

**PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN MOTOR YAMAHA FINO GRANDE
(Studi kasus pada Dealer Yamaha Yes Ende)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**



OLEH

**YULIANA MARE
2017440473**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Yuliana Mare
NIM : 2017440473
**Judul : Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap
Volume Penjualan Motor Yamaha Fino Grande (Studi
Kasus Pada Dealer Yamaha Yes Ende)**

Ende, 21 Februari 2023

**Telah Diuji Dan Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Flores**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Yulita Londa, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0831076301

Sesiliana Kapa, S.E., M.M
NIDN. 0816046701

Mengetahui

**Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



Apriana Marselina, SE., M.Sc
NIDN: 0801048202

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk dipertahankan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 21 Februari 2023


Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN: 08 2603 7001


Mengetahui
Ketua Program Studi
Apriana Marselina, SE.,M.Sc
NIDN: 08 0104 8202

Dewan Penguji:

Ketua : Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt
NIDN : 0622016701

1. 

Sekretaris : Falentina Lucia Banda, S.E.,M.Sc
NIDN : 0806057203

2. 

Anggota : Apriana Marselina, SE.,M.Sc
NIDN: 0801048202

3. 

Anggota : Yulita Londa, S.E.,M.Si.,Akt
NIDN : 0831076301

4. 

Anggota : Sesilianus Kapa, S.E.,M.M
NIDN: 0816046701

5. 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI, PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOTOR YAMAHA FINO GRANDE (Studi kasus pada Dealer Yamaha Yes Ende)”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 21 Februari 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat, atau rangkaian pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 21 Februari 2023
Yang Memberi Pernyataan



Yuliana Mare
2017440473

MOTTO

**“ Kamu Tidak Harus Menjadi Hebat Untuk Memulai, Tetapi Kamu Harus
Mulai Untuk Menjadi Hebat. ”**

Anauliana

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan Karunia Nya sehingga skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Untuk Orang Tua khususnya Mama Kristina Mbe dan Kakak Maria Hepolista Selu, Kakak Maria Herlinda Gengu, Kakak Maria Rince Eli, Kakak Magdalena Guna, Kakak Sirilus Lako, Kakak Archadius Charatte, Kakak Maria Gengu, Kakak Emanuel Muda dan Adik Yustina Adelia Gengu yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji, dan Pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik lagi. Terima kasih banyak Bapak dan Ibu Dosen.
4. Para Sahabat Indah, Nada, Yanti, Eva dan Ita. Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak akan mungkin perjuangan saya bisa sampai di sini. Terima kasih untuk semua kenangan manis baik suka maupun duka yang selama ini telah kita lewati bersama.

5. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2017, terima kasih untuk kalian semua.
6. Almamaterku tercinta Universitas Flores.
7. Agama, Bangsa dan Negara.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis menghaturkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Yang Maha Esa, Allah Tritunggal dan Bunda Maria atas semua kasih dan karuniaNya yang selalu menyertai penulis sejak masa perkuliahan sampai dengan selesainya penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOTOR YAMAHA FINO GRANDE (Studi kasus pada Dealer Yamaha Yes Ende)”** guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril, serta dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores.
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Ibu Iryani Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Para Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Apriana Marselina, SE.,M.Sc selaku ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nuraini Ismail, SE.,M.Aks selaku sekretaris Prodi yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
5. Ibu Yulita Londa, SE.,M.Si.,Akt selaku pembimbing I dan Bapak Sesilianus

Kapa, SE.,MM. selaku pembimbing II yang telah mengeluarkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Orang Tua khususnya Mama Kristina Mbe, yang dengan tulus ikhlas telah mendidik dan memberikan pengorbanan yang tak ternilai, dorongan moril dan material serta doa dan cinta yang selama ini diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa atau mahasiswi dan pembaca.

Ende, Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOTOR YAMAHA FINO GRANDE (Studi kasus pada Dealer Yamaha Yes Ende)

Yuliana Mare

Email. Marevuliana81@gmail.com

No.Hp. 082247722095

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Yamaha Fino Grande. Studi kasus pada Dealer Yamaha Yes Ende. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 36 bulan dari laporan keuangan berupa harga jual, biaya promosi dan volume penjualan sepeda motor Yamaha Fino Grande. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik sampling yang cara pengambilan sampelnya ditentukan dengan menggunakan ciri khas tertentu. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda yang pengolahannya melalui *IBM SPSS Statistics ver 25*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Variabel harga jual berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada dealer Yamaha Yes di Kabupaten Ende. Hal ini dapat dilihat dari signifikan $0,002 < 0,05$, dan nilai t Tabel = $t(\alpha/2; n-k-1) = t(0,05/2; 36-2-1) = (0,025; 33) = 2,035$. Berarti nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($3,386 > 2,035$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. (2) Variabel biaya promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada dealer Yamaha Yes di Kabupaten Ende. Hal ini dapat dilihat dari signifikan $0,036 < 0,05$, dan nilai t Tabel = $t(\alpha/2; n-k-1) = t(0,05/2; 36-2-1) = (0,025; 33) = 2,035$. Berarti nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($2,190 > 2,035$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga hipotesis yang berbunyi terdapat pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan dapat diterima.

