

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU UMKM DI KECAMATAN
NANGARORO KABUPATEN NAGEKEO**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pembangunan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende**



OLEH

KRESENSIA SUWO SITA

NIM: 2018430140

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTASEKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Kresensia Suwo Sita

NIM : 2018430140

Judul : Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM Di Kecamatan Nangaroro Kabupaten Nagekeo

Ende, 10 Februari 2023

**Telah Diuji Dan Dipertahankan Didepan Dewan Penguji Program Studi
Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Flores**

Pembimbing I

Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Agb
NIDN: 0810067202

Pembimbing II

Yohanes Paulus Luciany, SE.,M.Si
NIDN : 0806097802

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**



Yustina Paulina Henu, SE., M. Par
NIDN: 0812017201

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diterima dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Flores Ende

Hari : Jumat

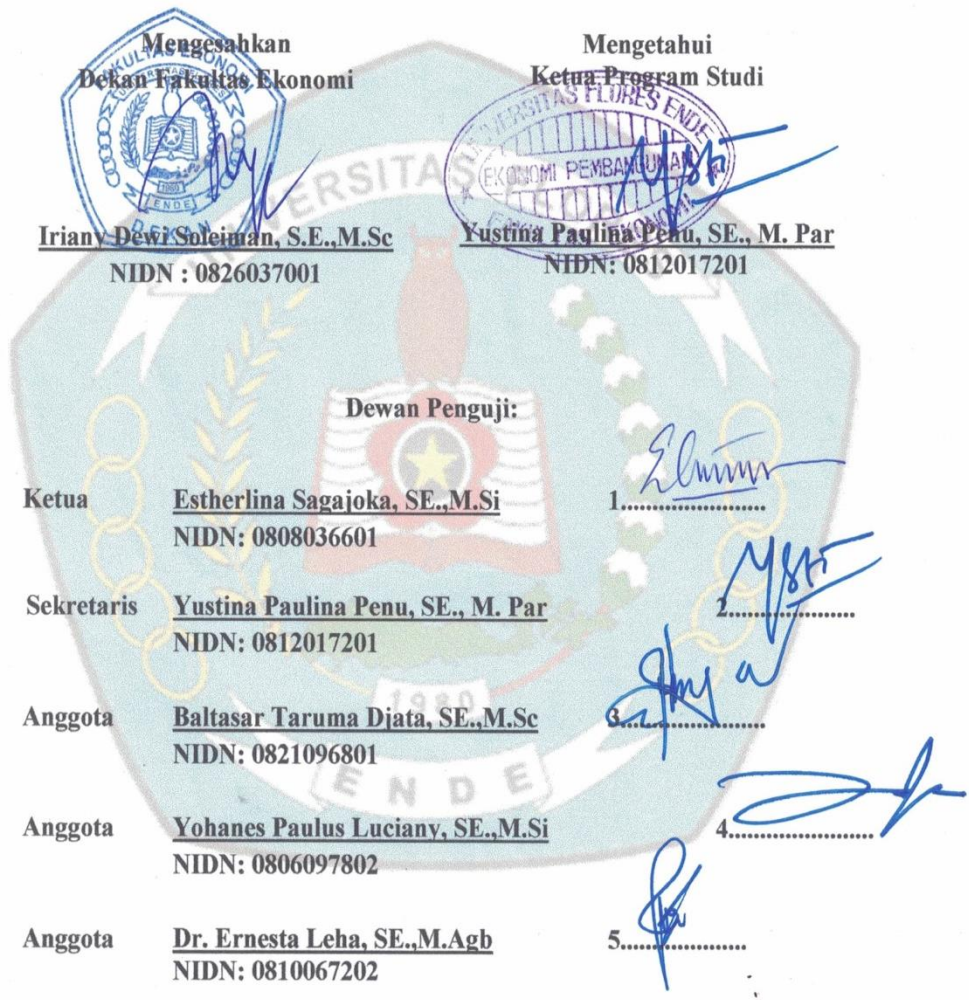
Tanggal : 10 Februari 2023



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Iriany Dewi Soleiman, S.E., M.Sc
NIDN : 0826037001



Mengetahui
Ketua Program Studi
Yustina Paulina Penu, SE., M. Par
NIDN: 0812017201



Dewan Penguji:

Ketua Estherlina Sagajoka, SE., M.Si
NIDN: 0808036601

1.

Sekretaris Yustina Paulina Penu, SE., M. Par
NIDN: 0812017201

2.

Anggota Baltasar Taruma Djata, SE., M.Sc
NIDN: 0821096801

3.

Anggota Yohanes Paulus Luciany, SE., M.Si
NIDN: 0806097802

4.

