEL, SENSE

➤ **uji T**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,245	1,937		,642	,522
	SENSE	,309	,095	,304	3,251	,002
	FEEL	,180	,076	,217	2,380	,019
	THINK	,209	,086	,207	2,416	,018
	ACT	,234	,115	,186	2,046	,044
	RELATE	-,002	,098	-,002	-,018	,986

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN ULANG

➤ uji reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	82,5000	26,455	,468	0,766
X1.2	82,7700	26,341	,563	0,762
X1.3	83,5400	29,665	-,011	0,795
X1.4	82,9000	28,596	,102	0,793
X2.1	83,1500	27,078	,366	0,773
X2.2	82,5400	26,594	,575	0,762
X2.3	82,5500	26,573	,518	0,764
X2.4	82,6100	27,816	,309	0,777
X3.1	83,7300	29,128	,038	0,796
X3.2	83,0100	29,040	,104	0,788
X3.3	82,7000	27,283	,468	0,769
X3.4	83,6600	27,722	,297	0,777
X4.1	82,3000	27,101	,418	0,770
X4.2	82,3900	27,816	,315	0,776
X4.3	82,8900	28,281	,264	0,779
X5.1	82,4300	26,167	,394	0,772
X5.2	82,3400	28,227	,217	0,782
X5.3	82,2900	27,359	,423	0,771
Y1	83,1100	26,442	,568	0,762
Y2	83,6100	28,382	,261	0,779
Y3	82,8400	27,489	,421	0,771
Y4	82,7300	26,906	,504	0,766

➤ uji validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	SENSE
X1.1	Pearson Correlation	1	,234 [*]	,047	,197 [*]	,667 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,019	,645	,050	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,234 [*]	1	,075	-,019	,528 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,019		,458	,853	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,047	,075	1	-,052	,442 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,645	,458		,607	,000
	N	100	100	100	100	100

	Pearson Correlation	,197*	-,019	-,052	1	,580**
X1.4	Sig. (2-tailed)	,050	,853	,607		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,667**	,528**	,442**	,580**	1
SENSE	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	FEEL
	Pearson Correlation	1	,362**	,293**	,351**	,689**
X2.1	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,362**	1	,715**	,505**	,832**
X2.2	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,293**	,715**	1	,403**	,782**
X2.3	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,351**	,505**	,403**	1	,736**
X2.4	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,689**	,832**	,782**	,736**	1
FEEL	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	THINK
	Pearson Correlation	1	,369**	-,044	,122	,682**
X3.1	Sig. (2-tailed)		,000	,667	,226	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,369**	1	,150	,183	,695**
X3.2	Sig. (2-tailed)	,000		,137	,069	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	-,044	,150	1	,097	,422**
X3.3	Sig. (2-tailed)	,667	,137		,338	,000

	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,122	,183	,097	1	,583**
X3.4	Sig. (2-tailed)	,226	,069	,338		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,682**	,695**	,422**	,583**	1
THINK	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	ACT
	Pearson Correlation	1	,362**	,066	,711**
X4.1	Sig. (2-tailed)		,000	,513	,000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,362**	1	,256*	,779**
X4.2	Sig. (2-tailed)	,000		,010	,000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,066	,256*	1	,598**
X4.3	Sig. (2-tailed)	,513	,010		,000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,711**	,779**	,598**	1
ACT	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	RELATE
	Pearson Correlation	1	,408**	,296**	,850**
X5.1	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,408**	1	,114	,700**
X5.2	Sig. (2-tailed)	,000		,258	,000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,296**	,114	1	,591**
X5.3	Sig. (2-tailed)	,003	,258		,000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,850**	,700**	,591**	1
RELATE	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	MINAT KUNJUNGAN ULANG
Y1	Pearson Correlation	1	,337**	,273**	,276**	,689**
	Sig. (2-tailed)		,001	,006	,005	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,337**	1	,291**	,276**	,663**
	Sig. (2-tailed)	,001		,003	,005	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,273**	,291**	1	,470**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,006	,003		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,276**	,276**	,470**	1	,727**
	Sig. (2-tailed)	,005	,005	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
MINAT KUNJUNGAN ULANG	Pearson Correlation	,689**	,663**	,720**	,727**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI
PRODI MANAJEMEN
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama mahasiswa : YULIANA MOSA
2. NIM : 2016 410 018
3. Bidang Kajian Skripsi :
4. Judul Skripsi : **PENGARUH EXPERENTAL MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG PADA DAYA TARIK KAMPUNG ADAT MEGALITIKUM BENA KABUPATEN NGADA**