Hasil pengujian mengatakan bahwa variabel harga (X1) dan Variabel biaya promosi (X2) secara simultan memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap volume penjualan.

Kata Kunci : Harga Jual, Biaya Promosi dan Volume Penjualan

ABSTRACT

THE EFFECT OF SELLING PRICE AND PROMOTIONAL COSTS ON SALES VOLUME OF YAMAHA FINO GRANDE MOTORCYCLE (Case study on Yamaha Dealer Yes Ende)

Yuliana Mare

Email. Marevuliana81@gmail.com

No.Hp. 082247722095

The purpose of this study was to determine the effect of selling prices and promotional costs on sales volume of the Yamaha Fino Grande. Case study on Yamaha Dealer Yes Ende. The sample used in this study was 36 months from the financial statements in the form of selling prices, promotional costs and sales volume of Yamaha Fino Grande motorbikes. certain. This type of research uses quantitative research. This study uses secondary data. Data were analyzed using multiple linear regression analysis which was processed using IBM SPSS Statistics ver 25.

The results of this study indicate that :(1) the selling price variable has a positive and significant effect on sales volume at Yamaha Yes dealers in Ende Regency. This can be seen from the significance of $0.002 < 0.05$, and the value of t Table = $t(\alpha/2; n-k-1) = t(0.05/2; 36-2-1) = (0.025;33) = 2.035$. It means that the calculated t value is greater than the t table value ($3.386 > 2.035$), then H_0 is rejected and H_1 is accepted. (2) The promotion cost variable has a positive and significant effect on sales volume at Yamaha Yes dealers in Ende Regency. This can be seen from the significance of $0.036 < 0.05$, and the value of t Table = $t(\alpha/2; n-k-1) = t(0.05/2; 36-2-1) = (0.025;33) = 2.035$. This means that the calculated t value is greater than the t table value ($2.190 > 2.035$), then H_0 is rejected and H_1 is accepted. So that the hypothesis that says there is an effect of promotion costs on sales volume can be accepted.

The test results say that the price variable (X1) and promotion cost variable (X2) simultaneously have a very strong influence on sales volume.

Keywords: Selling Price, Promotion Cost and Sales Volume

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Penjualan.....	13
2.1.1 Pengertian Penjualan	13
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	13

2.2 Harga.....	16
2.2.1 Pengertian Harga	16
2.2.2 Faktor Penentu Harga Produk.....	17
2.3 Biaya Promosi	19
2.3.1 Pengertian Biaya Promosi	19
2.3.2 Fungsi Promosi	19
2.3.3 Tujuan Promosi.....	21
2.4 Pengertian Bauran Promosi.....	23
2.5 Penelitian Terdahulu	25
2.6 Rerangka Berpikir	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
2.7.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan	27
2.7.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Defenisi Operasional Variabel	30
3.3 Lokasi Penelitian.....	31
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	32
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5.1 Jenis Data.....	32
3.5.2 Sumber Data	33

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	34
3.8	Uji Regresi Linear Berganda.....	36
3.9	Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum Dealer Yamaha Yes Ende	40
4.1.2	Visi dan Misi Yamaha Yes Ende.....	41
4.1.3	Jumlah karyawan Dealer Yamaha Yes Ende.....	42
4.1.4	Struktur organisasi Dealer Yamaha Yes Ende.....	42
4.2	Data Hasil Penelitian.....	44
4.3	Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1	Uji Normalitas	46
4.3.2	Uji Multikolinearitas	47
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	48
4.4	Pengujian Hipotesis.....	49
4.4.1	Analisis Regresi Berganda.....	49
4.4.2	Uji Parsial atau uji t	50
4.4.3	Uji F (Simultan).....	51
4.4.4	Koefisien Determinasi (R ²).....	52
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	53

4.5.1 Pengaruh harga jual terhadap volume penjualan (H1)	53
4.5.2 Pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan (H2).....	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 1.2 Data Harga Jual, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Pada Dealer Yamaha Yes pada Merk Motor Fino Grande Kabupaten Ende	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Data penjualan motor Fino Grande tahun 2019-2021	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Regresi	49
Tabel 4.7 Hasil Uji t	51
Tabel 4.8 Hasil Uji F	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dealer Yamaha Yes Ende	42