



LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUISIONER

Saya Maria Hermina Sabu Watu, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores sedang melakukan penelitian tugas akhir yang berjudul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN HARGA**

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN" (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Pengguna *Hand Body Lotion "CITRA"*). Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian dan jawaban Anda akan sangat bermanfaat bagi penelitian ini. Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, Atas bantuan dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Jawablah pernyataan dibawah ini dengan mencentang salah satu opsi yang telah disediakan:

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia Anda :
 18-19 Tahun 20-21 Tahun 22-24 Tahun
3. Program Studi :
 Akuntansi Manajemen Pembangunan
4. Uang saku perbulan :
 300 ribu-500 500 ribu-1 juta > 1 juta
5. Sudah berapa kali anda memakai produk hand body lotion cita :
 2 kali 3-6 kali > 6 kali

STS : Sangat Tidak

Setuju TS : Tidak

Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Variabel Kualitas Produk						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Hand And Body Lotion</i> Citra sangat nyaman ketika digunakan					
2	<i>Hand And Body Lotion</i> Citra dapat mencerahkan dan melembutkan kulit					
3	Daya tahan kemasan <i>Hand And Body Lotion</i> Citra tahan lama					
4	Desain kemasan <i>Hand And Body Lotion</i> Citra sangat menarik.					
5	Penampilan produk <i>Hand And Body Lotion</i> Citra sangat inovatif.					
6	<i>Hand And Body Lotion</i> Citra aman digunakan untuk semua jenis kulit.					

Variabel Iklan						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan <i>Hand & Body Lotion</i> Citra lebih menarik dan atraktif dibandingkan dengan iklan <i>Hand & Body Lotion</i> lainnya, sehingga dapat menarik perhatian calon konsumen.					
2	Informasi di dalam iklan <i>Hand & Body Lotion</i> Citra sangat sesuai dengan kenyataan produknya.					
3	Frekuensi/intensitas iklan Produk <i>Hand & Body Lotion</i> Citra di media sering ditayangkan, sehingga produk <i>Hand & Body Lotion</i> Citra mudah di ingat oleh masyarakat					
4	Bahasa yang digunakan untuk mempromosikan Produk <i>Hand & Body Lotion</i> Citra mudah untuk dimengerti					

5	Iklan <i>Hand & Body Lotion</i> Citra selalu memberi informasi mengenai varian baru					
---	---	--	--	--	--	--

6	Pesan yang disampaikan dalam iklan <i>Hand & Body Lotion</i> Citra mampu membangkitkan keinginan untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk Citra					
7	Informasi yang disampaikan dalam iklan <i>Hand & Body Lotion</i> Citra mempengaruhi keputusan dalam menentukan jenis <i>Hand & Body Lotion</i> Citra yang akan saya gunakan.					

Variabel Harga

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Harga <i>Hand And Body Lotion</i> Citra sangat terjangkau.					
2	Harga <i>Hand And Body Lotion</i> Citra sangat bervariasi sesuai dengan ukuran dan kualitas produknya					
3	Harga <i>Hand And Body Lotion</i> Citra ini dapat bersaing dengan produk lain.					
4	Harga <i>Hand And Body Lotion</i> Citra sangat sesuai dengan hasil serta manfaat yang dirasakan .					
5	Harga <i>Hand And Body Lotion</i> Citra lebih ekonomis dibandingkan dengan produk lainnya					

Variabel keputusan pembelian						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli <i>Hand And Body Lotion</i> Citra sesuai kebutuhan.					
2	Saya bersedia merekomendasikan <i>Hand And Body Lotion</i> Citra kepada kerabat saya.					
3	Saya akan membeli produk produk <i>Hand And Body Lotion</i> Citra kembali ketika habis.					
4	Saya merasa membeli produk <i>Hand And Body Lotion</i> Citra adalah keputusan yang tepat.					