6. Nama Pembimbing 1 : LAMBERTUS LANGGA, SE.,M.Sc
7. Nama Pembimbing 2 : MARIA ENDANG JAMU, SE.,MM
8. Keterangan Konsultasi

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2
1	17/03.2020	konsul judul dan ACC judul		
2	11/05.2020	Konsul bab I, II, dan III		
3.	29/05.2020	Revisi bab II dan III		
4.	02/06.2020	Revisi bab II		
5	08/06.2020	Revisi bab II		
6	12/06.2020	Revisi Bab III		
7.	17/06.2020	ACC proposal.		
8	25/06.2020	Konsul Bab I, II, III		
9	08/07.2020	Revisi konsultasi Bab I, II, III		
10	09/07.2020	ACC Pembimbing I		
11	24/08.2020	Konsul Bab I, II, III, IV dan V		
12.	31/08.2020	ACC Skripsi		
13	01/09.2020	Konsul skripsi Bab IV dan V		
14	08/09.2020	Revisi skripsi		
15	16/09.2020	ACC skripsi Pembimbing II		

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2

8. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi
 9. Telah dievaluasi dan Diuji dengan Nilai
 * Coret yang tidak perlu

Handwritten signature of Lambertus Langgai

LAMBERTUS LANGGAI, SE.,M.Sc
 Nipy.1980 2000 175

Pembimbing II

Handwritten signature of Maria Endang Jamu

MARIA ENDANG JAMU, SE.,MM
 Nipy : 1980 2017 707

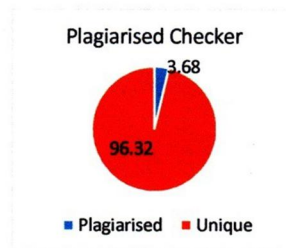


Kodecek: ENB/15/04/20.YM

Plagiarism Checker Report

Part	Plagiarised	Unique	Not Identified
1	4.72	95.28	0
2	5.68	94.32	0
3	7.06	92.94	0
4	4.62	95.38	0
5	0	100	0
6	0	100	0
Total Plagiasi	3.68	96.32	0

Grafik Persentase Plagiasi



Ende, 04 November 2020
 Kepala Bidang Klinik Riset



© Copyright RCBC Fakultas Ekonomi - Universitas Flores 2020

Plagiarism Checker
 OSX Versoin : Version 10.15.6 (Build 19G2021)
 Device Type : MacBook Air yulius
 Build Versoin : 3.1.9
 This information will help us to find your issue.



Plagiarism Checker



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI

TERAKREDITASI BAN-PT

No. 1710/SK/BAN-PT/Akred /S/VIII/2016, 26 Agustus 2016 (Prodi S1 Manajemen)
No. 1562/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII /2016, 11 Agustus 2016 (Prodi Ekon. Pembangunan)
No. 028/SK/BAN-PT/Akred/ S/X/2016, 02 September 2016 (Prodi S1- Akuntansi)
Kampus I Jl. Sam Ratulangi, No.XX, Kelurahan Paupire, Kecamatan Ende Tengah
Kabupaten Ende- Flores NTT kode Pos 86318, Telp.(0381) 21536

Nomor : 234/115/F5/31/N/VII/2020
Lampiran : 1 (satu) Proposal
Perihal : Izin Untuk Mengadakan Penelitian

27 Juli 2020

Kepada Yang Terhormat,
Kepala kantor Kesbangpolinmas Kabupaten Ngada
Di - Bajawa

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende, para mahasiswa diwajibkan menyusun Skripsi dari bidangnya masing-masing. Untuk itu kami mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak agar dapat mengijinkan mahasiswa kami tersebut di bawah ini :

Nama : YULIANA MOSA
Nim : 2016410018
Prog.Studi : MANAJEMEN

Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data-data yang diperlukan dalam rangka penulisan tugas akhir dengan Judul penelitian "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pada Daya Tarik Wisata Kampung Adat Megalitikum Bena, Kabupaten Ngada Nusa Tenggara Timur".
Kerahasiaan data akan dipegang teguh dan hanya khusus digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.



