

PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN HARGA TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas

Flores Pengguna Hand Body Lotion CITRA).

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



OLEH:

MARIA HERMINA SABU WATU

NIM : 2016410072

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIA HERMINA SABU WATU
Nim : 2016410072
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas
Flores Pengguna Hand Body Lotion CITRA)

Ende, 19 Oktober 2020

Telah Diujikan di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing, I

Pembimbing, II

Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas
Flores



Lambertus Langga,
SE.,M.Sc NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan
Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada :

Hari : Senin

Tangg : 19 Oktober

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN : 0826037001

Mengetahui

Ketua Program Studi



Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji

01 : Dr. Hyronimus Se, SE.,MM

NIDN : 0829097501

02 : Santy Permata Sari, S.AB.,MM

NIDN : 0829069001

03 : Gabriel Tanusi, SE.,M.Si

NIDN : 0827067101

04 : Maria Endang Jamu, SE.,MM

NIDN : 0814109101

05 : Lambertus Langga, SE.,M.Sc

NIDN : 0825077101

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa

skripsi saya dengan judul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Flores Pengguna Hand Body Lotion CITRA)” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 19 Oktober 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini . bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 19 Oktober 2020

Yang Memberi



Maria Hermina Sabu Watu

NIM :2016410072

MOTTO

"PER ASPERA AD ASTRA"

BANYAK JALAN MENUJU
BINTANG

BY:ECHA
WATU

PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Pengguna *Hand Body Lotion* Citra). Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa hadir menyertai dan menuntun peneliti menuju keberhasilan.
2. Yang tercinta Bapak Yordanus Molen Watu, Mama Magdalena Pedan Uran yang telah membesarkan, membiayai, memotivasi serta mengiringiku dengan doa dan pengorbanan demi mencapai kesuksesan.
3. Yang tercinta dan terkasih Kakak Inno, Kakak Van, Kakak Vin, Kakak Vian, Ade Risa, Nathanael, Ocha, Vanya, dan Alvaro yang setia menanti kesuksesanku. Terima kasih atas bantuan dan masukan, kalian sudah menjadi penyemangat buat saya dalam menjalani masa perkuliahan ini.
4. Yang tersayang semua keluarga besar Watu dan Uran, Boru dan Lewotobi yang dengan caranya masing-masing mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Yang tersayang Laurensius Koro yang selalu setia mendukung penulis

dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. *My best friends* Narty, Inna, Nanchy, dan Lusia yang selalu setia mendampingi dan dengan caranya masing-masing mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman angkatan 2016, terima kasih banyak atas bantuan dan kerjasamanya selama dibangu kuliah, sukses selalu untuk kita semua.
8. Keluarga Bapak Mikael Mamo dan Mama Vince Rovince Fanggidae, Kakak Kayus, Kakak Ningsih, Kakak Ella, Ade Inna dan Ade Raisa yang sudah baik kepada saya, semoga Tuhan selalu memberkati Kalian dan selalu mendapat berkah disetiap harinya.
9. Teman-teman Kelna Kost. Erlin, Eva, Nensy, Yana, Enny, Ima, Endang, Vita, Ana, Vin, Enjel, Oliv, Ayu, Mechy, Yenni, Lus, Linda, Titin, Ayu Mboru, Megha dan Desy.
10. Dosen-dosen pembimbing yang selama ini telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal dan skripsi .
11. Seluruh dosen pengajar dan karyawan (operator) di Fakultas Ekonomi terima kasih atas didikannya, ilmu pengetahuan yang di berikan, dan bantuan yang di berikan.
12. Almamaterku tercinta Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna kemampuan ilmiah yang terbatas, untuk itu penulis mengharapkan masukan, kritikan dan saran demi penempurnaan skripsi ini, penulis dapat menerimanya dengan senang hati untuk diperbaiki penulisan selanjutnya.

Dalam menyelesaikan karya ini, banyak pihak-pihak yang telah memberikan sumbangsi pemikiran serta dukungan moril selama proses menyelesaikan penulisan ini. Dengan tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores.
2. Rektor dan Para Wakil Rektor Universitas Flores yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Flores.
3. Dekan dan Para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
4. Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen.
5. Bapak Lambertus Langga, SE., M.Sc selaku pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memotivasi dan mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Buat teman-teman angkatan 2016 yang tidak dapat kusebutkan satu persatu, semuanya terima kasih banyak atas bantuan dan dukungan

kalian semua.

