

**ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM DALAM MENGHADAPI KRISIS
EKONOMI PASCA PANDEMI COVID-19.**

**(Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Langke Rembong
Kabupaten Manggarai)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



OLEH

**HILDEGARDIS PANTUR
2018410226**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : HILDEGARDIS PANTUR
Nim : 2018410226
**Judul : ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM DALAM
MENGHADAPI KRISIS EKONOMI PASCA PANDEMI
COVID-19**

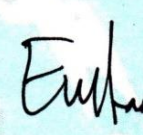
Ende, 01 Juli 2023

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hyronimus Se, SE.,MM
NIDN: 0829097501


Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores




Sambertus Langa, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Sabtu





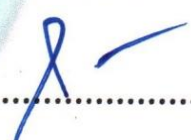
Tanggal : 01 Juli 2023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Lantaga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

Dewan Penguji:

- | | |
|---|--|
| 1. <u>Dr. Avianita Rachmawati, S.Sos., MM</u>
NIDN : 0814058001 | 1.  |
| 2. <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, SS., MM</u>
NIDN. 0831108301 | 2.  |
| 3. <u>Santv Permata Sari, S.AB., MM</u>
NIDN. 0829069001 | 3.  |
| 4. <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u>
NIDN. 0814109101 | 4.  |
| 5. <u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u>
NIDN : 0829097501 | 5.  |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : “ **Analisis Strategi Bisnis Umkm Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19** ” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 01 Juli 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berati gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 1 Juli 2023
Yang Memberi Pernyataan



Hildegardis Pantur
2018410226

MOTTO

Jangan Merasa Gagal Sebelum Berjuang

Hidup Ini Serba Mungkin

Dista

PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘ Analisis Strategi Bisnis Umkm Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19’ skripsi ini di susun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati,saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yesus, Bunda Maria yang senantiasa hadir menyertai dan menuntun peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini menuju keberhasilan.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Mateus Pantur (Alm) Dan Ibu Susana Panus yang telah membesarkan,membiayai memotivasi serta mengiringi langkahku dengan doa dan pengorbanan sehingga sampai pada tahap kesuksesan ini.
3. Yang saya banggakan dan saya Cintai Kk Maria Goreti Pantur Dan Kk Daminaus Ganggus yang telah membantu membiayai,memberi dukungan dan motivasi kepada saya, sehingga saya bisa sampai pada titik ini
4. Yang tercinta Kk Yopi, Fenti, Reti, Asny, Adik Grace, Gilby, Kilbi Dan Ezra serta seluruh keluarga besar yang sudah membantu dan mendoakan dengan cara masing masing.
5. Sahabat tercinta Lina, Metik,densi,edo,ano,andriyani,even,aris dan semua teman-teman prodi manajemen angkatan 2018 yang telah mendukung dan memberi motifasi sehingga skripsi ini selesai.

KATAPENGANTAR

Segala Puji, Syukur dan Terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Umkm Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. Penelitian ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores.
2. Ibu Iryany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Para Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc selaku ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria Endang Jamu,SE.,MM selaku sekretaris Prodi yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
4. Bapak Dr. Hyronimus Se,SE.,MM selaku pembimbing I Dan Ibu Maria Endang Jamu,SE.,MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat selama penulis

menempuh proses perkuliahan.

7. Kepada pelaku UMKM yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian serta seluruh staf Dinas koperasi dan UMKM Kecamatan Langke Rembong yang sangat membantu memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini Biarlah kebaikan pihak-pihak yang telah disebutkan dibalas kasih dan berkat dari Tuhan yang melimpah.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Ende, Mei 2023

Hildegardis Pantur

ABSTRAK

Hildegardis Pantur Fakultas Ekonomi, Program Sarjana Sarjana. Analisis Strategi Bisnis Umkm Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Pasca Pandemic Pandemi Covid-19, Pembimbing 1:Dr.Hyronimus Se. SE.,MM Pembimbing 2: Maria Endang Jamu, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi UMKM pasca pandemi covid-19 di Kecamatan Langke Rembong Kabupaten Manggarai. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan dalam penelitian ini sejumlah 65 pelaku UMKM di Kecamatan Langke Rembong Kabupaten Manggarai. Data di peroleh dari pengamatan langsung ke lapangan dan mengadakan wawancara secara mendalam dengan pelaku UMKM menggunakan daftar pertanyaan yang telah disiapkan. Hasil penelitian ini yakni menemukan bahwa pandemic covid-19 memberikan dampak terhadap UMKM di Kecamatan Langke Rembong yaitu berdampak terhadap penurunan pendapatan usaha.