Triany Dewa Soleman, SE., M.Sc.
NIDN. 0826037001

Tembusan :

1. Kepala Desa Tiwu Riwu Kec. Jerebu'u Kabupaten Ngada
2. Ketua Program Studi Manajemen FE Unv. Flores
3. Mahasiswa Ybs.



PEMERINTAH KABUPATEN NGADA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jln.Gadjah Mada No. 4 Telepon/Fax (0384) 21013

REKOMENDASI
NOMOR : 071 / BKBP / 374 / VII / 2020

Berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor : 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi penelitian dan surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Nomor: 234/115/5F/31/N/VII/2020 Tanggal 27 Juli 2020 tentang izin untuk mengadakan penelitian.

Setelah diadakan penelitian kelengkapan administrasi maka, dapat diberikan rekomendasi kepada:

Nama : **YULIANA MOSA**
N I M : 2016410018
Pekerjaan : Mahasiswi
Program Studi : Manajemen
Kebangsaan : Indonesia
Untuk melakukan kegiatan Penelitian dengan judul :

**“ PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG
PADA DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ADAT MEGALITIKUM BENA,KABUPATEN
NGADA NUSA TENGGARA TIMUR ”**

Lokasi : Desa Tiworiwu
Lamanya : 2 (dua) Minggu
Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Selama melakukan kegiatan dimaksud di harapkan memperhatikan hal – hal sebagai berikut :

1. Wajib melaporkan ke Camat setempat.
2. Selama melakukan kegiatan tidak diijinkan untuk melakukan kegiatan di bidang lain.
3. Berbuat positif tidak melakukan hal-hal yang mengganggu ketertiban masyarakat.
4. Wajib melaporkan tentang hasil kegiatannya kepada Bupati Ngada cq. Kepala Badan Kesbangpol Kabupaten Ngada.
5. Rekomendasi ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat rekomendasi ini tidak mentaati / mengindahkan ketentuan-ketentuan seperti tersebut di atas.

Demikian Surat Ijin ini diberikan untuk digunakan seperlunya dan dimintakan perhatian agar instansi pemerintah yang dihubungi dapat memberikan bantuan kepada yang bersangkutan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di : Bajawa
pada tanggal : 30 Juli 2020

An. Kepala Badan Kesbangpol
Kabupaten Ngada,
Kabid.Pranata Sosial dan Penanganan Konflik,
Ub. Kasubid. Penanganan Konflik,



Tembusan disampaikan kepada Yth :

- 1.Camat Jerebuu di tempat
- 2.Kepala Desa Tiworiwu di tempat
- 3 Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores di tempat

**PEMERINTAH KABUPATEN NGADA
KECAMATAN JEREBUU
JLN.....NO.....TELP.....
J E R E B U U**

**REKOMENDASI SELESAI PENELITIAN
NOMOR : 071/PEM.UMUM/ /11 /08/2020**

I. DASAR

1. Keputusan Presiden Nomor : 100 Tahun 1993 tentang Ijin Penelitian Bagi Orang Asing
2. Surat Kepala Direktorat Sospol Provinsi NTT Nomor : 1832/04/III/Sospol-NTT/1993, tanggal 26 April 1993 tentang Prosedur Kegiatan Penelitian Survey dan Research.
3. Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende Nomor : 234/115/5F/31/N/VII/2020 Tanggal 27 Juli 2020 Tentang Izin Penelitian
4. Surat dari Badan Kesbang Pol dan Linmas Kabupaten Ngada Nomor : 071/BKBP/374/VII/2020 Tanggal 30 Juli 2020.
5. Surat dari Kepala Desa Kepala Desa Tiworiwu Nomor : 423.6//Pem/129/05/08/2020 tentang Rekomendasi selesai penelitian.