NO	KUALITAS PRODUK							IKLAN								HARGA					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
1	5	4	5	4	4	5	27	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
2	4	3	5	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	2	24	3	5	4	3	4	19	5	3	4	4	16
3	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	17
4	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	5	4	3	3	26	4	4	5	4	2	19	4	3	4	3	14
5	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	4	29	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
6	4	2	4	2	2	2	16	5	3	4	3	4	3	3	25	2	2	4	2	4	14	4	3	4	4	15
7	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
8	4	3	3	4	4	5	23	3	4	3	4	3	3	3	23	5	4	5	3	3	20	4	4	3	3	14
9	5	4	5	4	4	5	27	3	4	4	4	4	3	4	26	5	4	5	5	3	22	3	4	5	5	17
10	3	3	4	3	3	3	19	3	3	4	3	3	3	3	22	4	2	2	3	2	13	4	2	2	3	11
11	3	2	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	3	2	17	4	3	3	2	12
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
13	5	5	4	5	4	5	28	4	5	5	5	4	4	4	31	3	5	5	5	4	22	4	4	5	5	18
14	5	4	4	4	4	2	23	3	3	4	3	3	3	4	23	2	4	3	4	1	14	4	5	5	3	17
15	4	3	4	3	3	2	19	4	3	3	3	3	4	3	23	4	2	3	3	2	14	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	17
17	4	3	4	4	3	2	20	3	4	4	3	4	4	4	26	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	12
18	5	4	4	4	5	2	24	3	4	5	5	5	4	5	31	5	4	5	3	3	20	5	4	4	5	18
19	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
20	3	3	3	4	4	3	20	3	4	4	4	4	4	3	26	4	5	3	3	3	18	3	3	3	2	11
21	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	4	3	4	25	4	4	4	3	2	17	4	4	4	4	16
22	3	2	3	3	2	3	16	4	3	3	4	4	3	3	24	4	4	3	3	2	16	4	2	2	4	12
23	4	4	3	4	4	2	21	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
24	5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	4	5	4	4	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
25	5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	4	5	5	4	32	4	5	2	5	5	21	5	4	5	5	19
26	4	4	4	5	5	5	27	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	5	3	22	4	5	4	4	17
27	3	3	3	4	3	2	18	3	3	3	3	2	3	3	20	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12
28	3	2	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	4	2	25	4	4	3	4	2	17	4	2	3	3	12
29	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	4	4	4	3	30	4	4	5	3	3	19	4	3	4	4	15
30	5	5	4	4	4	4	26	3	4	4	4	4	4	5	28	4	5	4	4	3	20	4	5	5	5	19
31	4	4	3	4	4	5	24	4	5	5	4	4	3	4	29	5	4	3	4	4	20	5	4	4	2	15
32	3	3	3	4	4	2	19	3	2	4	3	5	4	3	24	4	5	5	3	3	20	3	3	3	4	13
33	5	4	4	4	4	2	23	3	3	4	4	4	3	3	24	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	15
34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
35	5	4	3	5	4	3	24	4	5	4	4	3	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
36	5	5	5	4	4	5	28	4	4	5	4	4	4	4	29	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18
37	4	5	4	3	5	2	23	4	3	5	4	2	5	4	27	5	1	4	2	3	15	4	4	3	1	12
38	5	4	4	5	5	4	27	4	4	5	4	4	4	5	30	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	20
39	3	4	5	1	2	2	17	4	3	5	4	3	3	4	26	3	3	3	4	3	16	4	5	4	4	17

40	5	5	5	5	4	3	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
41	5	4	4	4	5	4	26	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
42	4	3	5	5	4	5	26	5	4	3	4	1	3	4	24	5	4	5	3	5	22	3	3	3	4	13
43	4	3	4	4	4	3	22	2	3	3	3	4	3	3	21	4	4	3	3	4	18	4	3	4	4	15
44	5	4	2	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	16
45	4	4	3	4	3	4	22	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
46	5	4	4	4	4	3	24	3	4	5	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
47	4	4	4	4	4	4	24	5	5	3	4	3	4	5	29	5	5	5	5	4	24	3	4	4	3	14
48	4	2	4	4	5	4	23	4	3	3	5	4	4	4	27	4	5	4	4	4	21	3	4	3	4	14
49	4	2	4	4	2	4	20	2	4	3	5	4	4	5	27	5	4	5	4	4	22	4	4	5	5	18
50	4	2	4	2	4	4	20	2	4	4	2	3	4	2	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
51	4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	3	3	4	2	25	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	17
52	4	4	4	4	4	4	24	3	4	2	3	2	4	2	20	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	17
53	2	1	4	4	4	4	19	3	4	2	3	3	2	2	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
54	4	4	5	4	5	4	26	3	4	4	2	2	4	3	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
55	4	4	4	4	4	4	24	4	2	4	4	2	4	3	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
56	3	1	4	4	4	4	20	2	3	4	4	4	2	3	22	5	3	4	4	4	20	3	3	3	3	12
57	2	4	4	2	4	4	20	3	3	4	3	3	2	2	20	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17
58	4	4	4	2	4	4	22	2	4	4	3	3	4	3	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
59	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
60	4	4	4	5	3	4	24	4	2	4	4	2	4	4	24	4	5	4	3	4	20	4	5	5	4	18
61	4	5	4	5	4	4	26	2	4	4	2	5	4	3	24	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	17
62	4	4	5	4	4	4	25	2	4	3	4	3	3	2	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
63	4	5	4	4	4	5	26	3	3	3	3	4	2	3	21	4	4	5	5	4	22	4	4	3	4	15
64	4	3	4	4	4	4	23	4	2	4	2	3	4	3	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	17
65	4	4	4	5	4	4	25	4	3	4	3	3	3	3	23	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	15
66	4	4	4	4	5	4	25	4	2	2	4	3	2	3	20	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	17
67	4	4	4	5	4	4	25	4	4	2	2	3	3	3	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	17
68	4	4	4	5	4	4	25	4	2	3	4	3	2	3	21	4	4	4	5	4	21	5	4	3	4	16
69	4	3	4	4	4	4	23	4	3	2	2	4	4	2	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16
70	5	5	4	4	4	3	25	4	4	2	4	3	3	3	23	3	4	4	5	4	20	4	4	5	4	17
71	5	5	4	5	4	4	27	4	4	3	3	2	3	3	22	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	16
72	4	4	3	4	4	5	24	4	4	3	3	2	3	3	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
73	5	5	5	4	5	5	29	4	2	3	3	4	3	3	22	4	4	5	4	3	20	4	4	5	4	17
74	4	4	4	4	4	4	24	4	4	2	3	4	3	3	23	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16
75	5	4	5	5	4	4	27	4	4	3	4	4	2	3	24	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	17
76	4	4	4	5	4	4	25	4	3	4	4	3	3	4	25	4	4	4	2	4	18	4	4	4	3	15