Adapun strategi pemulihan usaha yang dilakukan UMKM pasca pandemic covid-19 diantaranya m3emperkuat sumber daya dalam segi pelayanan dan segi perkuat sumber daya berupa sarana prasarana berbasis teknolohogi dalam segi penjualan maupun produksi. Dengan strategi tersebut para UMKM mampu memulihkan usaha mereka dalam segi pendapatan walaupun belum pulih seutuhnya

Kata kunci : Krisis Ekonomi, Dampak Positif, UMKM, Strategi, Covid-19.

ABSTRACT

Hildegardis Pantur Faculty of Economics, Bachelor Degree Program. Analysis of MSME Business Strategies in Facing the Post-Covid-19 Pandemic Economic Crisis, Supervisor 1: Dr.Hyronimus Se. SE.,MM Supervisor 2: Maria Endang Jamu, SE.,MM

This study aims to determine the strategy of MSMEs after the Covid-19 pandemic in Langke Rembong District, Manggarai Regency. This research is a descriptive research with a qualitative approach. The informants in this study were 65 MSME actors in Langke Rembong District, Manggarai Regency. Data was obtained from direct field observations and conducting in-depth interviews with MSME actors using a list of questions that had been prepared. The results of this study found that the Covid-19 pandemic had an impact on MSMEs in Langke Rembong District, which resulted in a decrease in business income.

The business recovery strategy carried out by MSMEs after the Covid-19 pandemic includes strengthening resources in terms of service and in terms of strengthening resources in the form of technology-based infrastructure in terms of sales and production. With this strategy, MSMEs are able to recover their business in terms of income even though they have not fully recovered

Keywords: Economic Crisis, Positive Impact, MSME, Strategy, Covid-19.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Manajemen Strategi	11
2.1.1.1 Defenisi Manajemen Strategi	11
2.1.1.2 Tujuan Manajemen Strategi	11
2.1.2 Strategi Bisnis	12

2.1.3 Strategi Pemasaran	13
2.1.4 Strategi Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi Covid-19	14
2.1.5 Strategi Di Bidang Produksi	14
2.1.6 Strategi Di Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia (SMD).....	15
2.1.7 Strategi Dibidang Keuangan	15
2.1.8 Pandemi Covid-19.....	16
2.1.9 Kebijakan Pemerintah Terkait Covid-19	16
2.1.10 Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM	17
2.1.11 UMKM (Usaha mikro kecil menengah)	18
2.1.12 Kriteria Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3Populasi Dan Sampel	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Jenis Dan Sumber Data	24
3.4.1 Jenis Data	24
3.4.2 Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Metode Analisis Data.....	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.2 Hasil Penelitian	28
4.2.1 Karakteristik Responden	29
4.2.2 Hasil Penelitian	34
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	37
4.3.1 Dampak Pandemi Covid-19 Bagi UMKM Dalam Mempertahankan Usaha Di Masa Pandemi Covid-19	37
4.3.2 Strategi Yang Dilakukan Oleh Umkm Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19	43
4.3.3 Strategi Bersaing UMKM Pasca Covid-19	45
4.3.4 Dampak UMKM Pasca Pandemic Covid-19	47
4.3.5 Strategi UMKM Pasca Pandemic Covit-19	49
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Hasil Penelitian Sebelumnya	6
Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kecamatan Langke Rembong Kabupaten Manggarai Tahun 2021.....	5
Table 1.2 Profil Data Usaha Besar Dan Menegah Kecamatan Langke Rembong Kabupaten Manggarai Tahun 2021	6
Tabel 1.3 Profil Data Usaha Kecil Kecamatan Langke Rembong Kabupaten Manggarai Tahun 2021	7
Tabel 1.4 Profil Data Usaha Mikro Kecamata Langke Rembong Kabupaten Manggarai Tahun 2021	8
Table 4.1 Karakterstik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Table 4.3 Karakterstik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.4 Karateristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	33
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Kepada Pelaku UMKM	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir	22
Diagram 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Daigram 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Digaram 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Diagram 4.4 Karateristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	33