

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PAKAIAN BEKAS (ROMBENGAN) DI KOTA ENDE TAHUN 2021**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



OLEH

GAUDENSIA MARGARETHA BEO

NIM. 2018431121

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

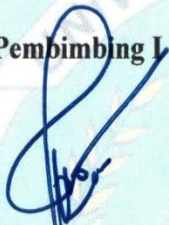
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Gaudensia Margaretha Beo
Nim : 2018431121
Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas (Rombongan) Di Kota Ende Tahun 2021

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi Ekonomi
Pembanguna Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I



Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Abg
NIDN: 0810067202

Pembimbing II



Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par
NIDN: 0812017201

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi
Universitas Flores



Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par
NIDN: 0812017201

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 10 Desember 2022

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



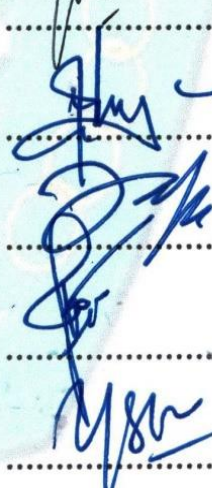
Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi
Pembangunan



Yustina Paulina Penu, SE., M.Par
NIDN: 0812017201

Dewan Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|-------|
| 1. | <u>Yuliana Sedho, SE., M.Sc</u>
NIDN : 0816077301 | 1. | |
| 2. | <u>Baltasar Taruma Djata, SE., M.Sc</u>
NIDN : 0821096801 | 2. | |
| 3. | <u>Yohanes Paulus Luciany, SE., M.Si</u>
NIDN : 0806097802 | 3. | |
| 4. | <u>Dr. Ernesta Leha, SE., M.Abg</u>
NIDN: 0810067202 | 4. | |
| 5. | <u>Yustina Paulina Penu, SE., M. Par</u>
NIDN: 0812017201 | 5. | |
- 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas (Rombengan) Di Kota Ende Tahun 2021”** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 10 Desember 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 10 Desember 2022

Yang Memberi Pernyataan



Gaudensia Margaretha Beo

Nim. 2018431121

MOTTO

Sukses Adalah Saat Persiapan
Dan Kesempatan Bertemu

(Gaudensia)

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih dan Penyayang.

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tuaku, Bapak Bonefasius Beo dan Ibu Maria Eliana Api yang telah merawat, dan membesarkan ku dengan penuh cinta kasih.
2. Bapak Ibu Dosen yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan Skripsi.
3. Saudara terbaik kakak Frido Beo, kakak Yessy Beo, kakak Angel Sendo dan kakak ipar Melan Pota.
4. Kesayangan Ano Dethan yang selalu jadi penyemangat.
5. Sahabat yang selalu memotivasi dan memberi semangat adik Mey Alus
6. Teman-teman angkatan 2018 Ekonomi Pembangunan dan seluruh teman-teman seprodi Ekonomi Pembangunan.

Untuk semua yang telah membantu, memotivasi dan menemani saya selama penyusunan skripsi ini, kalian semua luar biasa. Terima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, nikmat, kemudahan, dan kelancaran yang telah Tuhan berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas (rombengan) di Kota Ende”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi Ekonomi Pembangunan Universitas Flores Ende. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, motivasi dan doa dari berbagai pihak sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
2. Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Ibu Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par.
3. Untuk pembimbing I Ibu Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Agb dan pembimbing II Ibu Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk para dosen selingkup jurusan Ekonomi pembangunan yang telah memberikan ilmu, nasihat, motivasi dan teladan.
5. Untuk operator prodi Ekonomi pembangunan yang telah membantu dan melayani setulus hati.
6. Untuk Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu, saya ucapkan terimakasih atas segala bantuannya.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Yang Maha Kuasa. Dengan ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan wawasan bagi pembaca.