OLAH DATA MARIA HERMINA SABU WATU

Statistics					
		USIA	PROGRAM STUDI	UANG SAKU	LAMA PAKE HANDBODY
N	Valid	76	76	76	76
	Missing	0	0	0	0

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-19 TAHUN	2	2,6	2,6	2,6
	20-21 TAHUN	26	34,2	34,2	36,8
	22-24 TAHUN	48	63,2	63,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

PROGRAM STUDI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	AKUNTANSI	25	32,9	32,9	32,9
	MANAJEMEN	42	55,3	55,3	88,2
	PEMBANGUNAN	9	11,8	11,8	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

UANG SAKU					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	300-500 RIBU	75	98,7	98,7	98,7
	500 RIBU-1 JUTA	1	1,3	1,3	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

LAMA PAKE HANDBODY					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 KALI	5	6,6	6,6	6,6
	3-6 KALI	6	7,9	7,9	14,5
	> 6 KALI	65	85,5	85,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	80,1711	56,517	,649	,825
X1.2	80,5526	55,237	,564	,827
X1.3	80,2895	61,488	,235	,840
X1.4	80,3158	58,326	,432	,833
X1.5	80,3553	58,685	,475	,832
X1.6	80,5526	56,544	,485	,831
X2.1	80,7237	59,376	,331	,838
X2.2	80,6579	58,121	,433	,833
X2.3	80,5263	59,239	,308	,839
X2.4	80,6711	59,744	,332	,837
X2.5	80,7500	59,710	,278	,840
X2.6	80,7500	59,577	,341	,837
X2.7	80,8421	57,308	,479	,831
X3.1	80,2763	61,989	,187	,842
X3.2	80,2763	58,949	,434	,834
X3.3	80,2368	59,890	,340	,837

X2.5	Pearson Correlation	-,028	,245*	,360**	,300**	1	,242*	,309**	,564**
	Sig. (2-tailed)	,808	,033	,001	,008		,035	,007	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
X2.6	Pearson Correlation	,188	,343**	,489**	,197	,242*	1	,434**	,653**
	Sig. (2-tailed)	,104	,002	,000	,088	,035		,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
X2.7	Pearson Correlation	,310**	,340**	,449**	,551**	,309**	,434**	1	,773**
	Sig. (2-tailed)	,006	,003	,000	,000	,007	,000		,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
IKLAN	Pearson Correlation	,452**	,599**	,709**	,639**	,564**	,653**	,773**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	HARGA
X3.1	Pearson Correlation	1	,060	,307**	,033	,148	,453**
	Sig. (2-tailed)		,608	,007	,777	,202	,000
	N	76	76	76	76	76	76
X3.2	Pearson Correlation	,060	1	,236*	,345**	,296**	,636**
	Sig. (2-tailed)	,608		,041	,002	,010	,000
	N	76	76	76	76	76	76
X3.3	Pearson Correlation	,307**	,236*	1	,176	,250*	,630**
	Sig. (2-tailed)	,007	,041		,127	,029	,000
	N	76	76	76	76	76	76
X3.4	Pearson Correlation	,033	,345**	,176	1	,334**	,647**
	Sig. (2-tailed)	,777	,002	,127		,003	,000
	N	76	76	76	76	76	76
X3.5	Pearson Correlation	,148	,296**	,250*	,334**	1	,688**
	Sig. (2-tailed)	,202	,010	,029	,003		,000
	N	76	76	76	76	76	76
HARGA A	Pearson Correlation	,453**	,636**	,630**	,647**	,688**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Y1	Pearson Correlation	1	,235*	,309**	,206	,539**
	Sig. (2-tailed)		,041	,007	,074	,000
	N	76	76	76	76	76
Y2	Pearson Correlation	,235*	1	,610**	,316**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,041		,000	,005	,000
	N	76	76	76	76	76
Y3	Pearson Correlation	,309**	,610**	1	,482*	,844**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000		,000	,000
	N	76	76	76	76	76