II. REKOMENDASI

Surat Rekomendasi selesai penelitian diberikan kepada :

Nama : **YULIANA MOSA**
N I M : 2016410018
Alamat : -
Pekerjaan : Mahasiswi
Kebangsaan : Indonesia

Telah selesai melaksanakan penelitian selama 2 (Dua) minggu di Desa Tiworiwu dan informasi dalam penulisan Tesis dengan judul :

“PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG PADA DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ADAT MEGALITIKUM BENA, KABUPATEN NGADA NUSA TENGGARA TIMUR”


Bidang/Jurusan : Manajemen
Lokasi Penelitian : Desa Tiworiwu - Kecamatan Jerebu Kabupaten Ngada
Pengikut : - - -
Lamanya : 2 (Dua) Minggu
Penanggung Jawab : Dekan fakultas Ekonomi Universitas Flores

Dengan ketentuan:

1. Selama melakukan penelitian yang bersangkutan tidak melakukan kegiatan di bidang lain.
2. Berbuat positif tidak melakukan hal-hal yang mengganggu ketertiban masyarakat.
3. Wajib melaporkan tentang hasil penelitian kepada Bupati Ngada cq. Kepala Badan Kesbangpol dan Linmas Kabupaten Ngada.
4. Rekomendasi ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat Rekomendasi ini tidak menaati/mengindahkan ketentua-ketentuan seperti tersebut diatas.

Demikian surat keterangan/Rekomendasi selesai penelitian ini diberikan untuk dipergunakan seperlunya.

Jerebuu, 14 Agustus 2020

**KECAMATAN JEREBUU
SEKCAM.
Ub. KASIE PMD**

**= ANDREAS LAPE, S.IP =
NIP. 19670701 200604 1 019**

Tembusan : disampaikan kepada Yth.:

1. Bapak Bupati Ngada cq. Kepala Badan Kesbangpol dan Linmas Kabupaten Ngada di Bajawa
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
3. Yang bersangkutan



PEMERINTAH KABUPATEN NGADA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan Gajah Mada No. 4 Telepon/Fax (0384) 21013
B A J A W A

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
NOMOR : 071 / BKBP / 465/ VIII /2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ngada, dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : **YULIANA MOSA**
NIM : 2016410018
Pekerjaan : Mahasiswi
Program Studi : Manajemen
Kebangsaan : Indonesia.

Benar – benar telah melakukan kegiatan penelitian di Desa Tiworiwu sesuai surat keterangan dari Camat Jerebuu Nomor: 171/PEM.UMUM/ /11/08/2020 tanggal 14 Agustus 2020 dengan Laporan Hasil Penelitian berjudul :

**“ PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG
PADA DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ADAT MEGALITIKUM BENA,
KABUPATEN NGADA, NUSA TENGGARA TIMUR”**

Demikian Surat Keterangan Selesai Penelitian ini dibuat untuk urusan selanjutnya.

Dikeluarkan di : Bajawa
Pada Tanggal : 24 Agustus 2020

Kepala Badan Kesbangpol
Kabupaten Ngada

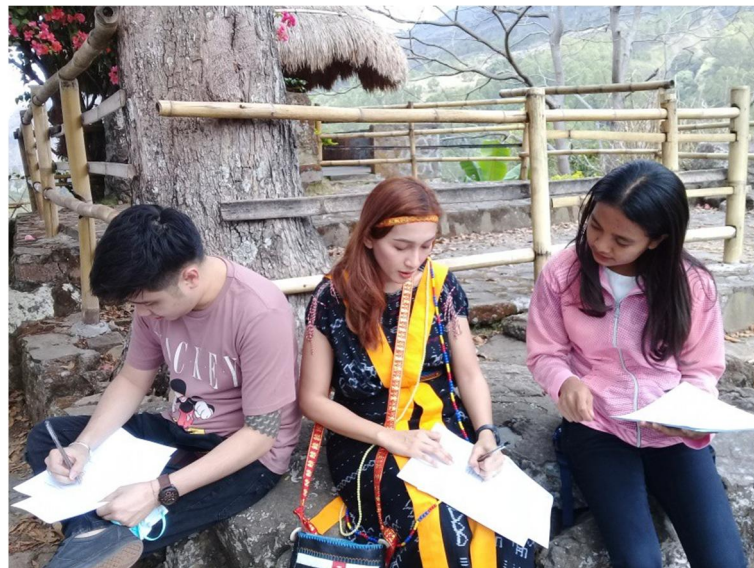
JE. KILLA M.Y. VERONIKA

Pembina Tingkat I
NIP. 19640415 199401 2 005



DOKUMENTASI





Pengunjung melakukan pengisian kuesioner