7. Semua pihak dan para penjasa yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang dengan caranya masing-masing telah membantu, memotivasi dan

memperlancar seluruh proses pendidikan penulis selama berada di Universitas Flores.

Akhirnya sebagai manusia yang penuh dengan kekurangan maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan tulisan ini.

Ende, Oktober 2020

Penulis

ABSTRAK

MARIA HERMINA SABU WATU, Nim : 2016410072. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Flores Pengguna Hand Body Lotion CITRA) " Skripsi : Ende : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. 2020. Pembimbing I Lambertus Langga,SE.,M.Sc, Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE., MM Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Flores Pengguna Hand Body Lotion CITRA). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan sampel sebanyak 76 orang.

Dari hasil pengembangan dan pengujian instrumen telah dihasilkan perangkat kuesioner yang baik (memenuhi syarat validitas, reliabilitas). Dari hasil pengujian statistik t untuk variabel kualitas produk memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$, variabel iklan memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ nilai signifikansi $> 0,1$ dan variabel harga produk memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,1$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel iklan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada hasil uji F, dengan nilai $F_{hitung} = 12,188 > F_{tabel} = 2,16$ dan nilai signifikansi $< 0,1$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X_1), variabel iklan (X_2) dan variabel harga (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan (Y). Untuk nilai Adjusted *R square* sebesar 0,309%, ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh kualitas produk, iklan dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 0,309 . Sedangkan 0,691 dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Iklan Dan Harga.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	10

2.1.3 Bauran Pemasaran.....	10
2.2 Kualitas Produk.....	11
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	12
2.3 Iklan.....	13
2.3.1 Pengertian Iklan.....	13
2.3.2 Tujuan Iklan.....	13
2.3.3 Indikator Iklan.....	14
2.4 Harga.....	15
2.4.1 Pengertian Harga.....	15
2.4.2 Indikator Harga.....	16
2.5 Keputusan Pembelian.....	17
2.5.1 Keputusan Pembelian.....	17
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian.....	18
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.7 Kerangka Pemikiran.....	22
2.8 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data.....	24
3.4 Defenisi Operasional.....	25

3.5 Populasi Dan Sampel.....	26
3.5.1 Populasi.....	26
3.5.2 Sampel.....	26
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.8 Teknik Analisis Data.....	30
3.8.1 Uji Validitas Dan Reabilitas.....	30
3.8.1.1 Uji Validitas.....	30
3.8.1.2 Uji Reabilitas.....	31
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.8.3 Uji Hipotesis.....	32
3.8.3.1 Uji T.....	32
3.8.3.2 Uji F.....	33
3.8.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi.....	35
4.1.2 Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi.....	36
4.2 Deskripsi Responden.....	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi.....	38
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku.....	39
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pakai <i>Hand Body</i>	40

4.3 Uji Instrumen.....	41
4.3.1 Uji Validitas.....	41
4.3.2 Uji Reabilitas.....	43
4.4. Hasil Pengujian.....	44
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	44
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	45
4.5.1 Uji T.....	45
4.5.2 Uji F.....	47
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	49
4.6 Pembahasan.....	50
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.6.2 Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.6.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Top Brand Indeks Tahun 2019.....	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3 Defenisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 4 Skala Likert.....	29
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi.....	38
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	39
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pakai Hand Body.....	40
Table 9 Uji Validitas.....	42
Tabel 10 Uji Reabilitas.....	43
Tabel 11 Hasil Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 12 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
Tabel 13 Hasil Uji Koefisien Regresi Simultan (F).....	47
Tabel 14 Hasil Uji Determinasi (R2).....	49

DAFTAR GAMBAR

2.5.2 Gambar Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	18
2.7 Kerangka Pemikiran.....	22
4.2.1 Karakteristik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.2.2..... Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi 39	
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	40
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pakai Hand Body.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Izin Untuk Mengadakan Penelitian Dari Fakultas Ekonomi.
2. Surat Rekomendasi Ijin Penelitian Dari Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Yayasan Perguruan Tinggi Flores Universitas Flores.
3. Surat Rekomendasi Selesai Penelitian Dari Fakultas Ekonomi.
4. Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari Lembaga Dan Pengabdian Masyarakat Yayasan Perguruan Tinggi Flores Universitas Flores.
5. Kartu Bimbingan Skripsi
6. Kuesioner Penelitian
7. Tabel Hasil Olahan Data
8. Tabel T
9. Tabel F
10. Tabel R
11. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi.