Anggota Dr. Ernesta Leha, SE., M.Agb
NIDN: 0810067202

5.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM Di Kecamatan Nangaroro Kabupaten Nagekeo”**. Dan diujikan pada tanggal 10 februari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 10 februari 2023

Pemberi Pernyataan



Kresensia Suwo Sita

MOTTO

Jangan Hendaknya Kamu Kuatir Tentang Apapun Juga, Tetapi
Nyatakanlah Dalam Segala Hal Keinginanmu
Kepada Allah Dalam Doa Dan Permohonan Dengan Ucapan Syukur

(Filip)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Nangaroro Kabupaten Nagekeo”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Yang tercinta Bapak Yeremias Ndewa dan Mama Regina Mau yang telah membesarkan, membiayai, memotivasi serta mengiringi langkahku dengan doa dan pengorbanan sehingga sampai pada tahap kesuksesan ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberi bimbingan dan pelajaran, agar saya menjadi lebih baik.
3. Yang tersayang Kakak Emanuel Mesa, Maria Selviana Ude, Silvinus Mey Dae, Basilius Padi Ado, Maria Apolonia Wea, Afronia Owa, Marselinus Meze Dhungu, ade Skolastika Claudiana Deda, Carolus Houben Ndewa Bheda, Alfonsius Frediriques Ndewa, yang setia menanti kesuksesanku. Terima kasih atas bantuan serta penyemangat buat saya dalam menjalani masa perkuliahan ini.
4. Sahabat- sahabat seangkatan Terutama Nia, Oni, Nova, Mey, Aty, Laura, Maya, Enjel, Ney, Ifon, serta semua sahabat yang belum disebutkan namanya satu persatu, yang selalu setia memberi semangat serta memotivasi hingga selesainya skripsi ini.

5. Teman-teman dan adik-adik kosku yang tersayang ,Eren, kaka Ian, Priska, Aprila, Eca, Yuni, Ida, Meri, Laura, Evra, kaka Desi, dan kaka Teti yang selalu menemani dalam menjalani masa pembuatan skripsi ini.
6. Semua orang yang sudah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu menyelesaikan skripsi saya ini dengan caranya masing- masing , yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya ucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik disengaja atau tidak sengaja. sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya. Semoga kita selalu berada dalam lindungan yang Maha Kuasa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang maha Esa karena atas berkat, Rahmat dan Kasih-Nya yang berlimpah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai kesulitan dalam penelitian ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan trima kasih kepada:

1. Ketua Umum Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Flores.
3. Dekan dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan.
5. Ibu Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Ag, Selaku Pembimbing I dan Bapak Yohanes Paulus Luciany, SE.,M.Si, Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memotivasi dan mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu tercinta serta semua keluarga yang tiada hentinya memberi semangat, doa, dukungan, dan kasih sayang sehingga peneliti selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada.

8. Kepala Dinas Koperasi dan UKM di Kecamatan Nangaroro Kabupaten Nagekeo, yang telah membantu dan mendorong penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman Mahasiswa/Mahasiswi Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah bekerja sama dengan penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas Flores.
10. Almamaterku Tercinta Universitas Flores.

Peneliti menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Ende, Juli 2023

Peneliti

ABSTRAK

KRESENSIA SUWO SITA. NIM: 2018430140. **Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Nangaroro Kabupaten Nagekeo.** Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. Pembimbing 1 Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Agb, Pembimbing 11 Yohanes Paulus Luciany, SE.,M.Si. 081338364205. kresensiasuwosita@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Nangaroro Kabupaten Nagekeo. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan penelitian kualitatif untuk melihat apakah ada pengaruh tentang facebook, instagram dan whatsapp terhadap pendapatan pelaku umkm. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Data analisis menggunakan alat analisis regresi linear berganda. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendapatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, variabel facebook berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di kecamatan Nangaroro. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji signifikansi parametrik individual uji t dimana nilai t hitung > t tabel ($7,003 > 1,671$). *Kedua*, instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di kecamatan Nangaroro. Karena nilai t hitung > t tabel ($1,678 > 1,671$). *Ketiga*, whatsapp berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di kecamatan nangaroro karena nilai t hitung > t tabel ($9,578 > 1,671$).