Y4	Pearson Correlation	,206	,316**	,482**	1	,737**
	Sig. (2-tailed)	,074	,005	,000		,000
	N	76	76	76	76	76
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,539**	,752**	,844**	,737**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK ^b		Enter
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^a					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,580 ^a	,337	,309	1,57930	1,925
a. Predictors: (Constant), HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK					
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	91,194	3	30,398	12,188	,000 ^b
	Residual	179,582	72	2,494		
	Total	270,776	75			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,373	1,915		2,806	,006
	KUALITAS PRODUK	,236	,080	,379	2,964	,004
	IKLAN	,020	,055	,038	,365	,716
	HARGA	,214	,104	,249	2,055	,044
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2

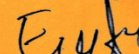
8. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi :
 9. Telah dievaluasi dan Diuji dengan Nilai :

Pembimbing I



LAMBERTUS LANGGA, SE.,M.,Sc
 Nipy. 1980 2000 175

Pembimbing II



MARIA ENDANG JAMU, SE., MM
 Nipy. 1980 2017707



Mengetahui
 Ketua Program Studi

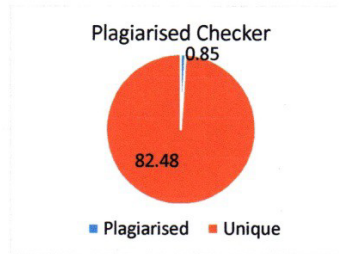
LAMBERTUS LANGGA, SE.,M.Sc
 Nipy. 1980 2000 175

Kodecek: ENB/14/04/20.MHS

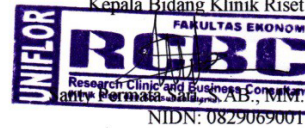
Plagiarism Checker Report

Part	Plagiarised	Unique	Not Identified
1	1.12	98.88	0
2	1.05	98.95	0
3	2.94	97.06	0
4	0	100	0
5	0	100	0
Total Plagiasi	0.85	82.48	0

Grafik Persentase Plagiasi



Ende, 04 November 2020
 Kepala Bidang Klinik Riset



© Copyright RCBC Fakultas Ekonomi - Universitas Flores 2020

Plagiarism Checker
 OSX Versoin : Version 10.15.6 (Build 19G2021)
 Device Type : MacBook Air yulius
 Build Versoin : 3.1.9
 This information will help us to find your issue.





UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI

TERAKREDITASI BAN-PT

No. 1710/SK/BAN-PT/Akred /S/VIII/2016, 26 Agustus 2016 (Prodi S1 Manajemen)
No. 1562/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII /2016, 11 Agustus 2016 (Prodi Ekon. Pembangunan)
No. 028/SK/BAN-PT/Akred/ S/X/2016, 02 September 2016 (Prodi S1- Akuntansi)
Kampus I Jl. Sam Ratulangi, No.XX, Kelurahan Paupire, Kecamatan Ende Tengah
Kabupaten Ende- Flores NTT kode Pos 86318, Telp.(0381) 21536

Nomor : 254/115/F6/31/N/VII/2020
Lampiran : 1 (satu) Proposal
Perihal : Izin Untuk Mengadakan Penelitian

30 Juli 2020

Kepada Yang Terhormat,
Rektor Universitas Flores
Di - Ende

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende, para mahasiswa diwajibkan menyusun Skripsi dari bidangnya masing-masing.