Ende , Desember 2022

Penyusun

ABSTRAK

GAUDENSIA MARGARETHA BEO. NIM : 2018431121. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas (Rombengan) di Kota Ende.* Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. Pembimbing I Dr Ernesta Leha, SE.,M..Agb, Pembimbing II Yustina Paulina Penu, SE.,M.Par. 082211092059 gaudensiamargaretha@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas (Rombengan) di Kota Ende.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif untuk melihat apakah ada pengaruh tentang tingkat pendapatan, harga, selera konsumen, dan jumlah penduduk. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuisioner dan dokumentasi. Data analisis menggunakan alat analisis regresi linear berganda. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori permintaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : pertama, variabel tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pakaian bekas (rombengan). Hal ini dibuktikan dengan taraf signifikansi pada hasil pengujian yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi adalah $0,00 < 0,05$ atau $4,198 > 1,662$. Kedua, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pakaian bekas (rombengan) dengan hasil pengujian $0,01 < 0,05$ atau $2,142 > 1,662$. Ketiga, selera konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pakaian bekas (rombengan) dengan hasil pengujian $0,00 < 0,05$ atau $3,942 > 1,662$. Keempat, jumlah penduduk berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pakaian bekas (rombengan) dengan hasil pengujian $0,02 < 0,05$ atau $5,092 > 1,662$.

Kata kunci : Tingkat Pendapatan, Harga, Selera Konsumen, Jumlah Penduduk, Permintaan Pakaian Bekas.

ABSTRACT

GAUDENSIA MARGARETHA BEO. NIM : 2018431121. Factors Affecting the Demand for Used Clothing (Rombengan) in Ende City. Development Economics Study Program, Faculty of Economics, University of Flores. Supervisor I Dr. Ernesta Leha, SE., M..Agb, Advisor II Yustina Paulina Penu, SE., M.Par. 082211092059 gaudensiamargaretha@gmail.com

This study aims to determine the Factors Affecting the Demand for Used Clothing (Rombengan) in Ende City. The research method used is descriptive quantitative to see whether there is influence on the level of income, prices, consumer tastes, and population. Data collection techniques in this study were questionnaires and documentation. Data analysis using multiple linear regression analysis. The theory used in this research is demand theory. The results showed that: first, the income level variable has a positive and significant effect on the demand for used clothes (rombengan). This is evidenced by the significance level of the test results which show that the significance value is $0.00 < 0.05$ or $4.198 > 1.662$. Second, price has a positive and significant effect on the demand for used clothing (rombengan) with a test result of $0.01 < 0.05$ or $2.142 > 1.662$. Third, consumer tastes have a positive and significant effect on the demand for used clothes (rombengan) with a test result of $0.00 < 0.05$ or $3.942 > 1.662$. Fourth, the number of residents has a positive and significant effect on the demand for used clothes (rombengan) with a test result of $0,02 < 0.05$ or $5.092 > 1.662$.

Keywords: Income Level, Price, Consumer Taste, Number of Population, Demand for Used Clothing.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori yang Melandasi Permasalahan.....	7
1. Teori Permintaan.....	7

2. Teori Thrifting	9
3. Teori Emisi Industri Fashion.....	10
4. Konsep Pakaian Bekas	10
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas.....	13
6. Minat Konsumen.....	14
7. Faktor – Faktor Minat Konsumen	15
8. Proses Keputusan Pembelian	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.3 Lokasi Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	33
1. Outlet Pakaian Bekas (rombengan).....	33
2. Profil Responden	35

3. Uji Validitas dan Reabilitas.....	37
4. Uji Normalitas	38
5. Uji Multikolinearitas	39
6. Uji Autokorelasi	41
7. Uji Heteroskedastisitas	42
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
1. Model Regresi Berganda	43
2. Uji t.....	45
3. Uji F.....	46
4. Uji Determinasi	48
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pembeli Pakaian Bekas di Kota Ende	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Jenis barang yang tersedia.....	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Validasi Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen penelitian	38
Tabel 4.4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	39
Tabel 4.6 Coefficients Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Heterokedastisitas</i> Instrumen penelitian	42
Tabel 4.9 Coefficients Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.11 Coefficients Analisis Regresi Berganda	43
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda	44
Tabel 4.13 Coefficients Uji Statistik T	45
Tabel 4.14 Uji Statistik T	46
Tabel 4.15 ANOVA	47
Tabel 4.16 Uji Statistik F	47
Tabel 4.17 Model Summary.....	48
Tabel 4.18 Koefisien determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	35
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pakaian yang dibeli.....	37