Kata Kunci: Facebook, Instagram, Whatsapp, Pendapatan Pelaku UMKM

ABSTRACT

KRESENSIA SUWO SITA. NIM: 2018430140. **Analysis of the Effect of Using Social Media on Increasing the Income of MSME Actors in Nangaroro District, Nagekeo Regency**. Development Economics Study Program, Faculty of Economics, University of Flores. Advisor 1 Dr. Ernesta Leha, SE.,M.Agb, Supervisor 11 Yohanes Paulus Luciany, SE.,M.Sc. 081338364205. kresensiasuwosita@gmail.com

This study aims to determine the Analysis of the Effect of Using Social Media on Increasing the Income of MSME Actors in Nangaroro District, Nagekeo Regency. The research method used is quantitative and qualitative research to see if there is an effect of Facebook, Instagram and WhatsApp on the income of SMEs. Data collection techniques in this study were interviews, documentation and questionnaires. Data analysis using multiple linear regression analysis. The theory used in this research is income. The results of the study show that first, the Facebook variable has a positive and significant effect on the income of MSMEs in Nangaroro sub-district. This is evidenced by the results of the individual parametric significance test t test where the value of t count > t table ($7.003 > 1.671$). Second, Instagram has a positive and significant effect on the income of MSMEs in the Nangaroro sub-district. Because the value of t count > t table ($1.678 > 1.671$). Third, whatsapp has a positive and significant effect on the income of MSME actors in the Nangaroro sub-district because the t count > t table ($9.578 > 1.671$).

Keywords: Facebook, Instagram, Whatsapp, Income of SMEs

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Yang Melandasi Permasalahan.....	12
2.1.1 Teori pendapatan.....	12
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	13
2.1.3 Jenis-Jenis Pendapatan.....	14
2.1.4 Indikator Pendapatan UMKM.....	16
2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	17
2.2.1 Definisi UMKM.....	17
2.2.2 Ciri-ciri Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
2.2.3 Asas-Asas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	21
2.2.4 Prinsip UMKM.....	22
2.2.5 Karakteristik Pelaku UMKM	23

2.2.6 Konsep Media Sosial.....	23
2.2.7 Indikator Media Sosial	25
2.3 Facebook	26
2.3.1 Pengertian Facebook	26
2.3.2 Kegiatan Dan Tampilan Penggunaan Facebook	26
2.3.3 Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Pelaku UMKM	27
2.4 Instagram.....	28
2.4.1 Pengertian Instagram.....	28
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram.....	28
2.4.3 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pelaku UMKM.....	31
2.5 Whatsapp.....	32
2.5.1 Pengertian Whatsapp.....	32
2.5.2 Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Dalam Pelaku UMKM.....	34
2.6 Social Media Marketing.....	35
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	39
2.8 Kerangka Berpikir	43
2.9 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Variabel Independen (X).....	46
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	47
3.3 Lokasi Penelitian.....	47
3.4 Populasi Dan Sampel	47
3.5 Jenis Dan Sumber Data	49
3.5.1 Jenis Data	49
3.5.2 Sumber Data.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51

3.7.1 Uji Asumsi Klasik	51
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	53
3.7.3 Uji Kualitas Data.....	53
3.7.4 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
4.1.1 Keadaan Geografis	56
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	56
4.2 Deskripsi Responden.....	56
4.3 Hasil Dan Pembahasan	60
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.3.3 Regresi Linear Berganda.....	66
4.3.4 Uji Hipotesis.....	68
BAB V PENUTUP	72
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media Sosial Yang Paling Banyak Diakses Di Indonesia Januari 2022	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Penduduk, Menurut Desa/Kelurahan Di Kecamatan Nangaroro Tahun 2017-2021	5
Tabel 1.3 Data pelaku UMKM di Kecamatan Nangaroro Kabupaten Nagekeo	7
Tabel 1.4 Data Pendapatan Pelaku UMKM Di Kelurahan Nangaroro Tahun 2017-2021	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	40
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk, Menurut Desa/Kelurahan Di Kecamatan Nangaroro Tahun 2017-2021	57
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur di kecamatan Nangaroro 2022	58
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Di Kecamatan Nangaroro	59
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Usaha di Kecamatan Nangaroro	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Item Pernyataan Kuesioner Penelitian	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.7 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	63
Tabel 4.8 Uji normalitas one-sample Kolmogorov-Smirnov Test	63
Tabel 4.9 Coefficients uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.11 Hasil uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.12 Coefficients Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Glejser	66

Tabel 4.14 Coefficients Analisis Regresi Berganda	66
Tabel 4.15 Analisis Regresi Berganda	68
Tabel 4.16 Coefficients Uji Statistik T	69
Tabel 4.17 Uji Statistik T	70
Tabel 4.18 Anova Uji Statistik F.....	70
Tabel 4.19 Uji statistik F.....	71
Tabel 4.20 Model Summary Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi (R2)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Umur	56
Gambar 4.2 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Di Kecamatan Nangaroro	57
Gambar 4.3 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Lama Usaha Di Kecamatan Nangaroro	58