Untuk itu kami mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak agar dapat mengijinkan mahasiswa kami tersebut di bawah ini :

Nama : MARIA HERMINA SABU WATU
Nim : 2016410072
Prog.Studi : MANAJEMEN

Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data-data yang diperlukan dalam rangka penulisan tugas akhir dengan Judul penelitian "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Pengguna Hand Body Lotion Citra)".

Kerahasiaan data akan dipegang teguh dan hanya khusus digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

An Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Administrasi
Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.
NIDN. 0826097401

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi (sebagai tembusan)
2. Ketua Program Studi Manajemen FE Univ. Flores
3. Mahasiswa Ybs.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI FLORES
UNIVERSITAS FLORES
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan: Sam Ratulangi, Kel. Paupire Telp. (0381) 21094 - Ende

email : lp2m.uniflor@yahoo.com : lp2m.uniflor@gmail.com ,website : www.lp2m-uniflor.ac.id

Nomor : 136/115/F12/N/2020
Lampiran : 1 Exemplar
Perihal : **Ijin Penelitian**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Di-
Tempat

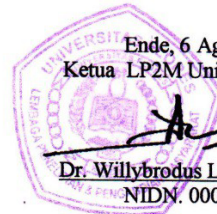
Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat masuk dari Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi tanggal 30 Juli 2020, nomor : 254/115/31/F6/N/VII/2020 perihal izin untuk mengadakan Penelitian, maka dengan ini kami memberi izin Penelitian kepada Mahasiswa atas nama :

Nama : Maria Hermina Sabu Watu
NIM : 2016 41 0072
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

Untuk mengadakan Penelitian di Fakultas Ekonomi dengan Judul Penelitian : **"Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Pengguna Hand Body Lotion Citra)"**, di sampaikan bahwa setelah selesai mengadakan penelitian yang bersangkutan wajib melaporkan kembali kepada LP2M Universitas Flores.

Demikian tindaklanjut kami, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Ende, 6 Agustus 2020
Ketua LP2M Universitas Flores

Dr. Willybrodus Lanamana, M.M.A
NIDN. 0009037101

embusan

1. Rektor Universitas Flores di tempat;
2. Ketua Program Manajemen di tempat;
3. Mahasiswa yang bersangkutan di tempat;
4. Arsip.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI

TERAKREDITASI BAN-PT

No. 1710/SK/BAN-PT/Akred /S/VIII/2016, 26 Agustus 2016 (Prodi S1 Manajemen)

No. 1562/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII /2016, 11 Agustus 2016 (Ekon. Pembangunan)

No. 028/SK/BAN-PT/Akred/ S/X/2016, 02 September 2016 (Prodi S1- Akuntansi)

Kampus I Jl. Sam Ratulangi, No.XX, Kelurahan Paupire, Kecamatan Ende Tengah

Kabupaten Ende- Flores NTT kode Pos 86318 Telp.(0381) 21536

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 287/115/F5/31/N/VIII/2020

Berdasarkan surat Ketua LP2M Universitas Flores nomor 136/115/F12/N/2020 tanggal 6 Agustus 2020 perihal Ijin Penelitian maka dengan ini, maka yang bertanda tangan dibawah ini DEKAN Fakultas Ekonomi menerangkan bahwa :

Nama : **MARIA HERMINA SABU WATU**
NIM : 2016410072
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Program Studi : MANAJEMEN

Telah selesai melakukan Penelitian di Fakultas Ekonomi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Pengguna Hand Body Lotion Citra)” sejak tanggal 7 – 20 Agustus 2020

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.



Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc.

NIDN-0826037001

Tembusan :

1. Ketua Program Studi Manajemen FE Univ. Flores;
2. Mahasiswa Ybs.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI FLORES
UNIVERSITAS FLORES
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Jalan: Sam Ratulangi, Kel. Paupire Telp. (0381) 21094 – Ende
email : lppm.niflor@yahoo.com : lppm@gmail.com ,website : www.lp2m-c.id

SURAT KETERANGAN

NO. 145/115/F12/N/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Willy Brordus Lanamana, SE.,M.M.A
NIDN : 0009037101
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M)
Universitas Flores

Dengan ini menerangkan Bahwa:

Nama : Maria Hermina Sabu Watu
NIM : 2016 41 0072
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

Telah selesai melaksanakan penelitian pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores dengan judul
**"Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Flores Pengguna Hand Body Lotion Citra)".**

Demikian keterangan ini untuk dipergunakan sepenuhnya.

Ende, 21 Agustus 2020

Ketua LP2M Universitas Flores

Dr. Willybrordus Lanamana, SE., M.MA

NIP. 19710309200511002

DOKUMENTASI

